

İklimlendirme sektörü, kendileri için stratejik öneme sahip olan otellere konfor, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik alanında hizmet verirken yüzde yüz müşteri memnuniyeti ile de değer katıyor

Oteller Dosyası, Sayfa 26

“Turquality Belgeli ve Marka Destek Sürecindeki Oteller”

Projeler Dosyası, Sayfa 46

“Marmara Bölgesi Yeni Otel Projeleri”



OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)



 [dossodossiyeenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyeenikapi)



 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infoleleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi

Turas Turizm Medya

Yayıncılık ve Ticaret

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör

feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1900 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Ağustos 2025

2025 yılının ilk 6 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 1,13 düşüş yaşandı

Değerli okurlarımız,

Ne yazık ki 80 bin hektardan fazla ormanlık alanımızın kül olduğu belirtiliyor. Bu vahim yangınlarda mücadele veren orman işçilerimizi ve gönüllülerimizi kaybettik. Ağaçlarımızı, içinde yaşayan onlarca canımızı, doğamızı, nefesimizi, geleceğimizi kaybettik. Süreç doğal mıydı, kasıt var mıydı tartışmalarına en doğru cevabı, yanan alanlarımızın nasıl değerlendirileceği verecektir. Yanan ormanlarımız eğer üzerlerine herhangi bir yapılaşma olmazsa, doğanın kendini yenilemesiyle tekrar ormanlık alan vasfını kazanacaktır. Elbette bu süreç insan eliyle kısaltılabilir de. Unutmayalım ki toprağın üstü altından her zaman daha değerlidir. Unutmayalım ki turistler de bu yeşillığe, bu doğaya geliyorlar. Kuru bir alanda son derece modern bir tesis bile taş yığınının öteye geçmez. Unutmayalım yanan sadece ormanlarımız değil, çocuklarımıza bırakacağımız en güzel mirastır. Umudumuz, her şeye rağmen bu ormanları yeniden elde etmektir.

Turizm Proje Dergisi olarak bu sayımızda “Tedarikçiler” dosyamızda “Otellerde İklimlendirme Teknolojileri”ni inceledik. Sektör temsilcileri, Türkiye’nin üretim kalitesi, gelişmiş iç pazarıyla iklimlendirme sektörünün bölgesel üyelerinden biri olma yolunda ilerlediğini, son yıllarda güçlü bir üretim ve ihracat merkezi haline geldiğini vurguluyorlar. Gelişimi için üç ana unsurun kalifiye eleman için eğitim, uygulama standardizasyonu ve sürdürülebilirlik olduğunu açıklıyorlar. Sektörün bugününü, sorunlarını, çözüm önerilerini ve geleceğini haberleştirdik.

“Oteller” bölümümüzde **“Turquality Belgeli ve Marka Destek Sürecindeki Oteller”** konusunu işledik. Sektör profesyonelleri, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen, dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı olan Turquality’nin, işletmelere sadece finansal destek sağlamakla kalmadığını; kurumsal kapasiteyi, stratejik düşünme becerisini ve rekabet avantajını geliştiren güçlü bir dönüşüm modeli sunduğunu belirtiyor. Otellerimizin bir kısmı belgeye sahipken markalaşma yolunda süreçte olan otellerimiz de bulunuyor.

“Projeler” dosyamızda son güncellemelerini yaptığımız **“Marmara Bölgesi (İstanbul hariç) Yeni Otel Projeleri”**ne yer verdik. Yaptığımız araştırmalara göre 2025 yılında açılmış ve açılacak olan yeni otel sayısı 23 olup bu tesislerin toplam yatak kapasitesi ise 3 bin 810 adete ulaşıyor. 2026 yılı ve sonrasında ise 17 yeni otel projesi, 3 bin 716 yatak kapasitesiyle misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Böylece toplam 40 yeni otel projesi, 7 bin 526 yatak kapasitesiyle bölge turizmine katılmaya hazırlanıyor.

“İstatistikler” bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 6 ayında (ocak - haziran) 21 milyon 399 bin 784 yabancı ziyaretçinin Türkiye’ye geldiğini görüyoruz. Bu süre zarfında yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarından 4 milyon 989 bin 47’si ülkemize geldi. Böylece 2025 yılının ilk 6 ayında ülkemize gelen toplam ziyaretçi sayısı 26 milyon 388 bin 831 oldu. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 2 milyon 609 bin kişi ile Rusya, 2 milyon 423 bin kişi ile Almanya, 1 milyon 752 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 21 milyon 644 bin 659 olmuştur. Buna göre 2025 yılının ilk 6 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 1,13 düşüş yaşandı.

“Gündem” bölümümüz, güncel turizm haberleri, **“Dünyadan”** bölümümüz, dünyada turizm haberleri, **“Acenteler”** bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, **“Etkinlikler”** bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

Tedarikçiler Dosyası

İklimlendirme sektörü, kendileri için stratejik öneme sahip olan otellere konfor, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik alanında hizmet verirken yüzde yüz müşteri memnuniyeti ile de değer katıyor..... 4

Oteller Dosyası

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen, dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı Turquality, özellikle dünya markası olmayı hedefleyen oteller için fark yaratan bir referans niteliği taşıyor 26

Projeler Dosyası

Marmara Bölge turizmine 7 bin 526 yatak sayısı ile 40 yeni otel daha katılıyor 46

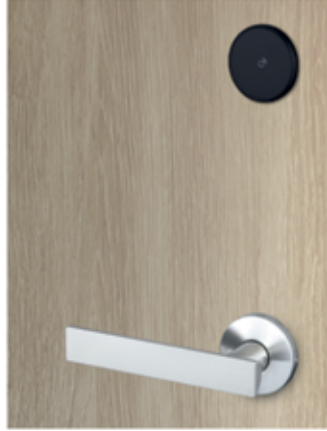
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK VE İNŞAAT
SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş – İstanbul – TÜRKİYE
Tel: +90 212 327 05 01 (7/24) Faks: +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr info@efteknoloji.com.tr



MIWA ALV3 Online ve Online Ready WIDE

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SEPERATE

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.

REFERANSLARIMIZ

• Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil Kent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

tedarikçiler



İklimlendirme sektörü, kendileri için stratejik öneme sahip olan otellere konfor, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik alanında hizmet verirken yüzde yüz müşteri memnuniyeti ile de değer katıyor

İklimlendirme firmaları, yurt içindeki üretim tesisleri ve Ar-Ge merkezleriyle, sektörün, ısıtma - soğutma - iklimlendirme alanındaki tüm ihtiyaçlarına geniş bir ürün gamıyla cevap verirken, projelendirme ve satış sonrası hizmetleriyle müşteri memnuniyeti sağlıyor; ihracat oranlarıyla da globalde önemli bir varlık gösteriyorlar. Bununla birlikte sektöre, yurt dışında dünyaca tanınan markaların temsilciliklerini gerçekleştirerek veya yurt dışında özel olarak tasarımı yaptırdıkları ısıtma ve soğutma ürünlerinin pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerinde bulunarak üstün hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyorlar.

Konfor, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik gibi temel unsurların ön planda olduğu otelcilik sektörünün, kendileri için stratejik öneme sahip olduğunu ifade eden sektör profesyonelleri, turizm sektörünün hizmet sektörü olduğunu ve ürünlerin hem sorunsuz çalışma hem sessiz çalışmasının müşterilerin memnuniyeti açısından önemine vurgu yapıyorlar. Bu bağlamda sektöre kullanım suyu ve iklimlendirme ihtiyacı için çevreci ve fosil yakıt kullanmayan ısı pompası sunduklarını, küçük otellerde veya suit odalarda multi sistem klimalar tercih edildiğini; büyük otel komplekslerinde, lobilerde, restoranlarda ya da

SPA alanlarında VRF sistemlerin kullanıldığını hem ısıtma hem soğutma hem de sıcak su ihtiyacına aynı anda cevap verebildiklerini, estetik ve mimari ihtiyaçlara uygun kanal tipi veya kaset tipi iç üniteler ile çözüm sunarken, bina otomasyon sistemleriyle entegre çalışan ürünleriyle işletmelere büyük enerji avantajı sağladıklarını açıklıyorlar. Otellerin genel mekanlarında, odalarında, toplantı salonlarında ve restoranlarında konforu ve taze hava ihtiyacını karşılamak üzere klima santralleri ve ısı / enerji geri kazanım cihazları kullanıldığını, mutfak alanlarında, pişiricilerin üzerinde kullanılan son teknoloji davlumbazlarla hizmet verdiklerini, kapalı





alanlarında nem dengesini sağlamak amacıyla nem alma santralleri ile hizmet verdiklerini, tüm mekanlarında hava dağıtım ihtiyacını karşılamak üzere difüzör ve menfez grupları, hava kalitesi ihtiyaçlarına yanıt olarak, UV ve HEPA filtre teknolojilerine sahip hava temizleme cihazları sunduklarını, döner kapı ve dekoratif hava perdeleri, ticari/endüstriyel hava perdeleri, korozyon önleyici özel kaplamalar gibi ürünleriyle sektöre geniş bir ürün gamıyla çözüm ortağı olduklarını belirtiyorlar. Sürdürülebilir bir geleceğin inşası için, karbon ayak izinin azaltılması ve sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda faaliyet göstermeyi hedef edindiklerini, kullanıcılarına yalnızca konfor değil, aynı zamanda ekonomik ve ekolojik fayda sağlayan ürünler sunduklarını vurguluyorlar.

Sektör temsilcileri, otellerin ürün tercihi yaparken dikkat etmeleri gereken kriterleri şu şekilde açıklıyor:

- Tesisin projesi ve ihtiyaçları, doğru şekilde analiz edilmeli; Sistemlerin otel doluluk oranına göre kapasitesinin ayarlanabildiği ve otomasyonla kontrol edilebildiği çözümler önceliklendirilmeli,
- Ürünün enerji verimliliği etiketi, ısıtma/soğutma/sıcak su teminindeki sezonsal verimlilik değerleri, ses seviyesi, çektiği enerji miktarı, kapasitesinin alt ve üst limit değerleri çok iyi analiz edilmeli,
- Ürünlerin verimlilik özelliklerinin yanı sıra, değişken kullanım koşullarına ne derece uyum sağladığı, dayanıklılığı, uzun ömürlü oluşu ve servis desteği gibi unsurlar da göz önünde bulundurulmalı,
- Ürünlerin yenilenebilir enerji kaynaklı ürünlerle birlikte (güneş enerjili sıcak su, ısı pompası, fotovoltaik) kullanımına uygun bir elektronik ve kontrol yapısının olup olmadığı kontrol edilmeli,
- Değerlendirme süreci hem teknik hem operasyonel açıdan bir bütün olarak ele alınmalıdır. İklimlendirme tercihleri yapılırken yalnızca bugünkü ihtiyaçlara değil, uzun vadeli

enerji tasarrufuna, sistem dayanıklılığına ve sürdürülebilirliğe odaklanmanın büyük önem taşıdığını belirtiyorlar.

İSİB'in iklimlendirme sektörü ihracat verilerine göre, 2025 yılının Ocak-Haziran döneminde sektör genelinde 3,6 milyar dolarlık bir ihracat hacmine ulaşıldı. Bu rakam, 2024 yılının aynı dönemine göre %5,3 oranında bir artışa işaret ediyor

Sektör profesyonelleri yaşadıkları sorunlara değinerek, ürünlerin sezonun en yoğun döneminde aceleyle ve fiyat odaklı olarak tercih edildiğini, bu durumun hem tedarik hem servis açısından sorunlara yol açtığını, düşük maliyetli görünen ürünlerin, orta vadede bakım ve arıza maliyetleriyle işletmelere zarar verdiğini açıklıyorlar. Projelendirme kalitesindeki eksiklikleri ve uygulama süreçlerinde yeterli teknik bilgiye sahip olunmamasını bir diğer sorun olarak görüyorlar. Doğru sistem seçimi için keşif ve mühendislik desteğinin şart olduğunu, bu bağlamda kalifiye eleman sorunlarının önüne geçmek için eğitim kurumları ile sanayi iş birliğinin artırılmasını, teknik eğitim programlarının düzenlenmesini öneriyorlar. Türkiye'de iklimlendirme sistemlerinde önleyici bakım ve koruma çözümlerinin henüz yeterince yaygınlaşmadığını, projelendirme aşamasında koruma sistemlerinin şartnamelere dahil edilmesi ve uzun vadeli bakım stratejilerinin oluşturulmasını istiyorlar. Özellikle projelerde enerji verimliliği bilincinin yaygınlaşmamasını önemli sorunlar arasında görüyorlar. Sektörel denetimlerin artırılarak verimlilik kriterlerinin zorunlu hale getirilmesini istiyorlar. Hâlâ bazı komponentlerde ithalata bağımlılık olduğunu, yerli üretimi destekleyen teşviklerin artırılması gerektiğini söylüyorlar. Ülkemizde enerjiyi elde etmekten çok enerjiyi elde tutmaya, diğer bir deyişle enerjiyi tasarruf etmeye odaklanmanın daha doğru bir çözüm olduğunu, iklimlendirme sektöründe hem devletin hem de üreticilerin enerji verimli ürünler kullanmasına, çevreyi koruyan ürünlere odaklanmasına dair kararların alınmasına öncelik verilmesi gerektiğini açıklıyorlar. Mevcut yönetmeliklerin bu gözle



STK'lar ve paydaşlarla birlikte revize edilmesini istiyorlar. Enerjinin elde edilmesi ve maliyetinin yükseldikçe hem çevremiz hem de kullanıcılar için enerjiyi az tüketen ve yenilenebilir enerjiyle çalışan ürünlerin, her zaman tercih edileceğini belirtiyorlar. Bu tür ürünlerin kullanımını yaygınlaştırmak ve özendirmek için, devletin teşvik sistemlerini oluşturmasını ve AB'de uygulanan teşvik modellerini hayata geçirmesini bekliyorlar.

İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun, 2025 yılında dünya genelinde konut ve endüstriyel klima satışlarının toplamda 161 milyon adete ulaşmasının beklendiğini belirtti. Türkiye'de ise 2024 yılında 2,5 milyon adeti iç satış, 800 bin adeti ihracat olmak üzere toplamda 3,3 milyon split klima satışı gerçekleştiğini ifade etti. Bu rakamın 2,2 milyon adetinin yurt içinde üretildiğini, 1,1 milyon adetinin ise ithalat yoluyla karşılandığını vurguladı

Sektör temsilcileri, Türkiye'nin stratejik coğrafi konumu, üretim kalitesi, esnekliğiyle her geçen gün global pazardaki konumunu güçlendirdiğini, gelişmiş iç pazarıyla iklimlendirme sektörünün bölgesel üslerinden biri olma yolunda ilerlediğini, son yıllarda güçlü bir üretim ve ihracat merkezi haline geldiğini, Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında rekabetçi fiyat, kaliteli üretim ve hızlı teslim avantajlarıyla öne çıktığını vurguluyorlar. Gelişim için üç temel alana yatırım gerektiğini, bunların eğitim, uygulama standardizasyonu ve sürdürülebilirlik olduğunu açıklıyorlar. Özellikle Ar-Ge yatırımları, uluslararası sertifikasyonlar, markalaşma ve enerji verimliliği odaklı ürün geliştirmenin kritik rol oynadığını, Türk firmalarının global pazarda daha güçlü yer alabilmesi için inovasyona dayalı ürünlerle öne çıkması, yerli üretimi teşvik etmesi, nitelikli teknik eleman yetiştirilmesine odaklanması, dijitalleşme ve otomasyon altyapılarını güçlendirmesi, yurt dışı tanıtım faaliyetlerini artırması ve sürdürülebilirlik standartlarını içselleştirmesi gerektiğini belirtiyorlar. Avrupa'ya olan ihracatın artırılması ve sürdürülebilir ürün sertifikalarının yaygınlaştırılmasının da Türkiye'yi global pazarda daha güçlü kılacağını açıklıyorlar. İklimlendirme sektörü firmaları 2025 hedefleri olarak, büyümeye, güçlenmeye devam edeceklerini, teknolojiyi, sürdürülebilirliği ve eğitimi birleştirerek sektöre değer katacaklarını, Türkiye iklimlendirme sektörünün dünya çapında rekabet gücünü artırmak için kararlılıkla çalışacaklarını belirtiyorlar.

İSKİD olarak, 32 yıldır kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı odağında çalışmalarımızı sürdürmekte, sektörün gelişimine öncülük etmekte ve Eurovent, EHPA gibi uluslararası platformlarda Türkiye'yi temsil etmekteyiz

1993 yılında kurulan İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD), Türkiye'de iklimlendirme, soğutma, klima ve havalandırma alanında faaliyet gösteren önde gelen üretici firmaları aynı çatı altında toplamaktadır. Kuruluşundan bu yana sektörün gelişimine öncülük eden İSKİD, üyeleriyle birlikte kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı odağında çalışmalarını sürdürüyor. 127 üye firmasıyla İSKİD, iklimlendirme sektörünün geniş bir yelpazede temsilini sağlamaktadır. Üye profili; soğutma grupları, klima cihazları, havalandırma ekipmanları ve otomasyon çözümleri gibi alanlarda üretim ve satış yapan büyük ve orta ölçekli sanayi kuruluşlarından oluşuyor. Aynı zamanda İSKİD, Avrupa'daki güçlü sektör kuruluşlarına üye olarak, iş birlikleri yürütmekte ve Eurovent (European HVACR Industry Association), EHPA (European Heat Pump Association) gibi uluslararası platformlarda Türkiye'yi temsil etmektedir. Üniversite-sanayi iş birlikleri, kamu ve özel sektörle yürütülen projeler ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da sektörün sürdürülebilir gelişimine katkı sunmaktadır.

İSİB'in iklimlendirme sektörü ihracat verilerine göre, 2025 yılının Ocak-Haziran döneminde sektör genelinde 3,6 milyar dolarlık bir ihracat hacmine ulaşıldı. Bu rakam, 2024 yılının aynı dönemine göre yüzde 5,3 oranında bir artışa işaret ediyor

İklimlendirme pazarı için önemli sektörlerden biri olan otellerde, ısıtma, soğutma, havalandırma ve sıcak su ihtiyacı nedeniyle iklimlendirmenin tüm alanlarından faydalanılıyor. Otel odalarından ortak kullanım alanlarına, yönetim katlarından otelin arka kısımlarına kadar çok geniş bir alanda uygulama alanı bulan iklimlendirme sektörü için oteller çok geniş ve hacimli bir pazar alanı sunuyor. Müşterilerin konakladıkları tesislerde uygun konfor şartlarının sağlanması ve yüksek müşteri memnuniyeti için doğru iklimlendirme, tesisler için yaşamsal bir öneme sahip. Yine otellerde ve diğer turizm işletmelerinde en yoğun enerji tüketilen sistemlerden biri de HVAC (Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve İklimlendirme) sistemleridir.

Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislerin gider kalemlerinin azaltılması ve enerji verimli ısıtma-soğutma sistemlerinin seçilmesi, işletmelerin sürdürülebilir olabilmesi için yaşamsal önem arz ediyor

Otellerde ve diğer turizm işletmelerinde en yoğun enerji tüketilen sistemlerden biri de HVAC (Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve

İklimlendirme) sistemleridir. Tesislerin gider kalemlerinin azaltılması ve enerji verimli ısıtma-soğutma sistemlerinin seçilmesi, işletmelerin sürdürülebilir olabilmesi için yaşamsal önem arz ediyor. Turizm projeleri, genellikle yüksek kapasiteli ve teknik açıdan kompleks çözümler gerektiren uygulamalar. Bu tür projelerde yer almak, sektörümüzün mühendislik kabiliyetlerini artırıyor, uluslararası normlara uyum sağlama konusunda deneyim kazandırıyor. Ayrıca otel zincirleri ve büyük turizm yatırımları sayesinde Türk firmaları yurt dışına da açılma imkânı buluyor. Dolayısıyla bu iş birlikleri sadece iç piyasayı değil, ihracatı da olumlu etkiliyor. İSİB'in iklimlendirme sektörü ihracat verilerine göre, 2025 yılının Ocak-Haziran döneminde sektör genelinde 3,6 milyar dolarlık bir ihracat hacmine ulaşıldı. Bu rakam, 2024 yılının aynı dönemine göre yüzde 5,3 oranında bir artışa işaret ediyor.

İSKİD'in yaptığı bir çalışmaya göre Türkiye'de klima parkındaki ERP uyumlu olmayan cihazların A++ enerji seviyesine haiz bir ürün ile yenilenmesi durumundaki elektrik tasarrufu (bir klima cihazının yılda 500 saat kullanıldığı var sayımına göre), Keban Barajının yıllık üretiminin yaklaşık yüzde 20'si olmaktadır. Bu çok önemli bir büyüklük olup, cari açığı da düşürücü etkisi olacak bir tasarruftur

İklimlendirme sektörü açısından ülkemizde oldukça yüksek bir pazar potansiyeli vardır. Ancak yüksek vergiler, tüketicinin iklimlendirme ürünlerini satın alma aşamasında kararlarından imtina etmesine yol açabiliyor. Oysaki pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi karbon ayak izini de küçültmek amacıyla yüksek enerji tüketen ürünlerin kullanımından vazgeçilerek, enerji verimliliği yüksek ürünlerin satın alınmasında teşvik edici vergi indirimlerinin sağlanması hem pazarı canlandıracak hem de çevre adına önemli adımlar atılmasını sağlayacaktır. Geçmişte uygulanan ÖTV indirimleri sırasında pazarın büyüdüğü çok daha yüksek katma değer ürettiği, üretimden servis aşamasında kadar istihdamı artırıcı etkisi olduğu da unutmamamız gereken bir gerçektir. Yüksek verimli ürünlere geçişin hızlanmasının, enerji tüketimini düşürme anlamında önemli katkısı vardır. Yine İSKİD'in yaptığı bir çalışmaya göre Türkiye'de klima parkındaki ERP uyumlu olmayan cihazların A++ enerji seviyesine haiz bir ürün ile yenilenmesi durumundaki elektrik tasarrufu (bir klima cihazının yılda 500 saat kullanıldığı var sayımına göre), Keban Barajının yıllık üretiminin yaklaşık yüzde 20'si olmaktadır. Bu çok önemli bir



**Tunç Korun / İSKİD
Yönetim Kurulu Başkanı**

büyüklük olup cari açığı da düşürücü etkisi olacak bir tasarruftur.

“İklim Değişiyor, Siz Değişime Hazır mısınız?” temalı İSKİD İklimlendirme Zirvesi etkinliğimiz ile ilgili olarak katılımcılara yaptığımız ankette yüzde 98 memnuniyet görünüyor

Zirveye gösterilen ilgi ve kamu otoritelerinden aldığımız geri bildirimler doğrultusunda genel anlamda memnuniyetimizi ifade edebiliriz. Etkinlikle ilgili olarak katılımcılara yaptığımız ankette yüzde 98 memnuniyet görünüyor. Başta Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı olmak üzere, ilgili daire başkanlıklarından ve değerli bürokratlardan gelen katılım ve katkılar, EHPA (Avrupa Isı Pompası Derneği), Eurovent Sertifikasyon gibi sektörün Avrupa ayağını oluşturan dernek ve kuruluşlarından katılımlar, zirvenin sektörel farkındalık yaratma ve düzenleyici otoritelerle sektör arasında etkili bir diyalog ortamı sağlama hedefini büyük ölçüde gerçekleştirdiğini gösteriyor.

Bu tür organizasyonların, kamu-özel sektör iş birliğini güçlendirmesi açısından çok değerli olduğunu düşünüyoruz. Sektörümüzün artık gelenekselleşmiş, merakla beklenen bir etkinliği haline gelen İklimlendirme Zirvesi'nin bir sonraki buluşmasını Kasım 2026 tarihinde gerçekleştirmeyi planlıyor ve bu tarihi sektör ajandamıza şimdiden not ediyoruz

Sektörümüzün önceliklerinin, kamu kurumları nezdinde daha görünür hale gelmiş olması bizim için oldukça kıymetli. Bu tür organizasyonların, kamu-özel sektör iş birliğini güçlendirmesi açısından çok değerli olduğunu düşünüyoruz. İklimlendirme Zirvesi'ni, sektörümüz adına önemli bir kazanım olarak önümüzdeki yıllarda da güncel konulara ve sektörün temel sorunlarına odaklanarak organize etmeye devam edeceğiz. Bu doğrultuda, sektörümüzün artık gelenekselleşmiş, merakla beklenen bir etkinliği haline gelen İklimlendirme Zirvesi'nin bir sonraki buluşmasını Kasım 2026 tarihinde gerçekleştirmeyi planlıyor ve bu tarihi sektör ajandamıza şimdiden not ediyoruz.

BOSE**PROFESSIONAL**

Özenle tasarlanmış iç mekânlara **DesignMax** hoparlörler zarafetle entegre olur.

- Tavana gömme, yüzeye montaj veya sarkıtma seçenekleri
- Siyah veya beyaz renk alternatifleri
- Boyanabilir yüzey ve mimariye uyumlu tasarım
- Her ses seviyesinde net tizler ve zengin baslar

Misafirlerinize sadece bir mekân değil, unutulmaz bir atmosfer sunun.

KONFERANS | TOPLANTI | EVENT | BAR | LOBİ | RESTORAN | SPA

Mekânın Ruhunu Yansıtan Ses

BOSE PROFESSIONAL İLE ÜSTÜN SES, KOLAY KULLANIM VE ŞİK ENTEGRASYON

Konuklarınız mekâna adım attığı anda onları karşılayan ilk şey sadece görsel ambiyans değil, aynı zamanda ortamın ruhunu şekillendiren ses atmosferidir.

Bose Professional sistemleri, otel lobilerinden restoranlara, spa alanlarından lounge'lara kadar her ortamda üstün ses kalitesiyle fark yaratır.

Bose Professional, sesin gücünü mimari estetikle buluşturur.

Bose Professional'ın Bütüncül ve Kolay Yönetilen Sistem Altyapısı ile:

ControlSpace işlemciler sayesinde birden fazla iç alanı ayrı ayrı yönetebilir, ses profillerini anında değiştirebilirsiniz.

PowerShareX çok kanallı amplifikatörler, farklı bölgelere ihtiyaca göre esnek güç dağıtımı sunar ve performanstan ödün vermezsiniz.

Her Detayda Mükemmellik. Her Seste Kalite.



Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri

info@asimetrik.com.tr • +90 (212) 212 80 75 • www.asimetrik.com.tr

BoseProfessional.com



**Olcay Avcı / Daikin Türkiye /
Genel Müdür Yardımcısı**

Daikin olarak, 100 yılı aşkın köklü geçmişimizle iklimlendirme sektörünün öncü markalarından biri olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 1924 yılında Japonya’da kurulan Daikin, 2011 yılında Airfel markasını bünyesine katarak Türkiye pazarına Daikin Türkiye olarak giriş yaptı. Bugün geldiğimiz noktada, ısıtma, soğutma ve havalandırma alanlarında Türkiye’nin en geniş ürün gamına sahip firması konumundayız. 2024 mali yılımızda 25,5 milyar TL ciro ve 400 milyon Euro ihracat rakamına ulaşarak güçlü bir performans sergiledik. Önümüzdeki dönemde hem Türkiye’deki varlığımızı güçlendirmeyi hem de global pazarlardaki etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Yurt genelinde 4 bölge müdürlüğümüz, 2 bin çalışanımız, 2 bin 314 satış noktamız ve 500’ün üzerindeki yetkili servis ağımla çok geniş bir coğrafyada hizmet veriyoruz. Türkiye’nin yanı sıra Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve CIS ülkelerine ihracat yapıyor; bu bölgelerdeki yapılanmamızla Ar-Ge, üretim ve lojistik üssü olarak konumlanıyoruz. Üretim kapasitemiz açısından oldukça güçlü bir yapıya sahibiz. Sakarya-Hendek’te bulunan üretim tesisimiz, bölgesel bir üretim ve ihracat merkezi olarak faaliyet gösteriyor. Bu tesiste kombiden klimaya, kazan sistemlerinden VRV çözümlerine kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesi üretiyor ve bu ürünleri hem iç pazara sunuyor hem de farklı ülkelere ihraç ediyoruz. Konfor, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik gibi temel unsurların ön planda olduğu otelcilik sektörü, bizim için stratejik öneme sahip. Bu doğrultuda uzun yıllardır birçok otel projesinin iklimlendirme ihtiyaçlarını karşılıyor. Turizm sektörüne sunduğumuz çözümlerin başında, mucidi olduğumuz VRV sistemleri geliyor. Bu sistemler hem küçük hem büyük ölçekli otellerde, aynı anda farklı alanlarda ısıtma ve soğutma yapılmasına imkân tanıyor. Isı geri kazanım özelliği sayesinde, açığa çıkan enerjiyi kullanarak 80°C’ye kadar sıcak su üretebiliyor. Bu da otellerin sıcak su ihtiyacını ek enerji tüketimi olmadan karşılmasını sağlıyor. Ayrıca, Hendek fabrikamızda ürettiğimiz taze hava santralleri ve klima santralleri, VRV sistemleriyle entegre şekilde çalışarak iç mekân hava kalitesini artırıyor. Otomasyon

Daikin Türkiye, köklü geçmişi ve güçlü üretim altyapısıyla Sakarya’daki tesisinde bölgesel bir üretim ve ihracat üssü olarak faaliyet gösteriyor

sistemlerimiz sayesinde tüm bu cihazlar otel yönetim sistemlerine entegre edilebiliyor; böylece merkezi kontrol, enerji tasarrufu ve yönetim kolaylığı sağlanıyor. “Daikin Cloud” hizmetimizle ise sistemlerin uzaktan takibi mümkün hale geliyor. Bu sistem, olası arızaları ve performans kayıplarını önceden tespit ederek kesintisiz hizmet sunulmasına katkı sağlıyor.

Otellerde iklimlendirme sistemi seçiminde enerji verimliliği, konfor, sürdürülebilirlik ve sistem esnekliği en temel kriterler arasında yer almalı. Çünkü bu sistemler yalnızca misafir konforunu değil, işletme giderlerini ve çevresel etkiyi de doğrudan etkiliyor

Daikin olarak, doğal kaynakları etkin kullanmak, karbon ayak izimizi azaltmak ve çevresel etkimizi en aza indirmek, ürün ve hizmet stratejilerimizin temelini oluşturuyor. Bu anlayışla tüm faaliyetlerimizi “Daikin Çevre Vizyonu 2050” çerçevesinde şekillendiriyor, sürdürülebilirliği bir sorumluluk olarak görüyoruz. 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı hedefliyoruz. Ürün geliştirme süreçlerimizde düşük çevresel etki ve yüksek enerji verimliliği ön planda. Bu doğrultuda, birçok ürünümüzde düşük küresel ısınma potansiyeline sahip R-32 soğutucu akışkanı kullanıyoruz. Yakın zamanda pazara sunduğumuz Türkiye’nin ilk R-32 soğutucu akışkanlı gizli döşeme tipi VRV iç ünitesi FXNA-A, bu yaklaşımın önemli bir örneği. Bu ürün; yüksek verim, düşük karbon salımı ve kompakt tasarımıyla enerji tasarrufu ve çevresel sürdürülebilirliği bir araya getiriyor. Yenilikçi yapısı ve Türkiye’de ilk olma niteliğiyle, Daikin’in iklimlendirme alanındaki öncülüğünü somut biçimde yansıtıyor. Otellerde iklimlendirme sistemi seçiminde enerji verimliliği, konfor, sürdürülebilirlik ve sistem esnekliği, en temel kriterler arasında yer almalı. Çünkü bu sistemler yalnızca misafir konforunu değil, işletme giderlerini ve çevresel etkiyi

de doğrudan etkiliyor. Daikin olarak, turizm sektörüne sunduğumuz yenilikçi çözümlerle otellerin hem konfor hem de enerji tasarrufu hedeflerine ulaşmasını sağlıyoruz. Oteller için bir diğer kritik konu da sistemlerin kolay yönetilebilmesi. Daikin’in otomasyon çözümleri ve “Daikin Cloud” hizmeti, iklimlendirme sistemlerinin uzaktan izlenmesini, enerji kullanımının optimize edilmesini ve olası arızaların önceden tespit edilmesini mümkün kılıyor. Otellerin iklimlendirme tercihi yaparken yalnızca bugünkü ihtiyaçlara değil, uzun vadeli enerji tasarrufuna, sistem dayanıklılığına ve sürdürülebilirliğe odaklanmaları büyük önem taşıyor. Daikin olarak biz de bu doğrultuda, her ölçekteki otel projesine özel, verimli ve güvenilir çözümler sunmaya devam ediyoruz. İklimlendirme sektörü, teknolojik gelişmeler ve sürdürülebilirlik beklentileri doğrultusunda hızla değişiyor. Ancak bu dönüşüm sürecinde bazı yapısal zorluklarla karşılaşılıyor. Özellikle projelere özel çözümler üretme ihtiyacının artması, enerji verimliliği bilincinin yaygınlaşmaması önemli sorunlar arasında yer alıyor. Turizm sektörü gibi dinamik ve yüksek hizmet beklentisi olan alanlarda iklimlendirme tedarikçisi olmak ise teknik bilgi, esneklik ve operasyonel kabiliyet gerektiriyor. Butik otelden beş yıldızlı tatil köyüne kadar her tesisin konfor, sessizlik, hava kalitesi ve enerji verimliliği gibi birden fazla kriteri aynı anda karşılaması gerekiyor. Bu durum sadece ürün tedariki değil, aynı zamanda proje öncesi teknik danışmanlık, mühendislik ve satış sonrası destek hizmetlerinin de eş zamanlı ve kaliteli olmasını zorunlu kılıyor. Daikin olarak biz; müşterilerimize ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam ediyoruz. Aynı zamanda sektörün gelişimi için teknik eğitimler, saha desteği ve Ar-Ge yatırımlarımızla katkı sağlıyoruz. Türkiye iklimlendirme sektörünün dünya çapında rekabet gücünü artırmak için kararlılıkla çalışıyoruz.



Güvenliğin

En Şık ve Konforlu Hali.

KD040/88-213



Mifare Kart
Teknolojisi



Minimal
Tasarım



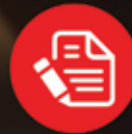
Işıklı ve Sesli
Uyarı



Zorlamalara
Karşı Koruma



Gizli Barel



1000
Kayıt Tutma

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT



**Dr. Turhan Karakaya / Hisense HVAC
Türkiye / Genel Müdür**

Hisense, 1969'da Çin'de kurulan ve bugün dünya çapında 100.000'i aşkın çalışanı, 30'dan fazla üretim tesisi ve 20'den fazla Ar-Ge merkeziyle faaliyet gösteren global bir teknoloji devi. Hisense HVAC markamız; VRF sistemler, split klimalar, ısı pompaları ve hafif ticari çözümler sunarak iklimlendirme alanında dünya çapında büyüyor. Qingdao'daki 266.000 metrekaresel VRF fabrikamız, "Global Lighthouse Factory" unvanıyla sürdürülebilir üretimin sembollerinden biri. Bu tesiste yıllık 6 milyon kutu üretim kapasitesine ulaşılmış durumda. Türkiye'de doğrudan temsilcilik yapıyla faaliyet gösteriyor; İstanbul ofisimiz hem ülkemizi hem de Doğu Avrupa bölgesini kapsıyor. Distribütörlerimiz ile pazara tam entegre olmuş durumdayız. Turizm sektörü, Hisense HVAC için hem teknolojik vitrin hem de sürdürülebilirlik odağımızı somutlaştırdığımız bir alan. Yeni nesil VRF sistemlerimiz (özellikle A Serisi Mini VRF Sistemler, Üstten atışlı yeni nesil S-Mavo+ ve Hi-FLEXi S5 serileri), R32 soğutucu akışkan, yüksek SEER/SCOP (sezonluk verimlilik) değerleri ve ısı geri kazanım özelliğiyle enerji verimliliği sunuyor. Kompakt tasarımı H5 serisi ve A Serisi mini VRF'lerimiz ise şehir otellerinde estetik ve performansı bir araya getiriyor. Bu çözümlerden biri olan Tuzla Viaport Crown Plaza Oteli, Türkiye'nin en büyük 3 borulu VRF sistemlerinden biriyle donatıldı. Isı geri kazanımıyla farklı bölümlerde eşzamanlı ısıtma/soğutma sağlandı, enerji kayıpları minimize edildi. Bu proje, Hisense'in mühendislik gücünü ve yerli saha uygulama başarısını gösteren bir referans haline geldi. Sürdürülebilirlik, yalnızca bir çevre politikası değil, Hisense HVAC için tüm iş modelinin temel taşı. Qingdao'daki üretim tesisimiz, Dünya Ekonomik Forumu tarafından örnek gösterilen karbon azaltım, enerji verimliliği ve dijitalleşme entegrasyonu ile dünya çapında lider bir üretim merkezi. Ürün tarafında, yüksek verimli inverter kompresör teknolojisi, eco-mode özellikli kontrol sistemleri ve R32 gibi çevre dostu gazlar standartlarımız arasında. Isı geri kazanımlı sistemlerimizle bir alandaki atık ısıyı başka alanlarda kullanarak

Hisense, globalde 30'dan fazla üretim tesisi ve 20'den fazla Ar-Ge merkeziyle faaliyet gösteren bir teknoloji şirketi olarak, VRF sistemler, split klimalar, ısı pompaları ve hafif ticari çözümleriyle iklimlendirme alanında dünya çapında büyüyor

hem enerji tasarrufu hem de karbon salımı azaltımı sağlıyoruz. Yeni A, H5 ve S5 serilerimiz ise çevreci tasarım anlayışımızın sahaya yansımalarıdır.

İklimlendirme sektörünün en temel problemi, projelendirme kalitesindeki eksiklikler ve uygulama süreçlerinde yeterli teknik bilgiye sahip olunmaması. İlk yatırım maliyetine odaklı kararlar, uzun vadede enerji verimliliği ve sistem performansını açısından dezavantaj yaratıyor

Oteller için iklimlendirme sistemleri yalnızca konfor değil, operasyonel verim, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik açısından stratejik önemdedir. Hisense HVAC olarak taze hava çözümlerine büyük önem veriyor, yüzde 100 taze hava kapasiteli iç üniteler ve AHU-VRF entegrasyonlarımızla sağlıklı iklimlendirme sunuyoruz. Ayrıca Türkiye'deki ofisimizde görevli Hisense mühendisleri ile projelere anlık teknik destek sağlıyor; hızlı müdahale, proje optimizasyonu ve yerinde çözüm üretebiliyoruz. Doğu Üniversitesi'nde kurduğumuz HVAC Eğitim Laboratuvarı ve sektörel akademi faaliyetlerimizle uygulama kalitesini bilgiyle destekliyoruz. 60 yıllık geçmişe sahip distribütörümüz Üntes ise Türkiye genelinde yaygın servis ve bayi ağıyla projelere tam güvence sağlıyor. İklimlendirme sektörü hızla büyüyor; ancak bu büyüme bazı yapısal sorunları da beraberinde getiriyor. En temel problem, projelendirme kalitesindeki eksiklikler ve uygulama süreçlerinde yeterli teknik bilgiye sahip olunmaması. İlk yatırım maliyetine odaklı kararlar, uzun vadede enerji verimliliği ve sistem performansı açısından dezavantaj yaratıyor. Hisense HVAC olarak bu sorunların önüne geçmek için üniversite

iş birlikleri ve teknik eğitim programları düzenliyoruz. Ayrıca distribütörümüz Üntes VRF ile birlikte Türkiye genelinde eğitimli teknik servis ağı kurduk. Sahadaki her uygulama, merkez ofis ve akademik desteğimizle kontrol altında. Türkiye, lokasyon, mühendislik birikimi ve gelişmiş iç pazarıyla iklimlendirme sektörünün bölgesel üslerinden biri olma yolunda ilerliyor. İstanbul'daki merkez ofisimiz, Hisense HVAC'in Doğu Avrupa'daki operasyonlarını da yöneten bir karar ve koordinasyon merkezi hâline geldi. Gelişim için üç temel alana yatırım gerekiyor: eğitim, uygulama standardizasyonu ve sürdürülebilirlik. Hisense olarak biz bu üç ekseninde aktif projeler yürütüyoruz: Üniversite laboratuvarları, akademik müfredat katkıları, saha mühendisliği eğitimi ve çevreci üretim modelleriyle sektörün tüm paydaşlarını güçlendirmeye çalışıyoruz. 2025 yılı, Hisense HVAC Türkiye için yeni ürünlerin pazara sunulduğu, marka bilinirliğinin artırıldığı ve eğitim yatırımlarının hız kazandığı bir yıl olacak. Yeni nesil VRF Sistemlerimiz ile ürün gamımız güçleniyor. Ayrıca Hisense'in 2024 UEFA ve 2025 FIFA sponsorlukları ile global görünürlüğü artarken, biz de Türkiye'de bu ivmeyi bireysel ve ticari kullanıcılarla buluşturmayı hedefliyoruz. Hisense HVAC Türkiye olarak vizyonumuz; teknolojiyi, sürdürülebilirliği ve eğitimi birleştirerek sektöre değer katmak. Türkiye'yi yalnızca uygulayıcı değil, geliştiren ve ihraç eden bir merkez olarak konumlandırmaya kararlıyız.



Project Name Tuzla Crown Plaza
Location Istanbul, Turkey
Scale 540 HP
Series S-Heat Recovery Series
Year 2021



Uğur Bayülgen / Form MHI Klima Sistemleri / VRF Sistemler Genel Müdür Yardımcısı

Form MHI Klima Sistemleri olarak, Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile 2011 yılında başlayan ve 2019 yılında stratejik ortaklığa dönüşen iş birliğimiz kapsamında faaliyet gösteriyoruz. Split klimalar, multi-split sistemler, profesyonel klimalar, ısı pompaları ve VRF sistemlerinden oluşan geniş ürün gamımızla hem konut hem de ticari kullanıcıların ihtiyaçlarına yanıt veriyoruz. Özellikle VRF sistemleri firmamızın cirosunun büyük kısmını oluşturuyor. Türkiye genelinde 130'u aşkın bayiden oluşan güçlü bir organizasyon ağımız bulunuyor. Ürünlerimizi yalnızca satmakla kalmayıp, mühendislik altyapımızla projelendirme, uygulama ve kullanım sürecine kadar teknik danışmanlık ve hizmet sunuyoruz. Avrupa ve Orta Doğu başta olmak üzere ihracat yaptığımız pazarlar arasında Kuzey Afrika ve Türkiye Cumhuriyetleri bulunuyor. Turizm sektörü, sunduğumuz iklimlendirme çözümlerinde önemli bir konuma sahip. Özellikle ısı pompaları, tavana monte kaset tipi klimalar ve VRF sistemleri, otellerin farklı ihtiyaçlarına yanıt veren başlıca ürün gruplarımız arasında yer alıyor. Bu ürünler; restoran, lobi ve toplantı salonu gibi geniş ve farklı hacimlere sahip alanlarda hem estetik hem de enerji verimli çözümler sunuyor. Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki otel projelerinde yaygın olarak tercih edilen sistemlerimiz, tesislerin konfor ve verimlilik beklentilerine uygun şekilde performans gösteriyor. Bugün turizm yatırımları firmamızın toplam cirosunun yaklaşık yüzde 15'lik kısmını oluşturuyor. Çevre dostu ve enerji verimli çözümler firmamızın öncelikli gündemleri arasında yer alıyor. R32 soğutucu akışkan kullanılan yeni nesil modellerimizle düşük karbon salımı hedeflerken, aynı zamanda yüksek performans sunuyoruz. Söz konusu sistemler, geleneksel çözümlere kıyasla yüksek oranda enerji tasarrufu sağlayarak hem bireysel tüketiciler hem de ticari işletmeler için sürdürülebilir kullanım imkânı yaratıyor. Teknoloji altyapımızda yer alan gelişmiş inverter yapıları sayesinde

Form MHI Klima Sistemleri olarak, Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile stratejik ortaklığa dönüşen iş birliğimiz kapsamında, geniş ürün gamımızla konut ve ticari kullanıcıların ihtiyaçlarına yanıt veriyoruz

yalnızca ihtiyaç duyulan enerji kadar tüketim gerçekleştirilerek çevresel etki minimuma indiriliyor. Enerji kaynaklarının daha verimli kullanımını, sadece birey ve işletmelere değil, gezegenimize karşı da bir sorumluluk alanı olarak görüyoruz.

İklimlendirme sektörünün gelişimi için yerli üretimin desteklenmesi, teknolojik yatırımların teşvik edilmesi ve teknik eğitimin yaygınlaştırılması kritik rol oynuyor. Avrupa'ya olan ihracatın artırılması ve sürdürülebilir ürün sertifikalarının yaygınlaştırılması da Türkiye'yi global pazarda daha güçlü kılacaktır

Enerji verimliliği büyük bir öneme sahip; yüksek enerji verimliliğine sahip sistemler hem maliyetleri düşürür hem de çevresel etkileri minimize eder. Bunun yanı sıra misafirlerin konforu da kritik bir faktördür. İklimlendirme sistemlerinin, odaların sıcaklık kontrolünü hassas bir şekilde yapabilmesi, gürültü seviyesinin düşük olması ve misafirlere rahat bir ortam sunabilmesi gerekir. Sistemlerin bakım ve onarım süreçlerinin kolay ve hızlı bir şekilde yapılabilir olması da önemlidir. Bu, otel işletmesinin operasyonel verimliliğini artırır ve sistemlerin uzun ömürlü olmasını sağlar. Çevresel etkiler açısından, çevre dostu ürünlerin tercih edilmesi, düşük karbon ayak izi ve çevreye duyarlı soğutucu akışkanlar kullanımı gibi faktörler otelin çevresel sorumluluğunu destekler. Son olarak, başlangıç maliyetleri ve uzun vadeli enerji tasarrufları göz önünde bulundurularak yatırımın geri dönüş süresi iyi hesaplanmalıdır. Uzun vadede maliyet etkinliği sağlayan ürünler tercih edilmelidir. Bu kriterlere dikkat ederek yapılan seçimler hem maliyetleri hem de misafir memnuniyetini olumlu yönde etkiler. Sektörümüzde yaşanan en önemli sorunlardan biri, yeterli teknik personel bulmakta yaşanan güçlükler. Projelerdeki kaliteyi ve sürdürülebilir müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen bu durum, sektörde nitelikli insan kaynağına olan ihtiyacı her geçen gün daha görünür kılıyor. Bir diğer konu ise enerji verimliliği konusunda farkındalık eksikliği. Uzun vadede işletme maliyetlerini düşürecek sistemler konusunda kullanıcıların daha bilinçli tercihler yapabilmesi adına teknik rehberlik sunmak büyük önem taşıyor. Sektördeki tüm oyuncuların bu dönüşüme

katkı sunacak ortak standartlarda hareket etmesi gerektiğine inanıyoruz. Türkiye, bulunduğu coğrafi konum ve artan inşaat projeleriyle birlikte iklimlendirme alanında büyük bir potansiyele sahip. Ülke genelinde otel yatırımları, AVM ve konut projeleri gibi pek çok yapıda enerji verimliliği yüksek çözümlere olan ihtiyaç artıyor. Yerli ve global markaların birlikte hareket ettiği dinamik bir yapıya sahibiz. Sektörün gelişimi için yerli üretimin desteklenmesi, teknolojik yatırımların teşvik edilmesi ve teknik eğitimin yaygınlaştırılması kritik rol oynuyor. Avrupa'ya olan ihracatın artırılması ve sürdürülebilir ürün sertifikalarının yaygınlaştırılması da Türkiye'yi global pazarda daha güçlü kılacaktır. 2025 yılı için iki temel hedef belirledik. İlki, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı ürün çözümlerimizi daha geniş bir müşteri kitlesiyle buluşturmak. Bu doğrultuda Kuzey Afrika ve Kıbrıs gibi yeni pazarlarda aktif rol almayı planlıyoruz. İkincisi ise Türkiye genelinde bayi yapılanmamızı güçlendirmek ve satış sonrası hizmetlerimizi daha da yaygınlaştırmak. Bu hedeflerle birlikte VRF sistemleri başta olmak üzere, Form MHI ürünlerinin pazardaki çözüm sunma kabiliyetini daha da artırmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, kullanıcı deneyimini iyileştirmeye yönelik akıllı altyapılarla ürün portföyümüzü geliştirmeye devam edeceğiz.





Yılmaz Deniz Güney / Doğu İklimlendirme San. ve Tic. A.Ş. / Proje Satış Müdürü

1999 yılında İzmir’de hava dağıtım ve kontrol ekipmanları üretimiyle sektöre adım atan Doğu İklimlendirme olarak, bugün İTOB Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan 4 üretim tesisimizle, toplam 17.500 metrekare kapalı alanda sektördeki faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Firmamız, sektöre yönelik olarak çatı tipi paket klima (rooftop) üniteleri, klima santralleri, ısı / enerji geri kazanım cihazları, mutfak havalandırma sistemleri, VRF dış ünite sistemleri, hava temizleme cihazları ve hava dağıtım ekipmanları olmak üzere 7 farklı ürün grubunda hizmet sunmaktadır. Firma hedeflerimiz arasında ihracat, stratejik önceliklerimizin başında yer almaktadır. Bugün itibarıyla ürünlerimizi 4 kıtada 60’tan fazla ülkeye ulaştırıyor olmanın gururunu yaşıyoruz. Bunun yanında yalnızca Avrupa ülkelerine gerçekleştirdiğimiz ihracat, toplam ihracat hacmimizin yaklaşık yüzde 35’ini oluşturmaktadır. Bu bölgede faaliyet gösteren 20’den fazla firma için OEM üretici konumunda yer alıyoruz. Özellikle Avrupa pazarı için belirlediğimiz mevcut strateji, ağırlıklı olarak OEM kanalında şekillenmiş durumda. Ancak önümüzdeki dönemde ihracat vizyonumuzun en önemli adımı olarak, Doğu markası altında yapılan satışların oranını, OEM satışlarının önüne geçilmesini hedefliyoruz. Doğu İklimlendirme olarak üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünler, HVAC sektöründe kullanılmakta olup hem Türkiye’de hem de dünyada hızla gelişmektedir. Firmamızın en güçlü ürün gruplarından biri olan klima santralleri, yapılan yeni üretim hattı ve makine yatırımlarıyla birlikte 2023 yılından bu yana üretim kapasitesinde giderek büyüyen yüzde 40’lık bir üretim artışı göstermiştir. Bununla birlikte bugün itibarıyla Türkiye’de en çok pazar payına sahip ilk 3 üretici arasında yer almaktayız. Ayrıca İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya Bölge ofislerimiz sayesinde iç pazardaki müşterilerimizle de sürekli iletişim halindeyiz. Kısacası 200’den fazla ürün gamımız, yıllık toplam 300.000 adet HVAC ürünü üretme kapasitemiz ve satış sonrasında da Türkiye’nin 81 ilinde bulunan mevcut teknik servis ağıımız sayesinde sektörde güçlü bir çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz. Doğu İklimlendirme olarak, turizm sektörünün ısıtma, soğutma ve havalandırma alanındaki konfor ihtiyaçlarına yönelik geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız. Otellerin genel mekanlarında, odalarında, toplantı salonlarında ve restoranlarında konforu ve taze hava ihtiyacını karşılamak üzere klima santralleri ve ısı/ enerji geri kazanım cihazlarımız

Doğu İklimlendirme olarak, 200’den fazla ürün gamımız, yıllık toplam 300.000 adet HVAC ürünü üretme kapasitemizle sektöre çözüm ortağı olurken, turizm sektörüne ısıtma, soğutma ve havalandırma alanındaki konfor ihtiyaçlarına yönelik geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız

kullanılmaktadır. Kapalı havuz alanlarında nem dengesini sağlamak amacıyla havuz nem alma santrallerimiz tercih edilmektedir. Mutfak alanlarında ise, pişiricilerin üzerinde kullanılan son teknoloji davlumbazlarımız (özellikle show mutfaklar için özel olarak tasarlanan şık ve çift cidarlı modellerimiz) oluşan koku ve yağ buharını pişiricilere yönelik olarak tasarlanan elektrostatik ve karbon filtreli Kitchen cihazımız ile odun veya kömür gibi katı yakıt kullanılan izgaralardan çıkan iri partiküllü egzoz havası için geliştirilmiş tamamı paslanmaz gövdeye sahip Smoke duman yıkama cihazlarımız da otel mutfakları için etkin çözümler sunmaktadır. Otellerin tüm mekanlarında hava dağıtım ihtiyacını karşılamak üzere sunduğumuz difüzör ve menfez gruplarımız, mimari uyuma katkı sağlayan özel renk ve tasarım seçenekleriyle sunulmaktadır. Ayrıca, pandemi sonrası dönemle birlikte önemi artan hava kalitesi ihtiyaçlarına yanıt olarak, UV ve HEPA filtre teknolojisine sahip hava temizleme cihazlarımız da toplantı salonları ve lobi gibi yoğun kullanılan alanlarda temiz ve güvenli bir ortam sağlamak amacıyla kullanılmaktadır. Doğu İklimlendirme olarak Ar-Ge merkezimizde yürüttüğümüz tüm çalışmaların ana odak noktasını “enerji verimliliğini artırmak ve çevresel etkileri azaltmak” kavramları oluşturuyor. Buradan yola çıkarak, yakın zamanda geliştirdiğimiz ve satışına başladığımız yüzde 100 geri dönüştürülebilir bir malzemeden üretilen Expanded Polipropilen (EPP) HOME Konut Tipi Isı Geri Kazanım cihazımızı örnek verebiliriz. Özel üretim ve montaj teknolojisiyle hava kaçağını minimuma indirerek enerji verimliliğini de yükselttiğimiz bu ürün malzeme özelliği sayesinde çevresel etkileri azaltarak karbon ayak izini de düşürmektedir. Yine bu ürün grubu içerisinde yer alan HOME HW projesi de bu çerçevede değerlendirilebileceğimiz ve örnek verebileceğimiz projelerimiz arasında yerini alıyor. Cihazda soğutucu akışkan olarak propan gazını tercih ederek, düşük GWP (Global Warming Potential) değerine sahip çevre dostu gazlara geçiş sürecimize de adım atmış oluyoruz. Konut tipi ürün gamının yanı sıra, ECRH Çatı Tipi Paket Klima Ünitelerimizde (Rooftop) R32 soğutucu akışkanını invertör kompresör teknolojisiyle destekleyerek, daha düşük enerji tüketimi sağlıyor ve çevresel farkındalığımızı ürünlerimizin teknolojisine yansıtmaya devam ediyoruz.

Türkiye’de iklimlendirme sektörünün gelişiminin; nitelikli insan kaynağı, yerli teknoloji üretimi ve ihracat odaklı büyüme ile mümkün olacağına inanıyoruz

Oteller, ürünlerimizin çok çeşitli kullanıcı kitlesi tarafından doğrudan deneyimlendiği alanlar arasında yer almaktadır. Bu nedenle, ürün tercihi

yapılırken tesisin projesi ve ihtiyaçları doğru şekilde analiz edilmeli; özellikle mahallerin iç hava kalitesinin sağlanması açısından en uygun ve enerji verimli sistemler tercih edilmelidir. Bununla birlikte, sistemlerin otel doluluk oranına göre kapasitesinin ayarlanabildiği ve otomasyonla kontrol edilebildiği çözümler öncelikli olarak değerlendirilmelidir. Bu sayede hem konfor koşulları optimize edilebilir hem de işletme maliyetleri önemli ölçüde azaltılabilir. Ürünlerin verimlilik özelliklerinin yanı sıra, değişken kullanım koşullarına ne derece uyum sağladığı, dayanıklılığı, uzun ömürlü oluşu ve servis desteği gibi unsurlar da göz önünde bulundurulmalı; değerlendirme süreci hem teknik hem operasyonel açıdan bir bütün olarak ele alınmalıdır. Sektörel olarak yaşadığımız genel sorunların, yalnızca proje ihtiyaçlarının belirlenmesiyle sınırlı kalmayıp; sektörde aktif rol oynayan tüm paydaşların yetkinliklerinden uygulama süreçlerine kadar kritik bir konu olduğunu düşünüyorum. En büyük sorunlardan biri olarak, projelerin tasarım, hesaplama, üretim ve uygulama gibi aşamalarının ardından, gerçekleşen performansın hedeflerde ne ölçüde örtüştüğüne dair yeterli düzeyde test, kalite ve kontrol analizlerinin yapılmamasını, geçmişe yönelik elektrik tüketimleri, kapasite vs. sistem verileri açısından kayıt tutulmamasını örnek verebilirim. Bu eksikliğin giderilmesi için öncelikle sektöre yönelik farkındalığın artırılması, eğitim kalitesinin iyileştirilmesi, mühendislik bilincinin geliştirilmesi ve Ar-Ge yatırımlarının kararlılıkla desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu alanlara yapılacak sürekli katkıların, sektörün genel kalite düzeyini yükselteceğine ve şirketler içinde sürdürülebilir başarıyı beraberinde getireceğine inanıyorum. Türkiye’nin, sektörde üretim kalitesi ve esnekliğiyle her geçen gün global pazardaki konumunu güçlendirdiğini söyleyebiliriz. Ancak sektörde bu gücü sürdürülebilir kılmak için Ar-Ge, dijitalleşme ve enerji verimliliği gibi alanlara daha fazla yatırım yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü sektörün gelişiminin; nitelikli insan kaynağı, yerli teknoloji üretimi ve ihracat odaklı büyüme ile mümkün olacağına inanıyoruz. Doğu İklimlendirme olarak biz de sürekli kendini yenileyen, inovatif ve çözüm odaklı yapıyla; teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, doğaya ve insana zarar vermeden sektörün her alanında aktif rol üstleniyoruz. Bu doğrultuda her yıl olduğu gibi 2025 yılında da stratejik hedeflerimizi; “Havalandırma Sektöründe Türkiye’nin ihracat lideri olarak tüm paydaşlarımızın (çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz) en çok tercih ettiği en değerli firma olmak” vizyonumuz doğrultusunda belirliyoruz.

Teknolojiye Check-In

Tasarım teknolojisi ve yenilik, Neflock ile Bluetooth teknolojisi yeni nesil yüksek performanslı bir elektronik kilit sağlamak için birleşiyor.

Neflock Bluetooth Serisi Elektronik Kilit Sistemleri, yenilikçi bir erişim kontrol teknolojisine sahiptir ve otelleri benzeri görülmemiş düzeyde güvenlik ve kontrol uygulamalarına olanak tanır.



İnovasyon

Minimalist ve özelleştirilebilir tasarım, aynı zamanda APP üzerinden yönetim.

Sınırsız Denetim

Açılış kayıtlarını, açılış denemelerini, yapılan tüm işlemleri bilgisayarınızdan ya da cep telefonunuzdan kontrol edin.

Bluetooth

Artık RFID karta gerek yok, misafirinize giriş şifresini gönderin ve cep telefonundan oda kapısını açmasını sağlayın.

Online

Açılış kayıtlarından oda kilidinin pil durumuna kadar tüm bilgileri anlık görüntüleyin.

Kontrol

Elektronik Kilidi ve Oda Çelik Kasasını tek bir merkezden kontrol edin.



Erdi Erdoğan / OAC İklimlendirme A.Ş. /
İş Geliştirme Müdürü

OAC İklimlendirme, Türkiye merkezli olarak, 1978 yılından itibaren iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteriyor. 1991 yılından itibaren OLEFINI markası ile Türkiye’de hava perdesinin tanıtılması, teknik şartnamelerin, kalite kriterlerinin oluşturulmasında, TSE belgesi ve satış sonrası hizmetler belgesi alınmasında öncü olmuş olup şu an pazar payının yüzde 70’ini karşılamaktadır. Yıllar içinde büyüme hedefi ve sektörde oluşan talepler sonucunda ürün gamımıza 2007 yılında bireysel klima, ticari klima, nem alma ve nem verme cihazları eklenmiştir. 2015 yılından itibaren ORV VRF ürünlerini bünyesine dahil eden firmamız günümüze kadar olan süreçte 1000’in üzerinde VRF projesine imza atmıştır. 2024 yılı itibarı ile yeni nesil Olefini Isı pompası ürün gamımıza eklenmiştir. Turizm sektörü iklimlendirme sektörü için olmazsa olmazlardandır. Oluşan konsept ve yapıların canlılığı sadece sezonluk değil 365 gün iklimlendirme ihtiyacı doğurmaktadır. Bu sebeple ısıtma- soğutmanın yanında kullanım suyunun, havuz ısıtmasının ve havanın doğru yönlendirilmesi ile bir bütün olarak iklimlendirme çözümlemesi yapılması gerekmektedir. Bu bütünlük çerçevesinde Olefini olarak, turizm sektöründe faaliyet gösterecek işletmelerin ihtiyaç duyduğu; ısıtma soğutma için ORV VRF ve Klima sistemleri, döner kapı ve dekoratif hava perdeleri, endüstriyel mutfaklar ve soğuk odalar için bariyer görevi görecektir ticari/ endüstriyel hava perdeleri, kullanım suyu ve iklimlendirme ihtiyacı için çevreci ve fosil yakıt kullanmayan tamamı elektrik ve Güneş enerjisi takviyeli ısı pompası, ürün depolama alanları için nem alma cihazlarımızla sektörün ihtiyaçlarının büyük bir bölümünü tek bir marka ile yapabilmekteyiz. Sürdürülebilir bir geleceğin inşası doğrultusunda, karbon ayak izinin azaltılması ve sıfır emisyon hedeflerine ulaşılması OAC İklimlendirme’nin öncelikli vizyonları arasında yer almaktadır. Bu kapsamda 2024 yılı itibarıyla, 8 kW ila 24 kW arasında geniş kapasite aralığına sahip, kaskad bağlantı ile toplamda 192 kW’a kadar kapasite sunabilen yeni nesil Olefini Isı

Türkiye merkezli OAC İklimlendirme olarak, OLEFINI markası ile Türkiye’de hava perdesinin tanıtılmasına öncülük ederken, geniş ürün ağımla turizm sektörünün ihtiyaçlarının büyük bir bölümünü tek bir marka ile karşılıyoruz

Pompası ürün serisi pazara sunulmuştur. Bu sistemler, konut ve ticari yapılarda ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu ihtiyacını entegre şekilde karşılayarak yüksek enerji verimliliği sağlamaktadır. Cihazlarımızda kullanılan doğal soğutucu akışkan R290 (GWP=3), çevresel etkileri minimuma indirirken 75°C’ye kadar yüksek gidiş su sıcaklığına ulaşarak konforlu, ekonomik ve çevre dostu ısıtma çözümleri sunar. Gelişmiş kontrol teknolojisi sayesinde gerçek zamanlı enerji tüketimi izlenebilmekte, SG-Ready ve PV Ready entegrasyonu sayesinde güneş enerjisiyle uyumlu, optimize edilmiş elektrik tüketimi sağlanmaktadır. 2025 yılı itibarıyla ürün gamımıza eklenen R290 Gazlı Havuz Tipi Isı Pompası, Türkiye’de bu doğal soğutucu akışkanla çalışan ilk havuz tipi çözüm olma özelliğini taşımaktadır. 32 kW kapasiteye kadar tek bir ünite ile hizmet verebilen sistem, 130 m³e kadar olan yüzme havuzlarında yüksek verimlilikle çalışmakta; kaskad kurulumu sayesinde çok daha büyük hacimli otel ve açık havuzlarında ısıtmasında güvenle tercih edilmektedir.

Türkiye, stratejik coğrafi konumu, güçlü üretim altyapısı ve deneyimli teknik kadrosuyla iklimlendirme sektöründe bölgesel bir üs haline gelme potansiyeline sahiptir. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilmesi için; yerli üretimin teşvik edilmesi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması ve nitelikli teknik eleman yetiştirilmesine odaklanılması gerekmektedir. Ayrıca, sürdürülebilirlik odaklı ürünlerin ihracatında lojistik ve pazarlama desteklerinin artırılması, Türk markalarının global pazarda daha görünür olmasını sağlayacaktır

Otel projelerinde iklimlendirme sistemleri seçilirken dikkat edilmesi gereken bazı temel kriterler bulunmaktadır. Öncelikle, sezonsal enerji verimliliği (SEER) yüksek cihazlar tercih edilmeli; bu sayede enerji tasarrufu sağlanarak işletme giderleri düşürülebilir. Kullanılan sistemlerin enerji tüketim yönetimi yapılabilir olmasına ve gereksiz kullanımların önüne geçilmesine özen gösterilmelidir. Tercih edilecek ürünlerin çevre

dostu, yenilenebilir teknolojilere uyumlu ve düşük karbon ayak izine sahip olması hem sürdürülebilirlik açısından avantaj sağlar hem de sistemin uzun ömürlü olmasına katkıda bulunur. Ayrıca, düzenli bakım uygulamaları, cihaz performansının korunmasına ve arıza riskinin azaltılmasına yardımcı olur. Olası servis ihtiyaçlarında gecikmelerin önüne geçebilmek adına, kritik yedek parçaların önceden temin edilmesi de oteller için önemli bir operasyonel avantaj sunar. İklimlendirme sektöründe en sık karşılaşılan sorun, ürünlerin sezonun en yoğun döneminde aceleyle ve fiyat odaklı olarak tercih edilmesidir. Bu durum hem tedarik hem servis açısından sorunlara yol açmaktadır. Düşük maliyetli görünen ürünler, orta vadede bakım ve arıza maliyetleriyle işletmelere zarar vermektedir. Bu nedenle doğru zamanlama, uzun ömürlü yatırım ve teknik kriterlere uygun seçim yapılması büyük önem taşımaktadır. Türkiye, stratejik coğrafi konumu, güçlü üretim altyapısı ve deneyimli teknik kadrosuyla iklimlendirme sektöründe bölgesel bir üs haline gelme potansiyeline sahiptir. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilmesi için; yerli üretimin teşvik edilmesi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması ve nitelikli teknik eleman yetiştirilmesine odaklanılması gerekmektedir. Ayrıca, sürdürülebilirlik odaklı ürünlerin ihracatında lojistik ve pazarlama desteklerinin artırılması, Türk markalarının global pazarda daha görünür olmasını sağlayacaktır.





Klima Sistemleri ve Yeni Nesil Isı Pompası ile 4 mevsim konfor sizinle...



ERP
A+++

KASKAD
KONTROL

WIFI
KONTROL

Maks.
75°C
SICAK SU

R290
GAZ



Filiz Doğan / TLC Klima /
Genel Müdür Yardımcısı

TLC Klima olarak, 2016 yılından bu yana dünyanın en büyük klima üreticisi olan Gree Klima Sistemleri'nin Türkiye temsilciliğini sürdürüyoruz. Gree'nin üretim gücü ve teknolojiye yaptığı ciddi yatırımlar sayesinde, ev tipi klimalardan endüstriyel sistemlere kadar geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Bugün 5 bölge müdürlüğümüz, yaklaşık 100 kişilik ekibimiz ve 300'e yakın satış ve servis iş ortağımızla Türkiye genelinde aktif şekilde hizmet veriyoruz. Gree'nin yıllık 60 milyonluk üretim kapasitesi, 1 milyar USD'lik Ar-Ge yatırımı ve 100.000'i aşkın patenti ile global ölçekte bir güçten besleniyoruz. TLC Klima olarak amacımız, her haneye ve iş yerine yüksek verimlilikte, kullanıcı dostu ve kaliteli iklimlendirme çözümleri sunmak. Turizm sektörü, firmamız açısından oldukça önemli bir yere sahip. Küçük otellerde veya suit odalarda multi sistem klimalar tercih edilirken; büyük otel komplekslerinde, lobilerde, restoranlarda ya da SPA alanlarında VRF sistemler daha çok kullanılıyor. Proje bazlı olarak Heat Recovery veya Heat Pump VRF sistemlerimiz ile hem ısıtma hem soğutma hem de sıcak su ihtiyacına aynı anda cevap verebiliyoruz. Estetik ve mimari ihtiyaçlara uygun kanal tipi veya kaset tipi iç üniteler ile çözüm sunarken, bina otomasyon sistemleriyle entegre çalışan ürünlerimizle işletmelere büyük enerji avantajı sağlıyoruz. Şu an ciromuzun yaklaşık yüzde 20'sini turizm yatırımları oluşturuyor ve bu oran özellikle sahil bölgelerinde daha da yükseliyor. Antalya, Side, Manavgat ve Marmaris'te tamamladığımız projelerle pazarda güçlü bir konumdayız. Sürdürülebilirlik, TLC Klima'nın temel odak alanlarından biri. Ürünlerimiz Eurovent sertifikalı ve Avrupa'nın sıkı çevre regülasyonlarına tam uyumludur. R32 ve R290 gibi çevre dostu soğutucu akışkanlar kullanarak, karbon ayak izini minimize eden çözümler sunuyoruz. 9 SEER değerine sahip Airy modelimiz, yüksek enerji verimliliğiyle öne çıkıyor. Değişken debili VRF sistemlerimiz ise 7.1 SEER değeri ile güçlü bir tasarruf sağlarken, Heat Recovery sistemlerimiz

TLC Klima olarak, 2016 yılından bu yana Gree Klima Sistemleri'nin Türkiye temsilciliğini sürdürüyoruz, ciromuzun yaklaşık yüzde 20'sini turizm yatırımları oluşturuyor ve bu oran özellikle sahil bölgelerinde daha da yükseliyor

sayesinde soğutma sonrası ortaya çıkan atık ısı, sıcak su üretiminde kullanılarak çevreci bir avantaj yaratıyor. Kullanıcılarımıza yalnızca konfor değil, aynı zamanda ekonomik ve ekolojik fayda sağlayan ürünler sunmaktan gurur duyuyoruz.

Sektörümüzde hâlâ fiyat odaklı rekabet, kaliteyi ikinci plana atabiliyor. Bu yaklaşım, orta ve uzun vadede kullanıcı memnuniyetsizliği ve yüksek enerji tüketimi gibi olumsuzluklar doğuruyor. Doğru sistem seçimi için keşif ve mühendislik desteği şart. Ayrıca en büyük eksikliklerden biri, nitelikli servis personeli bulmak. Talep hızla artarken, montaj ve arıza ekipleri yetersiz kalabiliyor. Bu nedenle sektörün sürdürülebilir gelişimi için teknik eğitimlerin artırılması, servis ağlarının güçlendirilmesi ve toplam sahip olma maliyetine odaklanan çözümler benimsenmeli

Otellerde iklimlendirme sistemi seçimi yapılırken birden fazla faktör birlikte değerlendirilmelidir. Enerji verimliliği, özellikle 7/24 aktif olan oteller için işletme maliyetleri açısından büyük önem taşır. Sessiz çalışan, hızlı tepki veren ve hassas sıcaklık kontrolü sağlayan sistemler misafir konforunu doğrudan etkiler. Mimari yapıya uyum sağlayabilen, görünmeyen veya estetik çözümler sunan iç üniteler dekoratif bütünlüğü bozmadan uygulanabilir. Ayrıca, sistemlerin bakım kolaylığı sunması ve yaygın teknik servis ağına sahip bir markayla çalışılması, işletme sürekliliği açısından önemlidir. Genişletilebilir yapıya sahip VRF sistemler, ileride yapılacak ilave yatırımlara kolayca uyum sağlayabilir. Bina otomasyon sistemleriyle entegre çözümler ise boş odaların otomatik olarak iklimlendirme dışı bırakılması gibi senaryolarla ciddi enerji tasarrufu sağlar. Tüm bu kriterlerin birleşimi hem işletmenin verimliliğini hem de misafir memnuniyetini artırır. Sektörümüzde yaşanan sorunlara değinecek olursak diyebiliriz ki hâlâ fiyat odaklı rekabet, kaliteyi ikinci plana atabiliyor. Bu yaklaşım, orta ve uzun vadede kullanıcı memnuniyetsizliği ve yüksek enerji tüketimi gibi olumsuzluklar doğuruyor. Doğru sistem seçimi için keşif ve mühendislik desteği şart. Ayrıca en büyük eksikliklerden biri, nitelikli servis personeli bulmak. Talep hızla artarken, montaj ve arıza ekipleri yetersiz kalabiliyor. Bu nedenle sektörün

sürdürülebilir gelişimi için teknik eğitimlerin artırılması, servis ağlarının güçlendirilmesi ve toplam sahip olma maliyetine odaklanan çözümler benimsenmeli. Türkiye, özellikle VRF sistemler açısından Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri olma yolunda ilerliyor. Hem coğrafi konumu hem iklim çeşitliliği hem de büyüyen nüfusu ile büyük bir potansiyel taşıyoruz. Ayrıca ülkemiz, birçok global markanın üretim üssü olarak da tercih ediliyor. Ancak teknik personel açığı, sektörün önünde önemli bir engel olarak duruyor. Gelişimi desteklemek adına sektör oyuncularının sürdürülebilirliğe, inovasyona ve müşteri memnuniyetine yatırım yapmaları ve teknik eğitim programlarını desteklemeleri gerekiyor. 2024 yılında TLC Klima, ürün kategorilerinde dikkat çekici büyüme oranlarına ulaştı. Split ürün gamında yüzde 100, ticari ürünlerde yüzde 63, multi klimalarda yüzde 80, VRF sistemlerinde yüzde 44 ve ısı pompalarında yüzde 49 büyüme sağladık. 2024 yılında elde ettiğimiz bu büyüme, 2025 için bize büyük bir motivasyon sağladı. Bu yılki ana hedefimiz, satışlarımızı yüzde 100 oranında artırmak. Bu doğrultuda üç önceliğimiz bulunuyor; showroomlarımızı yenileyerek fiziksel erişimimizi artırmak, dijital altyapımızla hizmet süreçlerimizi hızlandırmak ve genç, dinamik ekibimizle sektöre yenilikçi çözümler kazandırmak.





Umut Çinici / Rota Klima A.Ş. /
Yönetim Kurulu Başkanı

Rota Klima, Mersin'de şirket merkezi bulunan, 20 yıldır Türkiye pazarında ısıtma ve soğutma ürünlerinin pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerinde faaliyet gösteren bir iklimlendirme firmasıdır. Mersin dışında İzmir ve İstanbul bölge müdürlükleri ile Türkiye'nin her bölgesine yetkili satıcıları ve yetkili servisleri ile hizmet vermektedir. Rota Klima, yurt dışından dünyanın en büyük klima üreticisine ürünlerini tasarlatıp, Rota markası ile hem konutlara hem de ticari binalara, farklı kapasitelerde klima ürünlerini tüketicilerle buluşturuyor. Dünyanın en büyük 2. klima ve dünyanın en büyük VRF üreticisi olan ve aynı zamanda yıllık gelirinin her yıl yüzde 5'i gibi çok büyük bir oranı ürün geliştirme ve yeniliğe harcayan, Avrupa ve Asya'daki yönetmeliklere göre sürekli ürün geliştiren, çevreci- akıllı-tasarruflu- yapay zeka destekli ürünleri pazara ilk sunan bir marka ile iş birliği yapan Rota Klima, bu avantajını ülkemize en yenilikçi ve en nitelikli ürünleri pazara sunarak kullanmaktadır. Rota markalı ürünlerimiz için tüm Türkiye'ye yayılmayı başarak toplam 160 adet yetkili satıcı ve 240 adet yetkili servis ile konut ve ticari binalara her kapasitede geniş ürün yelpazesi ile hizmet veren bir yapıya sahibiz. Bununla birlikte Ortadoğu ve Afrika pazarlarına ihracat yaparak ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Ürünlerimizin tamamını ithal ediyoruz. İhracat oranımız yüzde 15 seviyesindedir. Turizm sektöründeki iklimlendirme ürünleri hem sorunsuz çalışma hem sessiz çalışma hem de ürün kalitesi açısından çok önemlidir. Biz turizm sektörünün ihtiyaç duyacağı iklimlendirme sistemleri için en geniş ürün yelpazesi ile çözüm ortağı olan bir firmayız. Split klimalar, multi tip klimalar, salon tipi klimalar, kaset tipi klimalar, kanallı klimalar, mobil klimalar, mini VRF klimalar ve monoblok ısı pompaları ile sektörün ihtiyaç duyduğu bütün klima modelleriyle ve çok geniş kapasitedeki ürünlerle hizmet veren sayılı firmalar arasındayız. Turizm sektörü hizmet sektörüdür ve müşterilerin memnuniyeti ön plandadır. Bir tesisdeki iklimlendirme sisteminin sorunsuz, tasarruflu ve verimli çalışması müşterilerin memnuniyetinde önemli rol oynar. Biz ürünlerimizin kalitesi, teknolojisi ve verimliliği ile sorunsuz bir konforu garanti ederken, anında ve hızlı teknik servis desteğimizle de fark yaratıyoruz. Sadece kaliteli ve yüksek teknolojiye sahip ürünlerin müşteri memnuniyeti yaratmadığının bilincinde olan Rota

En çevreci ve en yeni teknolojileri Türkiye pazarına ilk sunan firmalardan biri olan Rota Klima; 20 yıldır Türkiye pazarında ısıtma ve soğutma ürünlerinin pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerinde faaliyet gösteriyor

Klima, kaliteli ürünlerini yüksek standartta bir satış sonrası hizmeti ile destekleyecek bir alt yapıyı da önemsemektedir ve bunun için sürekli yatırımlar yapmaya devam etmektedir. Satış sonrası hizmetlerini dijitalleştiren Rota Klima, mevcut 240 yetkili servisi ile dijital alt yapı ile yedek parça siparişinden servis atamaya, ilk çalıştırmadan arızaya kadar olan tüm süreçleri servis ERP programı ile yönetmekte, anlık tüm süreçleri takip etmektedir. Tüm servisler servis işlemlerini Rota mobil uygulama sayesinde cep telefonları ile yönetebilmektedir. Ayrıca müşterilere verilen tüm hizmetlere ait servis belgeleri cep telefonundan müşterilere anında iletilmektedir. Hızlı ve aynı gün servis vermeye odaklı Rota Klima, tüm yetkili servislerini periyodik olarak eğitmekte ve düzenli denetimler yaparak sürekli kontrol etmektedir. Bu şekilde müşterilerine yüksek standartta bir servis ve montaj hizmetini sunabilmektedir. Rota Klima olarak rakiplerimizden en büyük farkımız en çevreci ve en yeni teknolojileri Türkiye pazarına ilk sunan firmalardan olmamızdır. İnverter split klimalarımız 25dB ultra sessiz yapısı, Wi-fi ile kontrol özelliği, A++ ve A+++ enerji etiketi seviyesi, 3D üfleme özelliği ile hem yatay hem dikey olarak en geniş açıda üfleme özelliği, kendini temizleme özelliği ile küh ve mantardan koruması, altın kaplama teknolojisi sayesinde oksidasyona karşı koruması, bakım zamanını bildiren akıllı elektroniği ile fark yaratıyor. Rota ticari klimalarımız (kaset tip, multi tip, tek yön kanallı, dört yön kanallı, tavan tipi, salon tipi klimalar) rakiplerden farklı olarak 60.000 BTU kapasitelere kadar olan tüm modellerde 220 volt elektrik ile çalışma özelliğine sahiptir. Bu özellik ile eski binalarda kullanıma avantajı sunar, ayrıca montaj maliyetlerini önemli ölçüde azaltır. Multi tip klimalarımızda bir dış üniteye 5 farklı tip (split, kaset, kanal gibi farklı tipler) klima bağlama özelliği mevcuttur. Salon tipi klimalarda 48.000-54.000 BTU'ya kadar çözüm sağlıyoruz. Mini VRF ürünlerimizde bir dış üniteye 9 farklı tipte iç ünite ve tek bir kontrol cihazına 8 farklı sistem bağlanma özelliği ile her binada verimli ve esnek çözümler sunabiliyoruz. Monoblok ısı pompalarıyla kaskad 96 kw'a kadar çözüm üretiyoruz.

Enerjinin elde edilmesi ve maliyeti yükseldikçe enerjiyi az tüketen ve yenilenebilir enerjiyle çalışan ürünler her zaman tercih edilecektir. Bu bağlamda devletin teşvik sistemlerini oluşturmasını ve AB de uygulanan teşvik modellerini hayata geçirmesini beklemekteyiz

Klima tercihlerinde öncelikle ürün seçerken üreticisinin kim olduğu ve dünya pazarında yerinin ne olduğu, Ar&Ge, üretim teknolojisi, ürün geliştirme, elektronik yazılımı ve üründeki ana malzemelerin niteliği, ürünün enerji verimliliği etiketi, ısıtma/soğutma/sıcak su teminindeki sezonsal verimlilik değerleri, ses seviyesi, çektiği

enerji miktarı, kapasitesinin alt ve üst limit değerleri, ürünün tasarruf sağlaması, kolay montaj sağlayan bir teknolojinin olup olmadığı, ürünlerin yenilenebilir enerji kaynaklı ürünlerle birlikte (güneş enerjili sıcak su, ısı pompası, fotovoltaik) kullanımına uygun bir elektronik ve kontrol yapısının olup olmadığı kontrol edilmelidir. Multi ve VRF sistemlerinde tek dış üniteye 5-9 adet farklı tiplerde (split, kanallı, kaset vs) iç ünite bağlanabilmesi ve tüm sistemin tek bir merkezden kontrolünün sağlanabilmesi, wi-fi özelliği ile uzaktan kontrol edilebilmesinin ve yapay zeka ile kullanıcı alışkanlıklarına göre cihazın kendi algoritmasına göre çalışma düzenini ayarlaması gibi konfor, tasarruf ve teknoloji sağlayan özelliklerin aranması gereklidir. İklimlendirme sektöründe hem devletin hem de üreticilerin enerji verimli ürünler kullanmasına öncelik verilmelidir. Mevcut yönetmeliklerin bu gözle STK'lar ve paydaşlarla birlikte revize edilmesi gereklidir. Enerjinin elde edilmesi ve maliyeti yükseldikçe enerjiyi az tüketen ve yenilenebilir enerjiyle çalışan ürünler her zaman tercih edilecektir. Bu bağlamda devletin teşvik sistemlerini oluşturmasını ve AB de uygulanan teşvik modellerini hayata geçirmesini beklemekteyiz. Sektörümüzde nitelikli iş gücü büyük bir eksiklik. Çözüm için hem STK'ların hem üretici firmaların kamu ve üniversitelerle iş birliği içerisinde iş gücü kazandıracak ve sektörde çalışmayı cazip hale getirecek projeler yaratması önemlidir. Türkiye iklimlendirme sektörü pazar büyüklüğü açısından çok caziptir ve sürekli büyüme trendindedir. Avrupa'nın en büyük pazarlarından birkaç tanesi içerisindeyiz. Bunun dışında birçok Avrupalı veya Asyalı üreticiler için ülkemiz bir üretim üssü haline gelmiştir. Ülkemiz zaten ısıtma ürünlerinde Avrupa'nın bir üretim merkezi haline gelmiştir. Soğutma ürünlerinde de ülkemizde yabancı şirketler yatırım yapmaya başlamış ve yerli üreticilerimiz de önemli ölçüde sektörel büyüklüğe ulaşmış durumdadır. Rota Klima 2025 yılında değişmeye-büyümeye- güçlenmeye devam ederken, 2025 yılını yatırımlarını ve yeniliklerini paydaşları ile perçinleme yılı olarak tanımlıyor. Buna göre stratejilerini tanımlamış, hedeflerini belirlemiş ve projelerini hazırlamış durumdadır. Lojistik konusunda yatırımımızı tamamlayıp, yüksek stok gücü ve hızlı sevkiyat ile sektöründe en kolay çalışılabilir firma olma yolunda çaba sarf etmeye devam edeceğiz. Yenilikçi ve teknolojisi yüksek ürünlerle ve ürün çeşitliliğinin genişliği ile müşterilerimize tek bir firmadan tüm ihtiyaçlarını karşılamak imkânı sunmaya önem vereceğiz. Ayrıca yetkili satıcı ve servislerimizin teknik bilgilerini üst seviyede tutmaya önem veriyoruz. Bu amaçla uygulamalı ve online eğitimlerimizde çeşitliliğe gidiyoruz. Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine yönelik uygulamalara ağırlık vereceğiz.



Engin Karipçin / Luftsis Klima Sistemleri A.Ş. / Genel Müdür

Luftsis Klima Sistemleri olarak, iklimlendirme sektörüne yönelik yüksek verimli ve uzun ömürlü çözümler sunan bir mühendislik firmasıyız. Yurt dışında yüzde 100 ihracat odaklı klima santrali üretimimizin yanı sıra, Türkiye genelinde Blygold korozyon koruma uygulamalarının lisanslı hizmet sağlayıcısıyız. Blygold, dış ortamda çalışan klima sistemlerinin batarya yüzeylerini koruyarak performans düşüşünü önleyen, ileri teknolojiye sahip bir kaplama sistemidir. Firmamız, bu özel kaplamayı otellerden AVM'lere, hastanelerden endüstriyel tesislere kadar birçok alanda uygulamakta; cihazların daha uzun süre yüksek verimle çalışmasına katkı sağlamaktadır. Turizm sektörü, firmamız için Blygold uygulamaları açısından stratejik bir alan. Özellikle denize yakın otellerde kullanılan iklimlendirme sistemleri, yüksek nem ve tuz nedeniyle hızla korozyona uğrayabiliyor. Blygold kaplaması, bu sistemlerin kondanser ve evaporatör bataryalarını kaplayarak korozyona karşı etkin koruma sağlar, sistem performansını uzun yıllar boyunca korur. Bu da otel işletmecileri için ciddi bir enerji tasarrufu ve bakım avantajı anlamına gelir. Turizm sektörü, Blygold uygulamalarımızın yaklaşık yüzde 30'unu oluşturmaktadır ve



İklimlendirme sektörüne yönelik yüksek verimli ve uzun ömürlü çözümler sunan bir mühendislik firması olarak, yurt dışında yüzde 100 ihracat odaklı klima santrali üretimimizin yanı sıra, Türkiye genelinde Blygold korozyon koruma uygulamalarının lisanslı hizmet sağlayıcısıyız

bu oran her yıl artmaktadır. Sürdürülebilirlik, Luftsis'in çalışma prensiplerinin merkezinde yer alıyor. Blygold kaplaması sayesinde, korozyon nedeniyle yaşanan ısı transfer kayıpları önleniyor; cihazlar daha az enerji harcayarak daha verimli çalışabiliyor. Bu da hem karbon salımını azaltıyor hem de enerji maliyetlerini düşürüyor. Üstelik Blygold, cihaz yerinden sökülmeden sahada uygulanabildiği için lojistik kaynaklı çevresel etkiler de minimize ediliyor. Yeni nesil "Blygold PoluAl XT" kaplama sistemimiz ise daha zorlu koşullarda, özellikle sahil bölgelerinde bile maksimum koruma sağlayarak sürdürülebilir işletme hedeflerine doğrudan katkı sunuyor.

Türkiye'de iklimlendirme sistemlerinde önleyici bakım ve koruma çözümleri henüz yeterince yaygınlaşmış değil. Pek çok işletme, ancak sorun ortaya çıktıktan sonra müdahalede bulunuyor. Bu da hem maliyetleri artırıyor hem de cihazların verimli çalışma süresini kısaltıyor. Özellikle turizm bölgelerinde bu konu daha da hassas, çünkü sistemlerin yıl boyunca kesintisiz çalışması gerekiyor

Oteller, iklimlendirme sistemlerinde sadece ilk yatırım maliyetine değil, sistemin ömrü boyunca göstereceği performansa da odaklanmalı. Özellikle deniz kıyısında veya yüksek nemli bölgelerde faaliyet gösteren otellerde, dış ünitelerin korozyona karşı korunması kritik öneme sahiptir. Aksi halde birkaç yıl içinde ciddi performans kaybı yaşanmakta ve sistemlerin erken yenilenmesi gerekebilmektedir. Blygold uygulamaları, bu riski ortadan kaldırarak cihazların ilk günkü verimini uzun yıllar boyunca korur. Bu nedenle yatırımcılar, korozyon korumasını bir bakım kalemi değil, verimlilik garantisi olarak görmelidir. Türkiye'de iklimlendirme sistemlerinde önleyici bakım ve koruma çözümleri henüz yeterince yaygınlaşmış değil. Pek çok işletme, ancak sorun ortaya çıktıktan sonra müdahalede bulunuyor. Bu da hem maliyetleri artırıyor hem de cihazların verimli çalışma süresini kısaltıyor. Özellikle turizm bölgelerinde bu konu daha da hassas, çünkü sistemlerin yıl boyunca kesintisiz çalışması gerekiyor. Çözüm; yatırımcı ve teknik yöneticilerin bilinçlendirilmesi, projelendirme aşamasında koruma sistemlerinin şartnamelere dahil

edilmesi ve uzun vadeli bakım stratejilerinin oluşturulmasıdır. Türkiye, son yıllarda iklimlendirme sektöründe güçlü bir üretim ve ihracat merkezi haline gelmiştir. Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında rekabetçi fiyat, kaliteli üretim ve hızlı teslim avantajlarıyla öne çıkmaktadır. Sektörün gelişimi için özellikle AR-GE yatırımları, uluslararası sertifikasyonlar, markalaşma ve enerji verimliliği odaklı ürün geliştirme kritik rol oynuyor. Türk firmalarının global pazarda daha güçlü yer alabilmesi için inovasyona dayalı ürünlerle öne çıkması, yurt dışı tanıtım faaliyetlerini artırması ve sürdürülebilirlik standartlarını içselleştirmesi gerekmektedir. 2025 yılı için öncelikli hedefimiz, Blygold kaplama sistemlerimizi Türkiye genelinde daha fazla yapıya ulaştırmaktır. Oteller, AVM'ler, hastaneler ve havaalanları gibi kritik yapılarda cihaz ömrünü uzatacak, enerji verimliliğini koruyacak çözümler sunmaya devam edeceğiz. Özellikle turizm bölgelerinde koruyucu bakım bilincini artırmak adına danışmanlık ve saha bilgilendirme faaliyetlerimizi yaygınlaştıracğız. Teknik ekip kapasitemizi büyüterek her bölgede hızlı müdahale kabiliyeti sağlamayı ve müşterilerimize sadece bir uygulama değil, uzun vadeli sürdürülebilirlik sağlayan entegre bir hizmet sunmayı hedefliyoruz.





DND SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE VARLIK SENSÖRÜ SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr



**Süleyman Yıldırım / Fantürk
İklimlendirme Sistemleri / Satış Müdürü**

Fantürk, iklimlendirme sektöründe 20 yılı aşkın deneyime sahip, yerli üretime odaklı bir kuruluştur. Ana ürün gruplarımız arasında klima santralleri, domestik ve endüstriyel tip fanlar, ısı geri kazanım üniteleri kanal tipi ve yangın duman sistemleri yer almaktadır. Ürünlerimizin yüzde 40'lık kısmını ihraç ediyoruz. Ar-Ge ve yerli üretim yatırımlarımızla dışa bağımlılığımızı azaltmış bulunmaktayız. Turizm sektörü için özel olarak geliştirdiğimiz başlıca ürünler, sessiz çalışmaya uygun düşük ses seviyeli fanlar, yüksek verimli klima santralleri, enerji tasarruflu ısı geri kazanım sistemleri, otomasyon sistemleri ile uzaktan kontrol imkânı sunan çözümlerdir. Turizm sektörü, toplam ciromuzun hatırı sayılır bir bölümünü oluşturmaktadır ve her yıl artış göstermektedir. Sürdürülebilirlik politikamız kapsamında geliştirdiğimiz ürünlerimiz; EC motorlu fanlar (yüzde 30-40 daha az enerji tüketimi), ısı geri kazanım üniteleri (ısı enerjisinin yüzde 70'e kadarını geri kazanma), hali hazırda olan ürünlerimizde enerji ve maliyet tasarrufunu

İklimlendirme sektöründe 20 yılı aşkın deneyime sahip Fantürk olarak, ürünlerimizin yüzde 40'lık kısmını ihraç ediyoruz; özel ürünler geliştirdiğimiz turizm sektörü, toplam ciromuzun hatırı sayılır bir bölümünü oluşturuyor

ön planda tutmaktayız. Uzaktan kontrol – izleme yöntemlerimizle verimlilik artışı ve kullanıcı konforu arttırmayı hedeflemekteyiz.

Türkiye, mühendislik gücü, üretim kapasitesi ve coğrafi avantajıyla iklimlendirme sektöründe önemli bir aktördür. Ancak küresel ölçekte daha rekabetçi olabilmek için, marka bilinirliğinin artırılması, Ar-Ge ve tasarıma daha fazla yatırım yapılması, dijitalleşme ve otomasyon altyapılarının güçlendirilmesi gerekmektedir

Otellerin iklimlendirme sistemleri seçerken, enerji verimliliği (düşük işletme maliyeti), sessiz çalışma (konfor ve misafir memnuniyeti), kolay bakım ve servis erişimi, uzun ömürlü ve dayanıklı tasarım, otomasyon sistemleriyle entegrasyon kabiliyeti, sezonsal kapasiteye göre modülasyon imkânı (verimlilik ve kontrol) dikkat etmesi gereken başlıca kriterlerdir. Sektörümüzde karşılaşılan başlıca sorunları, kalifiye teknik personel eksikliği, hâlâ bazı komponentlerde ithalata bağımlılık, enerji verimliliği bilincinin tüm projelerde yeterince oturmamış olması olarak belirtebiliriz. Çözüm önerilerimiz ise eğitim kurumları ile sanayi iş



birliğinin artırılması, yerli üretimi destekleyen teşviklerin artırılması, sektörel denetimlerin artırılarak verimlilik kriterlerinin zorunlu hale getirilmesidir. Türkiye, mühendislik gücü, üretim kapasitesi ve coğrafi avantajıyla iklimlendirme sektöründe önemli bir aktördür. Ancak küresel ölçekte daha rekabetçi olabilmek için, marka bilinirliğinin artırılması, Ar-Ge ve tasarıma daha fazla yatırım yapılması, dijitalleşme ve otomasyon altyapılarının güçlendirilmesi gerekmektedir. 2025 yılına yönelik hedeflerimiz, ihracat oranımızı yüzde 60'a çıkarmak, yeni nesil enerji verimli sistemlerimizi yaygınlaştırmak, yapay zekâ destekli iklimlendirme yönetim sistemlerini pazara sunmak, özellikle turizm ve sağlık sektörlerinde pazar payımızı genişletmektir.

Yapay zeka ile turizmde yeni dönem: Kişiselleştirilmiş deneyimler, akıllı işletmeler

Turizm ve konaklama sektörü, dijital dönüşümün en hızlı yaşandığı alanlardan biri haline gelirken, yapay zeka da bu dönüşümde başrolü üstleniyor. Özellikle müşteri deneyimini kişiselleştirmede yapay zeka kritik bir rol oynuyor. Misafirlerin tercihlerinin analiz edilerek onlara özel deneyimlerin sunulması, müşteri bağlılığını artırıyor. Gelecekte, yapay zekanın duygusal zeka yetenekleri sayesinde sadece ne istediklerini değil, nasıl hissettiklerini de anlayan hizmetlerin sunulması bekleniyor. Protel Satış Direktörü Fatih Tenel, "Yapay zeka teknolojilerini sadece takip etmekle kalmıyor, bizzat geliştiriyor ve sektöre adapte ediyoruz. Otellerin ve restoranların işleyişini hem operasyonel hem de müşteri deneyimi açısından dönüştürecek çözümler sunuyoruz. Yapay zeka artık sadece bir teknoloji değil, sektörel rekabette kritik bir avantaj unsuru haline geldi" diyor. 2017

yılında Ar-Ge merkezi lisansını aldıktan sonra yapay zeka, görüntü işleme ve artırılmış gerçeklik alanlarında Ar-Ge faaliyetleri yürütmeye başlayan Protel'in, bu çalışmalar arasında özellikle dikkat çekenlerden biri, mutfak atık yönetimi projesi. Yapay zeka destekli bu sistem sayesinde, mutfakta hangi yiyeceklerin ne kadar arttığı analiz ediliyor ve bu verilerle sonraki üretim planlaması yapılıyor. Ayrıca, restoran üretim tahminleme uygulaması, hava durumu ve geçmiş satış verilerini değerlendirerek günlük ne kadar yemek hazırlanması gerektiğini tahmin ediyor. Yapay görme ile açık büfe yönetimi ise hangi yemeklerin ne zaman tazelenmesi gerektiğini bildirerek hem gıda israfını önüyor hem de hizmet kalitesini artırıyor. Oracle'in geliştirdiği bir diğer önemli yapay zeka çözümü olan NOR1, otelcilik sektöründe hem gelir artırımı hem de kişiselleştirilmiş



hizmet sunumu sağlıyor. OPERA Cloud sistemine entegre çalışan bu uygulama, otel misafirlerinin geçmiş verilerini analiz ederek onlara en uygun zamanda oda yükseltme teklifleri sunuyor. Böylece, misafir memnuniyeti artarken otellere de ek gelir sağlanıyor. Yapay zekanın sektördeki geleceği hakkında konuşan Fatih Tenel, "Karar alma süreçlerinde veriye dayalı yapılar kurulması ve operasyonel süreçlerin otomasyonla desteklenmesi, sektörün daha rekabetçi ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasını sağlayacak. Protel olarak bu dönüşümde işletmelerin yanında olmaktan gurur duyuyoruz" ifadelerini kullanıyor.

GHES ile otellerde enerji tasarrufu dönemi



PEMS Enerji Yönetim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü İsmail Taşkıran, enerji verimliliğinin, oteller için hem maliyet hem sürdürülebilirlik açısından kritik bir konu olduğunu GHES teknolojisi ile jeneratörlerin gizli enerji tüketimini azaltarak bu ihtiyaca akıllı bir çözüm sunduklarını belirtti. Taşkıran sözlerine şöyle devam etti: “Konaklama sektöründe misafir memnuniyeti; konfor, güvenlik, dijital altyapı ve kesintisiz enerji dörtlüsünün üzerinde yükselir. Jeneratör kaynaklı bir enerji kesintisi, yalnızca aydınlatmayı değil; HVAC, asansörler, kartlı kapı sistemleri, mutfak operasyonları ve kritik BT altyapısını etkileyerek misafir deneyimini ve marka itibarını zedeleyebilir. Bu nedenle yedek güç altyapısının güvenilirliği kadar, bu altyapının yıl boyu yarattığı gizli enerji maliyeti ve karbon ayak izi de otel yöneticilerinin radarında olmalıdır. GHES (Generator Heater Efficiency System) teknolojisi, jeneratörlerin hazır bekleme sürecinde gereksiz elektrik tüketimini dramatik biçimde azaltarak otellere hem maliyet avantajı hem de sürdürülebilirlik puanı kazandırır. Stratejik altyapılar gibi oteller de elektrik kesintilerine

karşı jeneratörlerle korunur. Jeneratör üreticileri, güvenli ve sorunsuz start için motor ceket suyu sıcaklığının en az +40 °C tutulmasını şart koşar. Bu gereklilik nedeniyle çoğu tesiste motor blok suyu ısıtıcıları 7/24 devrededir ve elektrik tüketir. Türkiye genelinde rezistansların yıl bazında ~6.016 saat çalıştığı hesaplanmaktadır; bu süre enerji faturalarına ve karbon salımlarına yansır. GHES, jeneratör setlerine entegre edilen akıllı bir ısıtma enerji verimliliği sistemidir. Amaç, motor ceket suyunu istenen sıcaklıkta tutmak için gereken enerjiyi olabilecek en düşük maliyet ve emisyonla sağlamak. Bunu yaparken klasik elektrik rezistansına bağımlılığı azaltır; bunun yerine tesisinizde zaten var olan veya eklenebilecek ısı merkezi (kazan dairesi), ısı pompası, güneş kolektörleri, atık ısı geri kazanımı, gaz yakıtlı şofbenler gibi alternatif kaynakları devreye alır. Saha izleme ve yıllık ölçüm çalışmalarından elde edilen sonuçlara göre GHES, iç ortam jeneratörlerinde %30,61, dış ortam jeneratörlerinde %27,7 düzeyinde elektrik tüketimi azaltımı sağlamıştır; bazı bölgelerde tasarruf %41 seviyelerine ulaşmıştır. GHES fayda listesinde sahaya, bakım maliyetlerine, uzaktan izlemeyle arıza önlemeye ve farklı enerji kaynakları arasında otomatik optimizasyona bağlanan birleşik etkiler dikkate alındığında %70’in üzerinde enerji verimliliği ve finansal tasarruf potansiyeli raporlanmıştır. Çoklu tesis yöneten otel zincirleri (şehir, resort, konferans otelleri vb.) jeneratör filolarında GHES modüllerini ölçekli olarak kullandığında, toplam elektrik tüketiminde ve operasyonel giderlerde %80’e varan kazanç etkisi bildirilmiştir. Bu oran doğrudan rezistans elektriği yerine alternatif ısı kaynaklarının kullanımına ek olarak bakım optimizasyonu ve alarm tabanlı arıza önleme tasarruflarını içerir. GHES’in sunduğu verimlilik sayesinde %80’e varan enerji tasarrufu sağlanmakta; yatırım maliyeti ise tipik olarak 7 ile 18 ay arasında, tesis koşullarına bağlı

olarak değişmektedir. GHES kontrol üniteleri gelişmiş algoritmalarla 7/24 otonom yönetim sağlar; farklı ısıtma kaynakları arasında yük paylaşımı yapar, jeneratör sıcaklığını stabil tutar ve enerji tasarrufunu ölçer. Kullanıcılar web tabanlı arayüzden durumu izleyebilir; SCADA entegrasyonu, SMS/e-posta alarm bildirimi ve ayrıntılı raporlama ile operasyon yönetimi kolaylaşır. Ülkemizde kullanılan jeneratör setlerinin toplam yıllık elektrik tüketimi ~1,495 milyar kWh düzeyindedir. Bu tüketim, Keban Barajı’nın bir yıllık üretiminin yaklaşık %38,63’üne denktir. GHES ölçekli uygulandığında bu devasa enerjinin önemli bir kısmı geri kazanılabilir; ülke ekonomisi ve turizm sektörünün enerji faturaları üzerinde milyarlarca liralık etki yaratabilir. Turizm sektöründe çevresel performans göstergeleri (enerji yoğunluğu / dolu oda başına kWh, bir misafir-gece başına CO emisyonu vb.) giderek daha fazla raporlanıyor. GHES ile elektrik tüketiminin ve buna bağlı karbon salımlarının azaltılması, sürdürülebilir turizm sertifikasyonlarında (ör. yerel yeşil yıldız programları, küresel sürdürülebilir turizm konsepti kriterleri) puan avantajı sağlayabilir. Ölçülebilir raporlama çıktıları, ESG raporlarına doğrudan veri girişi kolaylığı sunar. Jeneratör adedi ve her birinin blok suyu ısıtıcı kW değerlerini envanterleyin. Son 12 aylık elektrik faturalarından jeneratör odası / kritik altyapı tüketimini ayırın. Tesisinizde mevcut ısı kaynaklarını (kazan dairesi, ısı pompası, güneş termal, HVAC atık ısı) haritalayın. GHES entegrasyonu için hidrolik bağlantı ve kontrol kablolama güzergâhını planlayın. Tasarruf senaryosu ve geri ödeme hesabını (kWh * birim fiyat) yapın; SCADA ve BMS entegrasyonu gereksinimlerini belirleyin. GHES ürün grubumuzda Mini, Profesyonel ve Premium kategorilerinde yer alan 23 farklı model için akredite CE Uygunluk Onay Belgesi alınmıştır; böylece uluslararası normlara uygunluk resmiyet kazanmıştır.”

Çeşme’nin köklü oteli Altinyunus, Clivet ısı pompasıyla dört mevsim konforu seçti

Yarım asrı aşkın süredir hizmet veren ve Çeşme’nin en köklü otelleri arasında yer alan Altinyunus, HVAC sistemlerinin yenilenmesinde Form Endüstri Ürünleri’nin yüksek verimli ve çevreci teknolojilerine güvendi. Projede kullanılan 2 adet WSAN-YSC4 480.12 model Clivet marka hava soğutmalı ısı pompası, her biri 1300 kW kapasiteyle toplamda 2600 kW gücünde bir iklimlendirme çözümü sunuyor. Toplam 24 kompresörle çalışan sistem, özellikle hotel gibi kullanıcı yoğunluğu yüksek

yapılarda ihtiyaç duyulan sürekliliği ve güvenliği sağlıyor. Kompresörlerin yedekli yapısı, bakım veya arıza gibi durumlarda bile sistemin kesintisiz çalışmasına imkân tanırken, yük paylaşımı sayesinde daha dengeli ve enerji verimli bir performans elde ediliyor. Böylece hem yaz döneminde soğutma hem de kış aylarında ısıtma ihtiyacı tek bir merkezden verimli şekilde karşılanıyor. Altinyunus Hotel’de devreye alınan bu yeni sistem, Form’un uzmanlığı ve Clivet teknolojisiyle birleşerek yalnızca



iklimlendirme değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik açısından da önemli katkılar sunuyor. Hotelin geniş alanlarına hizmet veren bu çözüm hem enerji tasarrufu sağlıyor hem de dört mevsim konforlu bir misafir deneyimi oluşturuyor.

Daikin, enerji verimliliğini odağına alan 2 yeni VRV iç ünite modelini pazara sunuyor

100 yılı aşkın tecrübesiyle iklimlendirme sektörünün öncüsü olan Daikin, çevreci yaklaşımını inovasyonla birleştirerek iç hava kalitesini ve enerji verimliliğini odağına alan iki yeni VRV iç ünite modelini pazara sunuyor. Türkiye'nin ilk R-32 soğutucu akışkanlı gizli döşeme tipi iç ünitesi olan yeni FXNA-A modeli, düşük küresel ısınma potansiyeli sayesinde karbon emisyonlarını azaltırken, kompakt tasarımıyla montaj kolaylığı ve estetik bir çözüm sağlıyor. %100 taze hava sağlayan yeni CTH modeli ise özellikle ofis, okul, hastane ve restoran gibi sağlıklı hava sirkülasyonunun kritik olduğu alanlarda üstün filtrasyon sistemi ve gelişmiş kontrol özellikleriyle fark yaratıyor. Daikin, bu iki yeni ürünle iklimlendirme teknolojilerinde konfor, sağlık ve çevresel sorumluluğu aynı potada buluşturarak sektördeki liderliğini bir kez daha ortaya koyuyor. Karbon nötr bir geleceğe geçişi hızlandırma hedefiyle geliştirilen yeni gizli döşeme tipi VRV iç ünite, çevresel

sürdürülebilirlik anlayışının bir yansıması olarak R-32 soğutucu akışkanla donatıldı. Geleneksel soğutucu akışkanlara kıyasla çok daha düşük küresel ısınma potansiyeline (GWP) sahip olan R-32, hem iklim değişikliğiyle mücadelede etkin bir rol oynuyor hem de sistemin genel verimliliğini artırarak enerji tasarrufunu en üst seviyeye taşıyor. Daikin'in bu çevre dostu yaklaşımı, daha düşük enerji tüketimiyle yüksek performanslı bir iklimlendirme deneyimi sunuyor. Türkiye'de bu teknolojiyi taşıyan ilk ve tek ürün olarak, yüksek verimlilikle çalışırken derinliği yalnızca 200 mm olan kompakt yapısı sayesinde montaj maliyetlerini düşürüyor. Ofislerden otellere kadar farklı alanlara kolayca uygulanabiliyor, opsiyonel Wi-Fi kumanda uyumluluğuyla da kullanıcı dostu bir deneyim sunuyor. Daikin'in bir diğer yeniliği olan yeni CTH model iç ünite, %100 taze hava sağlayarak iç mekanlarda solunan havanın kalitesini artırıyor. Ofisler, okullar, hastaneler ve restoranlar gibi hijyenin öncelikli olduğu



mekanlar için geliştirilen bu ürün, F7 filtre sınıfıyla yüksek toz tutma kapasitesine sahip ve iç mekandaki havayı sürekli olarak yeniliyor, EC (Elektronik değişkenli doğru akım DC motorlu) fanıyla enerji tüketimini azaltıyor. Daikin Türkiye'nin Sakarya Hendek Üretim Tesis'i'nde üretilen üniteler, geniş hava debisi aralığı ve standart gelişmiş damla tutucu sistemi ile hem performans hem de verimlilik açısından öne çıkıyor. Kullanıcılarının sağlığını ön planda tutan Daikin, CTH model iç ünitesi ile %100 taze havayı iyileştirilmiş iç hava kalitesi sunarak daha konforlu ve sağlıklı bir ortam sağlıyor.



Legrand Türkiye Grubu'nun Gebze'deki üretim tesislerinde geliştirilen yeni nesil ürünler arasında, ilk kez 10kA seviyesinde yerli üretim otomatik sigorta da yer alıyor. Özellikle büyük ölçekli projelerde karşılaşılan yüksek kısa devre akımlarına karşı etkili bir güvenlik sağlayan bu ürün, konutlardan ticari yapılara

Yeni nesil modüler ürünler ile elektrik tesisatlarında maksimum koruma

sağlık tesislerinden sanayi bölgeleri ve kamu altyapılarına kadar güvenle kullanılabilir. XS4, XG6, XD10 serisi otomatik sigortalar ve XC10 serisi kaçak akım koruma anahtarları, yüksek dayanıklılıkları ve kullanıcı dostu tasarımlarıyla elektriksel riskleri en aza indirirken, enerji altyapılarında uzun vadeli güvenlik ve verimlilik sağlıyor. IP2X koruma seviyesine sahip bu ürünler, kurulum ve bakım sırasında maksimum kullanıcı güvenliği sunarken, yangın ve elektrik çarpması gibi olası tehlikelerin önüne geçilmesine katkıda bulunuyor. Legrand Türkiye Grubu'nun geliştirdiği bu yeni nesil çözümler, enerji verimliliğini

artıran mühendislik yaklaşımıyla hem çevresel sürdürülebilirliği destekliyor hem de toplam sahip olma maliyetini azaltıyor. Esnek montaj seçenekleri ve geniş aksesuar uyumluluğu sayesinde farklı bina tiplerine ve kullanım senaryolarına kolayca entegre edilebilen ürünler, Türkiye'nin çeşitli coğrafi ve yapısal koşullarına uyum sağlayarak sektör profesyonellerine güvenilir bir çözüm alternatifi sunuyor. Legrand Türkiye'nin yerli üretim gücüyle desteklenen bu sistemler, elektrik güvenliği konusunda hem bugünün hem de geleceğin beklentilerini karşılamaya hazır hale geliyor

Simpra, mobil karavan projesi Simpravan'la teknolojiyi sahaya taşıyor

Restoran ve otel işletmelerine yönelik uçtan uca yenilikçi çözümler sunan Simpra, teknoloji deneyimini sahaya taşıyan mobil karavan projesi Simpravan'ı İstanbul'da düzenlenen bir etkinlikte tanıttı. Kullanıcıların Simpra teknolojilerini yerinde deneyimleyebileceği mobil karavan yola çıkmaya hazırlanıyor. 3 Temmuz'da Üçüncü Mekan'da gerçekleşen Simpravan tanıtım etkinliğinde, Simpra COO'su Mehmet Emin Çangal, projenin vizyonu, gelişim süreci ve kullanıcıya sunduğu fırsatları anlattı. Çangal, "Simpra'nın sunduğu teknolojileri masa başında anlatmakla yetinmek istemedik. İnsanların ürünlerimize dokunmasını, o hissiyatı yaşamalarını arzuladık. Simpravan tam da bu ihtiyaçtan doğdu. Teknolojimizi sadece anlatmıyor, yaşıyoruz" dedi. Simpravan, klasik sunumlardan farklı olarak kullanıcıyı merkeze alan etkileşimli bir deneyim sunuyor. Simpra POS, Simpra Kiosk, Check & Place ve diğer

teknolojilerin kurulu olduğu mobil karavanda basın mensupları, ürünleri yerinde test etti. Bu projenin en önemli yönünün teknolojiden öte bir deneyim olduğunu vurgulayan Simpra COO'su Mehmet Emin Çangal, "Simpravan sadece ürünleri tanıtan bir platform değil, aynı zamanda marka ile duygusal bir bağ kurma fırsatı sunuyor. Karavanın her durağında kurulan temas, yalnızca bir demo değil potansiyel müşterilerle samimi bir iletişim, dinlenme, dokunma ve birlikte keşfetme anı. Bu proje, markanın anlatılmasından çok, yaşatılmasına odaklanıyor" şeklinde konuştu. Protel Satış Direktörü Fatih Tenel ise Simpravan hakkında şu ifadeleri kullandı: "Simpravan bizim demo ortamımız. Burada self-servis kiosklarımız üzerinden sipariş verilebiliyor ve bu siparişler doğrudan kasa sistemine düşüyor. Aynı zamanda mutfağa da iletilen siparişler, KDS (Mutfak Ekran Sistemi)



sayesinde takip ediliyor. KDS ile aşçının siparişi ne kadar sürede hazırladığını ve siparişin ne kadar zamanda çıktığını görebiliyoruz. Böylece mutfaktaki performansı analiz ederek ekipman ya da personel eksikliğini kolayca tespit edebiliyoruz." Simpravan önümüzdeki dönemde Türkiye genelinde restoran ve kafe profesyonelleriyle buluşmak üzere hareket edecek. Farklı şehirlerde gerçekleştirilecek duraklar sayesinde, Simpra'nın sunduğu çözümler potansiyel kullanıcılarla birebir temas kurularak tanıtılacak.



MADE
IN ITALY

Engelli Aksesuarları

ERİŞİLEBİLİRLİĞİ TASARLAMAK: Turizm Yatırımları için Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Tasarım

Turizm sektörü, erişilebilirlik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik odağında gerçekleşen yeni açılışlar ve kapsamlı yenilemelerle dikkat çekici bir dönüşümden geçiyor. pba'nın banyo aksesuarları ve yardımcı ekipmanları, bu evrimi desteklemek üzere tasarlandı; mimari engelleri ortadan kaldırarak konaklama alanlarını herkes için (engelsiz yaşam) davetkâr hâle getirmektedir.

Bu değişim, fiziksel yeterlilik ya da kişisel koşullar gözetmeksizin otellerin ve kamusal alanların herkes tarafından erişilebilir olmasını amaçlayan kapsayıcı turizme yönelik bir geçiştir. Aynı zamanda uzun vadeli değer yaratmayı ve "Herkes İçin Tasarım" anlayışını barındıran alanlar oluşturmayı hedeflemektedir.



INCLUSIVE DESIGN FOR **HOSPITALY** PROJECTS

ENGELSİZ YAŞAM ALANLARI



Türkiye Distribütörü ve Temsilcisi

www.berklaminat.com.tr

www.pba.it

Elektraweb'den yazılım ihracatı hamlesi

Türkiye'nin lider bulut tabanlı otel yazılımı Elektraweb, yurt dışı pazarlarına açılmak için geliştirdiği distribütörlük modelini hızla genişletiyor. Azerbaycan'da başlayan distribütörlük başarısını bölgesel genişlemeyle sürdüren Elektraweb, şimdi de Gürcistan, Yunanistan ve Rusya'da otelcilik sektörünü dijitalleştiriyor. Elektraweb Ceo'su Kemal Oral, "Fiyat-performans açısından rakipsiz teknolojimizi yerel distribütörlerle birlikte dünyaya taşıyoruz," diyerek globalleşme hedeflerini açıkladı. Oral, "Her ülkenin kendi mevzuatına hâkim, bölgesel dinamikleri bilen distribütörlerle çalışmak, Elektraweb'in farklı pazarlarda hızlı uyum sağlamasını kolaylaştırıyor. Biz, her ülkede yerel güçlerle birlikte büyümeye odaklandık. Bu sistemin ilk örneği olan Azerbaycan'daki başarımız, yeni

pazarlara açılma kararlılığımızı pekiştirdi" dedi. Elektraweb'in distribütörlük sistemine göre, her pazarda distribütörlük hakkı belirli kriterleri karşılayan firmalara veriliyor. Ancak sadece Azerbaycan özelinde tek distribütörle çalışma şartı bulunuyor. Diğer ülkelerde birden fazla distribütör, gerekli teknik ve ticari şartlar sağlandığında sorun teşkil etmiyor. Elektraweb, hali hazırda Almanya ile distribütörlük görüşmelerini sürdürüyor. Diğer hedef pazarlar arasında Afrika ülkeleri ve Balkan coğrafyası öncelikli olarak yer alıyor. Zaman farkı ve operasyonel farklılıklar nedeniyle ABD, kısa vadeli hedefler arasında üst sırada yer almıyor. Oral, Elektraweb'in distribütörlük modeliyle birlikte sunduğu avantajları şöyle özetledi: "Distribütörlerimiz, kendi uygulamalarını Elektraweb ile entegre edebiliyor. Sistemin



kurulumu ve otel ile entegrasyonu son derece pratik. Kendi segmentimizde fiyat-performans açısından en güçlü yazılımlardan biriyiz. Uygun fiyata, son teknolojiyi kullanıcılarımıza sunuyoruz. Bu da uluslararası pazarlarda rekabet avantajı yaratıyor." Global distribütörlük modeli sayesinde Elektraweb, hem bölgesel iş birliklerini artırmayı hem de Türk mühendisliğiyle geliştirilmiş yazılımını dünya otelciliğiyle buluşturmayı sürdürüyor.



Öztiryakiler, Güneş Enerjisi Sistemi ile üretim süreçlerinde sürdürülebilirliği güçlendiriyor

Türkiye'nin öncü endüstriyel mutfak ekipmanları üreticisi Öztiryakiler, Çorlu (Ergene) ve Antalya'daki üretim tesislerinde kurduğu güneş enerjisi sistemleri ile üretim süreçlerini daha çevre dostu ve enerji verimli hale getiriyor. Firmadan konu ile ilgili olarak şu açıklamalar yapıldı; "Öztiryakiler olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda enerji dönüşüm projelerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Çorlu (Ergene) ve Antalya'daki üretim tesislerimizde kurduğumuz güneş enerjisi sistemleri sayesinde üretim süreçlerimizi daha çevre dostu ve enerji verimli hale getiriyoruz. Mevcut kurulumlarımız sayesinde Ergene fabrikamızda enerji ihtiyacımızın %78'ini güneş enerjisinden karşılamış durumdayız. Bu oran, planladığımız 2. etap genişleme

projesiyle birlikte %100'e ulaşacak. Ayrıca, toplam kurulu güneş enerji sistem kapasitemizi 3 MW'a çıkarma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza başladık. Bu kapasite artışı sayesinde sadece mevcut tüketimimizi değil, gelecekteki üretim artışına bağlı enerji ihtiyaçlarımızı da yenilenebilir kaynaklardan karşılayabileceğiz. Antalya'daki üretim tesisimiz ise halihazırda enerji tüketiminin tamamını güneşten karşılayabilecek kapasitede. Böylece her iki tesisimizde de karbon salınımı ciddi oranda azaltıyor, temiz enerji kullanımını merkeze alan bir üretim modeli benimsiyoruz. Güneş enerji sistemlerimiz, sadece enerji maliyetlerimizi azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda doğaya olan sorumluluğumuzu yerine getirmemize olanak tanıyor. 3 MW'lık hedef kapasiteye ulaşıldığında, yıllık binlerce ton karbon salınımının önüne geçilmesi öngörülmüyor.

Bu da Öztiryakiler'in sürdürülebilir sanayi anlayışıyla çevreye sağladığı doğrudan katkının somut bir göstergesidir. Enerji verimliliği, bizim için sadece bir finansal kazanç değil; aynı zamanda geleceğin geleceğine yapılan uzun vadeli bir yatırımdır. Çorlu ve Antalya'daki yatırımlarımız, bu yaklaşımın en net örneklerinden biridir. Amacımız, sürdürülebilir üretim alanında sektörde öncü rolümüzü pekiştirmek ve yenilenebilir enerji kaynaklarıyla daha temiz, daha verimli bir üretim altyapısı oluşturmaktır. Gelecek planlarımız arasında diğer tesislerimizde de güneş enerjisi sistemlerinin kurulması ve yeşil enerji kapasitemizin kademeli olarak artırılması yer alıyor. Öztiryakiler olarak, endüstriyel üretimde çevreyle uyumlu çözümler geliştirmeye ve doğaya duyarlı bir üretim anlayışını benimsemeye kararlılıkla devam ediyoruz."

RePG'nin havadan su üreten sistemleri ile turizmde sürdürülebilirlik dönemi başlıyor

Ege Bölgesinde, özellikle turizm sezonuna bağlı olarak dönemsel nüfus artışı yaşanan tatil beldelerimizde giderek artan su sıkıntısı, bölgedeki turizm sektörünü derinden etkilerken sürdürülebilir çözümler her zamankinden daha fazla önem kazanıyor. RePG Enerji'nin geliştirdiği yenilikçi, havadan su üreten sistemler özellikle otellerde su kullanımını optimize ederek hem çevresel hem de ekonomik faydalar sağlıyor. RePG'nin su üretim sistemleri, havadaki nemi toplayarak kullanılabilir hatta içilebilir temiz suya dönüştürüyor. Bu teknoloji, otellerin artan su talebini karşılamasının yanı sıra doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuyor. Oteller için yüksek maliyetli su temini sorununa alternatif bir çözüm sunan sistemler, aynı zamanda karbon ayak izini azaltarak turizm sektörünün sürdürülebilirliğini destekliyor.

RePG Enerji Kurucu Genel Müdürü Hasan Ayartürk, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Su kaynaklarının giderek azaldığı bir dönemde, otellerin su tüketimini azaltmalarına ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına destek oluyoruz. Havadan su üretim sistemlerimiz hem maliyet avantajı sağlıyor hem de çevresel etkileri en aza indiriyor. Bu da ülkemiz turizm sektörünün geleceği için kritik bir adım," ifadelerini kullandı. Ayrıca Hasan Ayartürk, turizm bölgelerinde sıklıkla yaşanan su sıkıntısı için en ideal çözümün; bölgede faaliyet gösteren oteller, restoranlar ve sulama gerektiren büyük alanlar için uygulanabilecek RPG Aqua'nın devrimsel sistemleri olacağını da altını çiziyor. RePG AQUA, su kaynağının olmadığı durumlarda bile güvenli, çevre dostu ve enerji verimli bir su çözümü sunuyor. Sağlık



Bakanlığı onaylı bu sistemler, üretilen suyun pH değerini dengede tutarak güvenilir içme suyu sağlıyor. İster içme suyu ister kullanım suyu olsun, RePG AQUA ile suya erişim kolay ve güvenilir hale geliyor. Ayrıca, RePG AQUA Akıllı Atmosferik Su Jeneratörleri, tarım ve endüstriyel alanlardaki su ihtiyaçları için de yenilikçi çözümler sunuyor. Patentli teknolojileri sayesinde, oteller, sanayi tesisleri ve bireysel kullanıcılara yönelik alternatif enerji ve su çözümleri sunan RePG Enerji; sürdürülebilirlik odaklı ürün portföyü ile turizm sektörünün çevresel etkilerini azaltırken maliyetleri düşürmeyi hedefliyor.

PROJE AYDINLATMA



- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com



oteller



T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen, dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı Turquality, özellikle dünya markası olmayı hedefleyen oteller için fark yaratan bir referans niteliği taşıyor

Türk turizmine hizmet eden, konfor, kalite ve misafir memnuniyetini ön planda tutan marka otellerimiz, sahip oldukları belgelerle sadece standartlara uygunluklarını değil; misafir memnuniyetine ve geleceğe duydukları önemi gösteriyorlar. Bu belgelerden biri olan Turquality, işletmelere sadece finansal destek sağlamakla kalmıyor; kurumsal kapasiteyi, stratejik düşünme becerisini ve rekabet avantajını yapılandıran güçlü bir dönüşüm modeli sunuyor.

Marka Teşvik Programı (Turquality) kapsamına dahil olma motivasyonları hakkında sektör profesyonelleri, programı sadece bir destek programı olarak görmediklerini ifade ederek, programın aynı zamanda kurumların yönetimsel olgunluğunu artıran, sistematik büyümeyi teşvik eden ve uluslararası rekabette sürdürülebilir başarıyı mümkün kılan bir vizyon sunduğunu belirtiyorlar. Şirketlerinin tüm iş süreçlerini gözden geçirme ve global ölçekte rekabet edebilirlik seviyesini artırmayı sağlayan bir dönüşüm aracı olarak gördükleri bu

program sayesinde, kalite standartlarını güçlendirme, dijitalleşme, kurumsallaşma ve insan kaynağı gelişimi gibi alanlarda önemli adımlar attıklarını açıklıyorlar. Turquality programını, yalnızca işletmelerine finansal ve yönetsel destek sağlayan bir unsur değil, aynı zamanda uluslararası pazarlarda Türk markalarının temsil gücünü artıran, prestij ve kurumsal itibar kazandıran stratejik bir fırsat olarak değerlendiriyorlar. Turquality Belgesi alma sürecinin, kapsamlı ve detaylı bir süreç olduğunu belirten sektör temsilcileri, sürecin, öncelikle bir başvuru ve değerlendirme aşamasıyla başladığını, başvuru sürecinde





tesislerinin kurumsal altyapısı, operasyonel süreçleri, finansal yapısı ve markalaşma vizyonu, dijitalleşmede geçirdiği olgunlaşma seviyesinin, kapsamlı bir şekilde analiz edildiğini ve ardından bağımsız denetim firmaları ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri tarafından gerçekleştirilen denetim ve ön inceleme aşamalarına geçildiğini belirtiyorlar. Turquality Marka Destek Programına kabul edildikten sonra, 5 yıllık olan program süresinin dolmasıyla bir üst program olan Turquality Destek Programına geçiş yapıldığını açıklıyorlar.

Marka Teşvik Programı'nın temel amacı, Türk markalarının uluslararası pazarlarda güçlü, sürdürülebilir ve kalıcı hale gelmesini sağlamak

Marka Teşvik Programı'nın temel amacının, Türk markalarının uluslararası pazarlarda güçlü, sürdürülebilir ve kalıcı hale gelmesini sağlamak olduğunu vurgulayan sektör profesyonelleri, Turquality Belgesi ile otellerin sağladığı kazanımlar için:

- Hizmet tescili, reklam, tanıtım, pazarlama, yurt dışı birimlerin kurulumu, kalite belgeleri, danışmanlık hizmetleri, insan kaynağı gelişimi ve pazar araştırması gibi pek çok kalemde finansal destek sunulduğunu,
- Tedarik ve hizmet alım süreçlerinde teşvik avantajları sağlandığını,
- Dijitalleşme projelerine ve misafir odaklı teknolojik yatırımlarına destek verildiğini,
- Markalaşma stratejilerinin güçlenmesine, kurum içi süreçlerinin uluslararası normlara uygun hale gelmesine ve genel verimliliğin artırılmasına önemli katkı sağlandığını,
- Misafir deneyimi yönetimi, hizmet inovasyonu ve kalite sistemleri gibi rekabeti belirleyen alanlarda bütünsel bir kurumsallaşma sağlanabilmesi olduğunu belirtiyorlar.

Program sadece mevcut durumu kontrol etmiyor, aynı zamanda gelecek hedeflere yönelik stratejik planlama yapmayı gerektiriyor

Markanın programa kabul edilmesi ve programda kalabilmesi için belirli denetim ve değerlendirme aşamaları bulunduğunu

açıklayan sektör profesyonelleri, bu aşamaların hem programa giriş sürecinde hem de program süresince devam ettiğini belirtiyorlar. Buna göre "Ön Değerlendirme Süreci'nde şirketlerin belirli kriterleri sağlayıp sağlamadığı değerlendirilir. Bu aşama genellikle bağımsız danışmanlık firmalarıyla birlikte yürütülür ve "hazır olup olmadıklarına" bakılır. Ticaret Bakanlığı'na yapılan resmi başvuru sonrasında Ticaret Bakanlığının yetkilendirdiği bağımsız denetim firmaları tarafından yerinde denetim yapılır. Denetimde, yukarıdaki kriterlerin (strateji, finans, marka, operasyon vb.) mevcut durum analizi yapılır ve şirketler programa dahil edilir ya da reddedilirler. Programa dahil olunduktan sonra şirketin performansını gösterir raporlar her yıl bakanlığa sunulur. Her senenin sonunda Bakanlığa iletilen ilerleme raporları incelenir. İlk 5 yılın sonunda ise kapsamlı bir değerlendirme yapılır. Bu denetim sonucuna göre markanın ikinci dönem için programa devam edip etmeyeceği kararlaştırılır. Teşvik programı denetim temelli programdır. Hem başvuru aşamasında hem de programa alındıktan sonra, şirketlerin stratejik, operasyonel ve finansal durumları belirli aralıklarla denetlenir ve gelişimleri izlenir. Bu bağlamda Turquality Programı'nın geleneksel denetim anlayışının ötesinde, sürekli gelişimi teşvik eden dinamik bir yapıya sahip olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, bu sistemin tesislerini duraganlıktan uzak tuttuğunu ve yenilenmeye yönlendirdiğini belirtiyorlar. Programın sadece mevcut durumu kontrol etmediğini, aynı zamanda gelecek hedeflere yönelik stratejik planlama yapma gerekliliği sağladığını da açıklıyorlar.



Sektör profesyonelleri, Turquality Belgesi'nin, turizm işletmeleri için global pazarlarda bir kalite ve güven göstergesi niteliği taşıdığını, bu belgenin, uluslararası turizm arenasında Türk otellerinin daha görünür olmasını, global tur operatörleri ve misafirlerin tercih kriterlerinde olumlu bir ayrışma yaratılmasını mümkün kılacağını belirtiyorlar

Sektör temsilcileri, Turquality'nin, bugün hâlâ birçok sektör profesyoneli için yalnızca bir destek programı gibi algılsa da aslında çok daha derin ve dönüştürücü bir yapıya sahip olduğunu, Türkiye'nin global ölçekte markalaşma vizyonunu temsil eden bu programın, işletmelere sadece finansal destek sağlamakla kalmadığını; aynı zamanda kurumsal kapasiteyi, stratejik düşünme becerisini ve rekabet avantajını yapılandıran güçlü bir dönüşüm modeli sunduğunu ifade ediyorlar. Program katılımcılarının deneyimlerini paylaşması, sürekli iyileştirme çalışmaları ve sektörel iş birliğinin güçlendirilmesiyle, programın bilinirliğini artıracaklarını açıklıyorlar. Turquality Belgesi'nin, turizm işletmeleri için global pazarlarda bir kalite ve güven göstergesi niteliği taşıdığını, bu belgenin, uluslararası turizm arenasında Türk otellerinin daha görünür olmasını, global tur operatörleri ve misafirlerin tercih kriterlerinde olumlu bir ayrışma yaratılmasını mümkün kılacağını belirtiyorlar. Son yıllarda özellikle turizm sektöründe bilinirliği yüksek ve marka değeri oluşturmuş birçok öncü markanın Turquality Programına katılım sağladığı görüldüğünü, bu durumun, sektör genelinde Turquality'nin prestijinin ve öneminin daha fazla fark edilmesini sağladığını ifade ediyorlar. Önümüzdeki dönemde, sektörde faaliyet gösteren tüm güçlü markaların Turquality çatısı altında yer alarak uluslararası pazarlarda Türk turizminin konumunu daha da güçlendireceğini ve ülkemize daha fazla katma değer yaratacağını öngörüyorlar.



**Behiye Kara / Regnum Hotels /
Kalite Direktörü**

Regnum Hotels, Antalya Belek'te konumlanmış, lüksü doğayla uyum içinde sunan, misafirlerine eşsiz deneyimler vadeden bir tatil destinasyonu olarak, 2014 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Lüks, zarafet ve sürdürülebilirlik ilkelerini harmanlayarak her milletten misafirimize hem tatil hem de ilham veren bir yaşam alanı sunuyoruz. 2025 yazında kapılarını açan Regnum The Crown, Regnum Hotels'in lüks anlayışını yeniden tanımlayan özel bir yaşam alanı sunuyor. 343 süit ve 15 villadan oluşan bu yetişkin dostu yapı, 110 m²'den 1700 m²'ye kadar değişen geniş alanları, kişisel sonsuzluk havuzları, butler hizmeti ve Bvlgari buklet ürünleriyle misafirlerini ağırlıyor. Türkiye'de bir ilk olarak yalnızca yetişkinlere özel rooftop sonsuzluk havuzu, restoran ve bar alanlarıyla çiftler için dingin ve sofistike bir atmosfer yaratıyor. Regnum Hotels olarak bizler, her misafir profilinin kendini özel hissedeceği, sürdürülebilirlik ve ayrıcalıklı yaşam deneyimini bir arada sunan çok boyutlu bir tatil evreni kuruyoruz. Başlıca sertifikalarımız: LEED Gold Sertifikası, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası (GSTC), SafeHotels Executive Sertifikası, Yeşil Yıldız (Çevre Dostu Tesis) Ödülü, Mavi Bayrak Ödülü, Sıfır Atık Sertifikası, ISO 14064 & ISO 14046 (Karbon ve Su Ayak İzi Doğrulama) sertifikalarımızla en yüksek standartlarda bulunuyoruz. Kalite Yönetim Sistemi Sertifikalarımız olarak ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, ISO 22000, ISO 10002 belgelerine sahibiz. Misafir Sağlığı ve Güvenliği Denetim Sertifikalarımız: Diversey tarafından verilen "Hygienic Room", "Fitness Center & SPA", "Mini Club" ve "Clean and Ready" belgeleriyle alan bazlı hijyen standartlarını sürdürüyoruz. ISIS tarafından verilen gıda, çocuk sağlığı, su, kat hizmetleri ve hamam-SPA güvenliği sertifikalarıyla kapsamlı bir hijyen güvenliği yönetimi sağlıyoruz. Regnum Hotels olarak, sürdürülebilirlik yalnızca çevresel değil; aynı zamanda toplumsal, kültürel ve yönetsel sorumluluklarımızı da kapsayan bütünsel bir taahhüttür. Regnum Hotels'de bizler, sadece bugünü değil, yarının mirasını da korumakla yükümlü olduğumuza inanıyoruz. Sürdürülebilirlik bizim için bir trend değil, bir taahhüttür. Regnum Hotels olarak global marka olma hedefimiz doğrultusunda attığımız en stratejik adımlardan biri, Turquality® programına dahil olmaktır. 2019 yılı itibarıyla Turquality® hazırlık sürecimizi başlattık. Bu süreçte kurum stratejimizden inovasyon kapasitemize, marka yönetimimizden operasyonel verimliliğimize kadar tüm süreçlerimizi uçtan uca analiz ederek kapsamlı bir dönüşüm programı yürüttük. Değerlendirme neticesinde şirketimiz REGNUM markasıyla 2020 tarihi itibarıyla

“Regnum Hotels olarak Turquality®’yi, yalnızca bugünkü rekabet gücümüzü değil, yarınki marka mirasımızı da şekillendiren stratejik bir yatırım olarak görüyoruz”

Turquality® Marka Destek programına dahil oldu. Turquality® kapsamına dahil olma kararımızı verirken temel motivasyonumuz şuydu: Regnum Hotels'in yalnızca Türkiye'de değil, dünyada da referans bir lüks otel markası haline gelmesi. Marka bilinirliğimizi ve algımızı küresel pazarlarda güçlendirmek, misafir deneyiminde sürdürülebilir mükemmelliği sağlamak ve organizasyonel yapımızı daha çevik hale getirmek istedik. Bugün itibarıyla Turquality® süreci sayesinde yalnızca mali destek değil, aynı zamanda stratejik bir rehberlik de kazanmış durumdayız. Regnum'un küresel yolculuğunda bu süreci bir kaldıraç olarak görüyor, markamızı geleceğe daha güçlü taşımak için kararlılıkla ilerliyoruz.

Turquality®'nin oteller için en büyük katkısı, misafir deneyimi yönetimi, hizmet inovasyonu ve kalite sistemleri gibi rekabeti belirleyen alanlarda bütünsel bir kurumsallaşma sağlayabilmesidir

Öncelikle tüm kurumsal yapı ve süreçlerimizi, Turquality® programının öngördüğü 10 ana yetkinlik alanı ve 100'ün üzerinde alt kriter doğrultusunda masaya yatırdık. İlk aşamada, marka yönetimi, stratejik planlama, insan kaynakları, operasyonel verimlilik, bilgi sistemleri, inovasyon ve müşteri deneyimi gibi alanlardaki mevcut durumumuzu analiz ettik. Ardından, bu alanlardaki gelişim ihtiyaçlarımızı belirleyerek çok kapsamlı bir "Kurumsal Gelişim Yol Haritası" oluşturduk. Süreç boyunca şeffaf bir yapı benimsedik. Her departman kendi alanındaki süreçleri gözden geçirdi, performans göstergeleri tanımlandı ve gelişim hedefleri netleştirildi. Özellikle "hizmet geliştirme süreci" kapsamında misafir geri bildirimlerinden saha gözlemlerine, rakip analizlerinden iç paydaş önerilerine kadar birçok farklı kaynaktan veri toplanarak sistematik bir fikir değerlendirme modeli oluşturduk. Bu fikirler, şirket stratejisiyle uyum, rekabet avantajı, misafir memnuniyetine katkı, operasyonel uygulanabilirlik gibi kriterler ışığında değerlendirildi ve pilot uygulamalarla hayata geçirildi. Tüm bu gelişim adımları hem iç denetimler hem de bağımsız dış değerlendirmelerle doğrulandı. Ayrıca, dijitalleşme, süreç standardizasyonu, organizasyonel yetkinliklerin artırılması gibi alanlarda dönüşüm projeleri geliştirerek, Turquality®'nin vizyonuna uyumlu bir marka mimarisi oluşturduk. Eğitim programlarımızı da bu doğrultuda yeniden yapılandırdık; sadece yönetici kadromuzu değil, tüm ekipleimizi bu kültüre adapte etmek adına eğitim yatırımlarına hız verdik. Sonuç olarak, her biri stratejik hedeflerimizle uyumlu, sistematik ve ölçülebilir adımlarla ilerlediğimiz bu süreç, yalnızca Turquality® Belgesi'ni almamızı değil, aynı zamanda global pazarda daha güçlü, daha sürdürülebilir ve rekabetçi bir marka olmamızı da sağladı. Regnum Hotels olarak bu programa dahil olmamız, uluslararası pazarlarda yalnızca "tanınan" değil, aynı zamanda "tercih edilen" bir Türk otel markası olma hedefimizi kurumsal zemine oturtmamızı sağladı. Turquality®'nin oteller için en büyük katkısı, misafir deneyimi

yönetimi, hizmet inovasyonu ve kalite sistemleri gibi rekabeti belirleyen alanlarda bütünsel bir kurumsallaşma sağlayabilmesidir. Bu yapı, sadece bugünü değil, geleceği yönetmemize de imkân tanıyor. Somut getiriler açısından baktığımızda ise: Yurt dışı pazarlama ve tanıtım faaliyetlerimizde daha güçlü ve sürdürülebilir kampanyalar yürütebildik. Dijitalleşme projelerimize ve misafir odaklı teknolojik yatırımlarımıza destek aldık. İnsan kaynakları süreçlerinde nitelikli yetenekleri kuruma kazandırmak ve elde tutmak adına daha sistematik uygulamalar geliştirdik. Hizmet geliştirme ve yenilikçi uygulamalarla misafir memnuniyet oranlarımızda belirgin artışlar sağladık. Operasyonel verimliliğimizi arttı; özellikle enerji yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu ve süreç otomasyonu gibi konularda fayda gördük. Kısacası Turquality®'nin, bugün geldiğimiz noktada Regnum Hotels'in dünya sahnesinde lüks ve sürdürülebilir turizmi temsil eden bir marka olmasında bu yapının katkısı büyük. Turquality® programında denetim yalnızca başlangıçta değil, destek süreci boyunca da devam eden yıllık değerlendirme ve izleme sistemleriyle yürütülüyor. Her yıl performans göstergelerimizin ve proje çıktılarımızın yeniden değerlendirilmesi gerekiyor. Bu çerçevede; gerçekleştirdiğimiz harcamaların uygunluğu, faaliyetlerimizin stratejik plana uygunluğu ve belirlenen hedeflerle sağlanan gelişmeler ayrıntılı şekilde denetleniyor. Özetle; Turquality® sadece bir etiket değil, aynı zamanda sürdürülebilir kalite ve sürekli iyileştirme sisteminin bir parçası. Bu denetim yapısı sayesinde biz de Regnum Hotels olarak tüm süreçlerimizi şeffaf, ölçülebilir ve geliştirilebilir bir temelde yönetmeye devam ediyoruz. Turquality®, bugün hâlâ birçok sektör profesyoneli için yalnızca bir destek programı gibi algılsa da aslında çok daha derin ve dönüştürücü bir yapıya sahip. Türkiye'nin global ölçekte markalaşma vizyonunu temsil eden bu program, işletmelere sadece finansal destek sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda kurumsal kapasiteyi, stratejik düşünme becerisini ve rekabet avantajını yapılandıran güçlü bir dönüşüm modeli sunuyor. Regnum Hotels olarak Turquality®'nin önemini ilk andan itibaren çok net kavradık. Özellikle hizmet sektöründe faaliyet gösteren oteller için bu belgenin anlamı, yalnızca operasyonel verimlilik ya da marka bilinirliği değil; uluslararası pazarlarda güvenilirlik ve kalite standardı anlamına geliyor. Zira Turquality® logosu, bir Türk markasının dünya sahnesine ne kadar hazırlıklı, vizyoner ve sistemli çıktığının da göstergesidir. Bugün küresel arenada yer almak isteyen her marka için yalnızca görünür olmak yeterli değil; sürdürülebilir, tutarlı ve stratejik bir yapı kurmak zorunluluk. Turquality® de tam bu noktada bir katalizör işlevi görüyor. Regnum Hotels olarak Turquality®'yi, yalnızca bugünkü rekabet gücümüzü değil, yarınki marka mirasımızı da şekillendiren stratejik bir yatırım olarak görüyoruz. Bu program sayesinde Türkiye'nin hizmet sektöründeki temsil gücünü artırmak ve dünya çapında tanınan bir Türk otel markası yaratmak adına sağlam adımlar atıyoruz.



**Rana Çukurova / Pine Bay Hotels & Resort
/ Genel Müdür ve Göçtur Turizm Yönetim
Kurulu Üyesi**

1987 yılında, Türkiye'nin turizm potansiyelini geliştirmek ve ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla kurulan Göçtur'un ilk yatırımı Pine Bay Hotels & Resort, 1993 yılında kapılarını açtı. 657 odalı otelimiz, kendine ait koya ve 2000 yılından bu yana 25 yıl kesintisiz Mavi Bayrak almaya hak kazanan özel plaja sahip bulunuyor. Aile odaşımız ve her şey dahil konseptimizle, 30 yılı aşkın süredir misafirlerimize dingin ve çevreye duyarlı bir deneyim sunuyoruz. Turizm ve sürdürülebilirlik alanlarında azmimizi pekiştiren Mavi Bayrak, GSTC (Global Sustainable Tourism Council) Sertifikası, Travelife Gold Sertifikası, Yeşil Anahtar Sertifikası ve Yeşil Yıldız I Çevre Dostu Kuruluş belgelerine sahip bulunuyoruz. Ayrıca Hilton markasının Lightstay ve CARE girişimleri gibi sürdürülebilirlik taahhütlerinin de imzacısı konumundayız. Göçtur bünyesinde kalite odaklı anlayışımızla 2001 yılında başlattığımız Toplam Kalite Yönetimi Programımızı, aynı yıl alınan ISO 9001 sertifikasıyla tescillemiş durumdayız. Bunun yanı sıra, Entegre Yönetim Sistemi kapsamında sahip olduğumuz ISO 22000, ISO 14001 ve ISO 10002 sertifikalarımızla, kalitenin yanı sıra gıda güvenliği, çevre yönetimi ve müşteri memnuniyeti alanlarında en yüksek standartları benimsemiş olduğumuzu belgelendirdik. Ek olarak, Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından yürütülen, EFQM Modelinin uygulandığı Mükemmellik ödülleri kapsamında, 2023 yılında Satış ve Ar-Ge ekiplerimizle iki ayrı "Gümüş" ödül kazandık; 2024 yılında ise Ar-Ge ekibimiz "Bronz" ödüle layık görüldü. Bu ödüller, sürekli gelişim ve katılımcı yönetim anlayışımızın birer yansımasıdır. Pine Bay Hotels & Resort, Ticaret Bakanlığı'nın Turquality® Marka Destek Programı kapsamına, 2022 yılında alındı. Göçtur'un 40 yıla yaklaşan yolculuğunda, bugün geldiğimiz noktada, markalarımız artık sadece ülkemizde değil, küresel ölçekte de kendini kanıtlamış durumda ilerliyor. Bu gücün kalıcı ve sürdürülebilir olması için markalaşmayı,

"Turquality®'yi, yalnızca bir destek programı değil, aynı zamanda şirketin tüm iş süreçlerini gözden geçirmesini ve global ölçekte rekabet edebilirlik seviyesini artırmasını sağlayan bir dönüşüm aracı olarak görüyoruz"

operasyonel mükemmeliyetle birlikte düşünmenin kritik olduğuna inanıyoruz. Turquality®, yalnızca bir destek programı değil, aynı zamanda şirketin tüm iş süreçlerini gözden geçirmesini ve global ölçekte rekabet edebilirlik seviyesini artırmasını sağlayan bir dönüşüm aracı olarak görüyoruz. Bu program sayesinde, kalite standartlarımızı güçlendirme, dijitalleşme, kurumsallaşma ve insan kaynağı gelişimi gibi alanlarda önemli adımlar attık. Pine Bay Hotels & Resort'un Turquality® süreci, sadece bugünü değil, geleceği şekillendirme hedefimizde stratejik bir rol üstleniyor. Hem marka değerimizi artırmak hem de uluslararası pazarlarda daha güçlü ve istikrarlı bir büyüme yakalamak için bu süreci benimsedik.

Turquality® desteğinde küresel rekabette küresel oyuncu olabilme gücü kazanan markalarımız, ülkemiz ekonomisinin yanı sıra "Türk malı" imajına ve Türkiye'nin küresel yumuşak gücüne (soft power) katkı sağlıyorlar

Turquality®belgesi, Göçtur'un yıllar içinde belirlediği stratejik hedefler doğrultusunda attığı kurumsallaşma adımlarının bir sonucu olarak, 2022 yılında Pine Bay Hotels & Resort markamızla almaya hak kazandığımız bir belgelendirme oldu. İnsan kaynağından bilgi sistemlerine, marka yönetiminden operasyonel yapıya kadar pek çok alandaki güçlü kurumsal altyapımız değerlendirildi; gelişime açık alanlar için ise sürdürülebilir yol haritaları tanımlandı. Bu süreç, şirketimizin uzun vadeli vizyonunun bir yansıması niteliğinde. Turquality®, devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olma özelliği taşıyor. Temelinde duygu, düşünce, eylem birliğini ifade eden "marka" kavramı, turizm ile de doğrudan ilgili. Bu bakımdan Turquality®, otellere marka harcama desteklerinin çok ötesinde, özgün bir gelecek vizyonu oluşturma ve kurumsallaşmayı güçlendirme fırsatı sunuyor. PwC iş birliğiyle yürüttüğümüz kendi Turquality sürecimizde, sadece kısa vadeli değil, orta ve uzun vadeli hedefleri içeren bir gelişim yol haritası oluşturduk. Bu yol haritası bize 3, 5, 10 yıllık değil, 2050'ye uzanan bir vizyon geliştirme cesareti kazandırdı. Kendi oyun tarzımızı belirledik ve tüm süreçlerimizi bu doğrultuda yeniden kurguladık. Marka gücümüzü, misafirlerimize sunduğumuz deneyimi ve

topluma katkılarımızı sürdürülebilir kılmak için belirlediğimiz stratejilerimizin temel hatlarını, sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeye odaklanarak, operasyonlarımızı güçlendirmek, çevresel ve sosyal riskleri azaltmak ve uzun vadeli rekabet avantajı elde etmek oluşturuyor. Turquality® programında kapsamlı bir denetim aşaması bulunuyor. Öncelikle şirketin stratejik planları, finansal yapısı, insan kaynakları, bilgi sistemleri ve marka yönetimi gibi birçok alanda mevcut durumu analiz edilir. Bu ilk aşamanın ardından, yerinde denetim süreci başlar ve yetkilendirilmiş danışman ekipler tarafından şirketin tüm süreçleri detaylı şekilde incelenir. Denetim sonuçları Ticaret Bakanlığı'nın yetkili komitesi tarafından değerlendirilir ve uygun bulunan markalar programa kabul edilerek desteklerden yararlanma hakkı kazanır. Hizmet sektörünün 2014 yılında programa dahil olmasıyla birlikte bu denetim ve değerlendirme süreci, sektör için stratejik bir gelişim aracı ve güçlü bir kaldıraç haline geldi. Denetim sonrasında şirketlerin hazırladığı gelişim yol haritası doğrultusunda, şirketler uzun vadeli hedeflerine uyumlu bir şekilde kurumsal dönüşüm çalışmalarını sürdürebilir. Turquality® sadece bir teşvik programı değil, sunduğu yol haritası ve stratejik çerçeveyle, aynı zamanda şirketlere uzun vadeli vizyon kazandıran, kurumsal kapasiteyi büyüten ve markalaşma sürecini derinleştiren çok güçlü bir gelişim desteği kimliği taşıyor. Turquality®, Türkiye'mizin rekabet avantajına ve markalaşma potansiyeline sahip olduğu ürün ve hizmet alanlarında faaliyet gösterecek firmalara, tüm süreçleri kapsayacak şekilde kurumsal yönetim kültürü ve kurumsallaşma, bilgi birikimi ve gelişim desteği sağlamasıyla çok büyük önem arz ediyor. Bunun da ötesinde, Turquality® desteğinde küresel rekabette küresel oyuncu olabilme gücü kazanan markalarımız, ülkemiz ekonomisinin yanı sıra "Türk malı" imajına ve Türkiye'nin küresel yumuşak gücüne (soft power) katkı sağlıyorlar. Turquality®, her sektörde markasını ve kurumsallaşma sürecini doğru bir bakış açısı ile yöneten tüm kurumlar nezdinde olduğu gibi dünya genelinde de saygın bir bilinirliğe sahip. Bu bilinirliği kendi sürecimizde daha da yakından deneyimledik.



Burcu Arı Köseoğlu / Gloria Hotels & Resorts / Yönetim Sistemleri – Kalite & Sürdürülebilirlik Direktörü

Antalya'nın gözde turizm merkezi Belek'te yer alan otellerimiz, toplamda 2.400.000 metrekairelik geniş bir alanda konumlanmıştır. Tüm otellerimizde yüksek kalite standartları ve zengin hizmet çeşitliliği ile Ultra All Inclusive (Ultra Her Şey Dahil) konsepti uygulanmaktadır. Özaltın Holding'in ilk turizm yatırımı olan Gloria Golf Resort, 1997 yılında 190.000 metrekaire alan üzerinde 176'sı süit, 46'sı villa olmak üzere toplam 515 oda ile hizmete açılmıştır. Gloria Verde Resort, 2001 yılında 68.000 metrekaire alanda 293 odasıyla hizmete girmiştir. 2007 yılında faaliyete geçen Gloria Serenity Resort ise 205.000 metrekaire alan üzerinde 16 süit ve 97 villadan oluşan toplam 367 odasıyla misafirlerini ağırlamaktadır. 2015 yılında kurulan Gloria Sports Arena ise spor turizmine yönelik Türkiye ve Avrupa'da benzersiz bir yatırımdır. 105.000 metrekaire alana yayılan spor kompleksimiz, 50'den fazla spor branşına hizmet veren açık ve kapalı alanlar, su sporları tesisleri, Sporcu Sağlığı ve Performans Merkezi ve 100 odalı konaklama alanıyla hizmet sunmaktadır. Gloria Hotels & Resorts olarak 2005 yılından bu yana kurumsal yönetim anlayışıyla yönetim sistemlerini entegre şekilde uygulayan öncü tesislerden biriyiz. ISO 9001 Kalite Yönetimi, ISO 14001 Çevre Yönetimi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 27001 Bilgi Güvenliği, ISO 50001 Enerji Yönetimi ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri kapsamında akredite olarak süreçlerimizi sürdürüyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ise GSTC (Global Sustainable Tourism Council) Sürdürülebilir Turizm Belgesi ve Travelife Sürdürülebilir Turizm Sertifikaları ile belgelenmiştir. Ayrıca çocuk dostu bir otel olarak, Eurogap tarafından verilen EN 1176

“Turquality® programına uluslararası pazarlarda büyüme hızımızı artırmak, markamızı daha geniş kitlelere ulaştırmak ve kurumsallaşma sürecimizi daha sağlam temellere oturtmak amacıyla katılma kararı aldık”

ve EN 1069 Güvenli Aquapark ve Güvenli Kapalı Çocuk Oyun Alanları sertifikalarına da sahibiz. Kadın istihdamı ve eşitliği konusundaki duyarlılığımızı gösteren İş'te Eşit Kadın Sertifikamız da bizim için çok değerli bir belge niteliğindedir.

Program kapsamında, yetkilendirilen bir danışmanlık firması ile Stratejik İş Planı oluşturduk ve böylece önümüzdeki beş yıla yönelik yol haritamızı netleştirdik. Her yıl sonunda gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri ve performans göstergelerimizi içeren yıllık raporlarımızı Bakanlığa sunarak süreci sürdürüyoruz

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Marka Teşvik Programı (Turquality®) kapsamına Temmuz 2023 itibarıyla dahil olduk. Uluslararası pazarlarda büyüme hızımızı artırmak, markamızı daha geniş kitlelere ulaştırmak ve kurumsallaşma sürecimizi daha sağlam temellere oturtmak amacıyla bu programa katılma kararı aldık. Başvuru sürecinde, stratejik planlama, marka yönetimi, pazarlama, inovasyon, yönetişim, bilgi teknolojileri ve dijitalleşme alanlarındaki uygulamalarımızı içeren kapsamlı bir sunum dosyası hazırladık. Bu dosya hem Ticaret Bakanlığı'na hem de atanan bağımsız denetim kuruluşuna sunuldu. Ön değerlendirmeyi başarıyla geçmemizin ardından, Bakanlık yetkililerinin gözetiminde bağımsız denetim firması tarafından tesisimizde yerinde denetim gerçekleştirildi. Başarılı geçen bu sürecin ardından Marka Destek Programı'na kabul edildik. Program kapsamında, yetkilendirilen bir danışmanlık firması ile Stratejik İş Planı oluşturduk ve böylece önümüzdeki beş yıla yönelik yol haritamızı netleştirdik. Her yıl sonunda gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri ve performans göstergelerimizi içeren yıllık raporlarımızı Bakanlığa sunarak süreci sürdürüyoruz.

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen bu marka destek programı uluslararası düzeyde rekabet edebilir hale gelmek isteyen tesisler için çok önemli stratejik avantajlar sunuyor, özellikle yurt dışı fuarları sayesinde marka görünürlüğü artıyor. Yurt dışında şube veya otel açmak isteyen

markalara büyük kolaylık ve finansal destek sunuyor. İnsan kaynakları, bilgi sistemleri, süreç yönetimi gibi alanlarda kurumsallaşmaya fırsat tanıyor

Marka Teşvik Programı'nın temel amacı, Türk markalarının uluslararası pazarlarda güçlü, sürdürülebilir ve kalıcı hale gelmesini sağlamaktır. Program kapsamında; hizmet tescili, reklam, tanıtım, pazarlama, yurt dışı birimlerin kurulumu, kalite belgeleri, danışmanlık hizmetleri, insan kaynağı gelişimi ve pazar araştırması gibi pek çok kalemden finansal destek sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, markalaşma stratejilerimizin güçlenmesine, kurum içi süreçlerimizin uluslararası normlara uygun hale gelmesine ve genel verimliliğin artırılmasına önemli katkı sağlamaktadır. Markanın programa kabul edilmesi ve programda kalabilmesi için belirli denetim ve değerlendirme aşamaları bulunmaktadır. Bu aşamalar hem programa giriş sürecinde hem de program süresince devam eder. Ön Değerlendirme Sürecinde şirketlerin belirli kriterleri sağlayıp sağlamadığı değerlendirilir. Bu aşama genellikle bağımsız danışmanlık firmalarıyla birlikte yürütülür ve “hazır olup olmadıklarına” bakılır. Ticaret Bakanlığı'na yapılan resmi başvuru sonrasında Ticaret Bakanlığının yetkilendirdiği bağımsız denetim firmaları tarafından yerinde denetim yapılır. Denetimde, yukarıdaki kriterlerin (strateji, finans, marka, operasyon vb.) mevcut durum analizi yapılır ve şirketler programa dahil edilir ya da reddedilirler. Programa dahil olunduktan sonra şirketin performansını gösterir raporlar her yıl bakanlığa sunulur. Teşvik programı denetim temelli programdır. Hem başvuru aşamasında hem de programa alındıktan sonra, şirketlerin stratejik, operasyonel ve finansal durumları belirli aralıklarla denetlenir ve gelişimleri izlenir. T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen bu marka destek programı uluslararası düzeyde rekabet edebilir hale gelmek isteyen tesisler için çok önemli stratejik avantajlar sunuyor, özellikle yurt dışı fuarları sayesinde marka görünürlüğü artıyor. Yurt dışında şube veya otel açmak isteyen markalara büyük kolaylık ve finansal destek sunuyor. İnsan kaynakları, bilgi sistemleri, süreç yönetimi gibi alanlarda kurumsallaşmaya fırsat tanıyor.

Peyzaj Sulamada %100 Sürdürülebilir Üstün Teknoloji. Artık Tüm Mineraller Dostunuz!

Bakım ihtiyacında azalma

Yedek parça gereksiniminde azalma

Sıfır atık ve atık su üretiminde azalma

Kimyasal kullanımında azalma

- Sulama suyumuzun kalitesine bakmaksızın sağlıklı ve dengeli bir sulama sağlayabiliyoruz.
- %40'a varan su tasarrufu elde ediyoruz.
- Gübre kullanımını ciddi ölçüde azaltıyoruz.
- Bitkilerimiz daha sağlıklı ve dirençli hale geliyor.
- Toprak sağlığını koruyarak biyolojik çeşitliliğe katkı sağlıyoruz.
- Tüm bu süreci günlük sembolik bir enerji maliyetiyle sürdürebiliyoruz.



www.aqua4d.com.tr

SWISS TECHNOLOGY



+90 (266) 721 22 24



+90 (541) 471 01 43



600 Evler Mah. Kocatepe Sk. No: 13/B
Bandırma / BALIKESİR / TÜRKİYE



AQUA4D®



Nağihan Kaşlı / Delphin Hotels & Resorts / Grup Kalite Müdürü

Delphin Hotels & Resorts, 1982'den bu yana Türk turizmine hizmet eden köklü bir markadır. Alanya-Okurcalar'dan Antalya-Lara'ya kadar uzanan 42 yıllık deneyimimizle, bünyemizde 7 adet 5 yıldızlı otelimiz ile toplam 8700 yatak kapasitesi sunuyoruz. Ayrıca hizmet kalitemizi destekleyen Botanik Laundry ve Et Entegre tesislerimiz de bulunmaktadır. Serüvenimiz 1982 yılında kamping turizmiyle başladı, ilk otelimiz Botanik Hotel & Resort 1988'de hizmete açıldı. Yıllar içinde Delphin Deluxe (2001), Delphin Palace (2005), Delphin Diva (2008), Delphin Imperial (2012), Botanik Platinum (2014) ve Delphin Be Grand Resort (2015) ile büyümeye devam ettik. 4500'den fazla tutkulu çalışanımızla yüzde 95 misafir memnuniyetine ulaşmış durumdayız. Delphin Hotels & Resorts olarak sunduğumuz her hizmetin arkasında uluslararası geçerliliğe sahip güçlü bir sistem anlayışı yatıyor. Misafirlerimize konforlu, güvenli ve sürdürülebilir bir deneyim sunmak için operasyonlarımızı ISO 9001, ISO 10002, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001 ve ISO 50001 standartlarıyla şekillendiriyoruz. Bu güçlü altyapımızı çevresel duyarlılıkla tamamlıyor; Mavi Bayrak ile plaj temizliği ve deniz suyu kalitemizi, Yeşil Anahtar ile enerji tasarrufu ve çevre yönetimi konusundaki sorumluluğumuzu, GSTConaylı sürdürülebilirlik belgeleriyle ise global sürdürülebilir turizm standartlarına uyumumuzu belgeliyoruz. Sahip olduğumuz tüm bu belgeler, sadece standartlara uygunluğumuzu değil; doğaya, insana ve geleceğe duyduğumuz saygıyı da temsil ediyor. Delphin Hotels & Resorts markamız Şubat 2025'te Turquality® Marka Programına dahil olmuştur. Bu programa katılma kararımızın temel motivasyonu, Delphin Hotels & Resorts'ü tüm dünyaya açmak ve dünya markası haline getirmek hedefidir. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için Turquality® programını en doğru adım olarak gördük. Karar verme sürecimizde etkili olan ana faktörler; Delphin Hotels & Resorts markasının global pazarda güçlü konumlanma vizyonu, 7 tesisimizle Türk turizminin uluslararası temsili, dünya standardında hizmet kalitesinin resmi belgelendirilmesi, yurt dışı pazarlarda güvenilirlik ve prestij kazanma ve Türk otelcilik sektörüne öncülük etme misyonumuz olmuştur.

“Turquality® programı, Türkiye'nin turizm vizyonuna olan inancımızın ve dünya markası olma kararlılığımızın en güçlü göstergesidir”

yurt dışı pazarlarda güvenilirlik ve prestij kazanma ve Türk otelcilik sektörüne öncülük etme misyonumuz olmuştur. Bu program, Türkiye'nin turizm vizyonuna olan inancımızın ve dünya markası olma kararlılığımızın en güçlü göstergesidir. Turquality® Belgesi alma sürecimiz kapsamlı ve detaylı bir süreçti. Öncelikle yönetim kurulumuzun motivasyonu ve tüm personellerimize inancı bu adımı atmamızda öncülük etti. Bu kurumsal kararlılık, sürecin başarıyla tamamlanmasında en önemli faktör oldu. T.C. Ticaret Bakanlığı'na resmi başvurumuzu yaptık. Bakanlık temsilcileri sorularımıza her zaman dönüş yaparak sürecin şeffaf ve verimli ilerlemesini sağladı. Turquality® programının, baştan sonuna hazırlanırken çok emek verilmiş bir program olduğunu gözlemledik. Web sayfası ve program materyalleri anlaşılır ve açıklayıcı yapıyla başvuru sürecimizi kolaylaştırdı. Ticaret Bakanlığı'na atanan uzman komisyon tarafından yerinde inceleme gerçekleşti ve tüm kriterler titizlikle değerlendirildi. Bu süreçte en önemli nokta takım çalışmasıydı. Asla bireysel bir performans değil, bu tamamen takımın başarısıdır. Bu süreçte takım kaptanı olmak benim için anlatılmaz bir deneyim oldu.

Turquality® Programına karar verme sürecimizde etkili olan ana faktörler; Delphin Hotels & Resorts markasının global pazarda güçlü konumlanma vizyonu, 7 tesisimizle Türk turizminin uluslararası temsili, dünya standardında hizmet kalitesinin resmi belgelendirilmesi, yurt dışı pazarlarda güvenilirlik ve prestij kazanma ve Türk otelcilik sektörüne öncülük etme misyonumuz olmuştur

Turquality® Programı, Türk otel işletmelerinin uluslararası standartlarda hizmet sunarak, dünya markası olma hedefine ulaşmalarını destekleyen stratejik bir rehberdir. Bu program, otellerin küresel pazarlarda rekabet edebilir yapıya kavuşmalarını sağlayan disiplinli bir çerçeve sunmaktadır. Delphin Hotels & Resorts olarak güçlü bir kurumsal yapıya sahip olmakla birlikte, Turquality® Programı bu kurumsal gücümüzü daha da ileri taşımakta ve geliştirmektedir. Program, pazar odaklı stratejilerimizi belirlememize rehberlik ederken, aynı zamanda uluslararası standartlarda operasyonel mükemmellik anlayışını tüm süreçlerimize entegre etmemizi sağlamaktadır. Tesisimize sağlayacağı somut getiriler açısından değerlendirdiğimizde; öncelikle marka değerimizde önemli bir artış yaşayacağımızı öngörmekteyiz. Uluslararası pazarlarda Türk markası olarak güvenilirlik ve prestijimizin artacağını beklemekteyiz. Program kapsamında yapılacak operasyonel

iyileştirmelerin hizmet kalitemizi üst seviyeye taşıyacağını, çalışanlarımızı motivasyonu ve kuruma bağlılığının da güçleneceğini değerlendirmekteyiz. Ayrıca program rehberliğinde yaptığımız stratejik planlamalar sayesinde yeni pazarlara giriş hedeflerimiz daha net şekillenmiş, rekabet avantajımız artmıştır. Bu program, sadece bir sertifika değil; Delphin Hotels & Resorts'ün dünya markası olma yolculuğunda en değerli yol haritamız olmuştur. Turquality® Programı'nın kapsamlı bir denetim sistemi bulunmaktadır. Süreç, resmi web sitesinden ön değerlendirme formu doldurularak başlar ve programa katılabilmek için belirlenen kriterleri yerine getiriyor olmak gereklidir. Başvuru sonrasında firmaya yerinde ön inceleme yapılmaktadır. İlk denetim sonrasında yıllık performansımız hem bizim tarafımızdan hem de Bakanlık tarafından düzenli olarak değerlendirilir. 4 yıl sonunda Turquality® ana programına geçiş için tekrar kapsamlı bir denetim süreci uygulanır. Bakanlık denetimlerinin yanı sıra belirlediğimiz hedeflerimizi yönetim ve icra seviyesinde sürekli takip etmekteyiz. Turquality® Programı geleneksel denetim anlayışının ötesinde, sürekli gelişimi teşvik eden dinamik bir yapıya sahiptir. Bu sistem tesislerimizi durağanlıktan uzak tutar ve yenilenmeye yönlendirir. Program sadece mevcut durumu kontrol etmez, aynı zamanda gelecek hedeflere yönelik stratejik planlama yapmamızı gerektirir. Bu doğrultuda tüm tesislerimizde yıllık gelişim hedefleri belirlenmesi, inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi, hizmet kalitesinde iyileştirme çalışmaları ve uluslararası standartlarda güncellenme süreçlerini yürütmekteyiz. Marka programında yer almaktan çok memnunuz ve süreçleri sağlam bir zemine oturarak 4 yıl sonra ana programa geçmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşım, Delphin Hotels & Resorts olarak dünya markası olma yolculuğumuzda en değerli rehberimiz olmaktadır. Turquality® Programı, Türk turizminin uluslararası pazarlarda güçlü konumlanması için geliştirilen en prestijli marka programıdır ve otelcilik sektörümüz açısından stratejik bir öneme sahiptir. Oteller, standart kalite belgelendirmelerinin ötesinde, stratejik gelişim planları oluşturabiliyor ve sürekli iyileştirme kültürünü benimsiyor. Bu durum, sektörümüzün uluslararası arenada daha güçlü konumlanmasını sağlıyor. Program katılımcılarının deneyimlerini paylaşması, sürekli iyileştirme çalışmaları ve sektörel iş birliğinin güçlendirilmesi, bu değerli programın bilinirliğini artıracak en etkili yöntemlerdir. Delphin Hotels & Resorts olarak, bu vizyonun gerçekleşmesi için elimizden gelen katkıyı sağlamaya devam edeceğiz.

HOSPITALITY rediscovered

Become part of a brand family unlike
any other, inspired by your guests and
the authentic, innovative and
memorable experiences they crave.



CONTINENT
Worldwide

www.ContinentWorldwide.com

“2019 yılında Turquality® programına kabul edilen ilk Türk otel zinciri olduk; bu süreç markamızı sadece Türkiye’de değil, uluslararası pazarlarda da güçlü bir şekilde konumlandırma hedefimizin bir parçası olarak şekillendi”

Elite World Hotels & Resorts olarak, Türkiye ve dünyanın farklı bölgelerinde konumlanmış tesislerimizle, şehir otelciliklerinden resort hizmetlere kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren köklü bir otel zinciriyiz. Konaklama alanında misafirlerimize sağladığımız ev sıcaklığındaki deneyimimiz sayesinde bugün, iş turizminden resort turizmine kadar toplam 10 marka ve 5 bini aşkın yatak kapasitesiyle hizmet veriyoruz. İstanbul’dan Van’a, Sapanca’dan Marmaris’e Kuşadası’ndan Fildişi Sahilleri Cumhuriyeti ve Amsterdam’a kadar Türkiye’nin ve dünyanın farklı yerlerindeki tesislerimizle konaklama alanındaki üstün hizmet kalitemizi ve deneyimimizi misafirlerimizle buluşturuyoruz. Konfor, kalite ve misafir memnuniyetini ön planda tutan anlayışımızla, 50 yıla yakın süredir hizmet veriyoruz. Tüm otellerimiz, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Global Sustainable Tourism Council (GSTC) iş birliğiyle oluşturulan Sürdürülebilir Turizm Programı süreçlerinin 3 aşamasını da başarıyla tamamlayarak Sürdürülebilir Turizm Sertifikası’nı almaya hak kazandı. Bu sertifika, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında gösterdiğimiz üstün çabaların ulusal ve uluslararası düzeyde tanınması anlamına geliyor. 2019 yılında Turquality® programına kabul edilen ilk Türk otel zinciri olduk. Bu süreç markamızı sadece Türkiye’de değil, uluslararası pazarlarda da güçlü bir şekilde konumlandırma hedefimizin bir parçası olarak şekillendi. Programda ilk 5 yıllık süreci başarıyla tamamlayarak bir üst

programdan bu yıl onayımızı aldık. Uluslararası bir otel zinciri olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Elite World olarak bu onayla birlikte Turquality® kapsamındaki varlığını sürdürülebilir bir başarıya dönüştürmüş olduk. Turquality®, sadece bir belge değil; sürdürülebilir büyüme, global rekabet gücü ve marka yönetimi konusunda bir vizyonun parçası. Biz de bu vizyonu uzun yıllardır taşıyan bir marka olarak bu programa dahil olmayı çok değerli buluyoruz. Turquality® programı, kurumsal stratejilerimiz, marka yönetimi uygulamalarımız, finansal yapımız, operasyonel süreçlerimiz ve insan kaynakları politikalarımızın birçok farklı başlık altında detaylıca incelenmesini içeriyor. Her aşamada bağımsız denetim firmaları tarafından yapılan analiz ve raporlamalarla, sistematik olarak değerlendirmeye tabi tutulduk. Bu süreç aynı zamanda kendi gelişim alanlarımızı da görmemizi sağlayan önemli bir fırsat oldu.

Turquality®, Türkiye’nin global ölçekte markalaşma vizyonunu temsil eden, dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı. Otelcilik sektörü özelinde ise bu belgeye sahip olmak, sadece hizmet kalitesi değil, kurumsal vizyon, sürdürülebilirlik ve uluslararası açılım konusunda da liderlik anlamına geliyor

Turquality®, otelcilik sektöründe sadece bir kalite belgesi değil; markalaşma sürecinde kurumsal kapasiteyi güçlendiren ve uluslararası büyüme hedeflerine ivme kazandıran çok yönlü bir destek programı. Bu belge bizim için, markamızın



Emel Elik Bezaroglu / Elite World Hotels & Resorts / Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

uluslararası ölçekteki rekabet gücünün resmi bir teyidi niteliğinde. Aynı zamanda, yurt dışı yatırımlarımızda daha stratejik adımlar atmamıza olanak tanıyor. Sürekli denetim ve gelişim kültürünü desteklediği için iç süreçlerimizde de önemli kazanımlar etmemize katkı sağlıyor. Turquality® programı, dönemsel olarak hem mali hem de operasyonel açıdan denetim süreçlerini içeriyor. Her senenin sonunda Bakanlığa iletmış olduğumuz ilerleme raporlarımız inceleniyor. İlk 5 yılın sonunda ise kapsamlı bir değerlendirme yapılıyor. Bu denetim sonucuna göre markanın ikinci dönem için programa devam edip etmeyeceği kararlaştırılıyor. Biz bu süreci başarıyla tamamlayarak ikinci 5 yıl için de Turquality® onayını almış bulunuyoruz. Turquality®, Türkiye’nin global ölçekte markalaşma vizyonunu temsil eden, dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı. Bugün birçok farklı sektörden büyük markalar bu programla yurt dışında güçleniyor. Otelcilik sektörü özelinde ise bu belgeye sahip olmak, sadece hizmet kalitesi değil, kurumsal vizyon, sürdürülebilirlik ve uluslararası açılım konusunda da liderlik anlamına geliyor. Hem yatırımcı nezdinde hem de misafir algısında güven yaratan önemli bir referans noktası.

Selvidar Ayyıldız Çınar / Titanic Hotels Turquality® Süreç Uzmanı
Gülhan Dağtekin – Titanic Hotels Grup Kalite Müdürü

“Turquality®’nin destekleyici gücünü arkamıza alarak, uluslararası pazarda konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz”

Türk misafirpervertliğini, üstün kalite anlayışıyla harmanlayarak kısa sürede Türkiye’de turizmin önde gelen markalarından biri haline gelen Titanic Hotels, temelleri 1970 yılında Berlin’de bir restoranla atılan ve 1998 yılından beri turizm sektöründe yer alan AVG Şirketler Grubunun zincir otel markasıdır. İstikrarlı bir büyüme stratejisi benimseyen Titanic Hotels, İstanbul, Antalya, Bodrum ve Berlin’de hem yatırımcısı ve hem de işletmecisi olduğu otelleri ile sadece ülkemizde değil uluslararası arenada da Titanic markasından söz ettirmeyi başarmıştır. Günümüzde Titanic Oteller Grubu, İstanbul’da 5, Antalya’da 4, Bodrum’da 1 ve Almanya’nın başkenti Berlin’de de 4 adet olmak üzere toplamda 4300 oda kapasiteli 13 otele sahiptir. Titanic Oteller Grubu yüzde 100 Türk sermayesi, yıllık 3 milyon kişi geceleme kapasitesi ve 4500’den fazla çalışanı ile Türk ve dünya turizminde belli bir yere sahip olup, Türk ekonomisine ve Türkiye’deki istihdama ciddi bir katkıda bulunmaktadır. Titanic Oteller Grubu’nun sahip olduğu sertifikalar; ISO 50001

Enerji Yönetim Sistemi, GSTC Sürdürülebilir Turizm Sertifikası 3. Aşama, Mavi Bayrak, Sıfır Atık, Bisiklet Dostu Otel sertifikalarıdır. Titanic Hotels markamızla 2019 yılında Turquality® Marka Destek Programına kabul edildik. Program süresinin dolmasıyla 2025 yılı itibarıyla bir üst program olan Turquality® Destek Programına geçiş yaptık. 2024 yılında Ticaret Bakanlığı’na yaptığımız üst programa ön başvuru aşaması sonrasında gerekli ön koşulların sağlanmasının tamamlanmasının ardından, 2025 yılında, marka yönetimi ve performansı, strateji, hizmet geliştirme, sürdürülebilirlik, kalite yönetim sistemi, operasyon yönetimi, pazarlama, satış ve ticaret, bilgi teknolojileri, insan kaynakları gibi birçok alanda detaylı denetim süreci geçirdik. Bu denetim sürecinden başarıyla tamamlayarak, Ticaret Bakanlığı tarafından Turquality® Destek Programına dahil edildik. Turquality® programına dahil olmak marka gücü, ihracat potansiyeli ve operasyonel süreçler açısından dünya markalarıyla yarışabilir güce sahip olduğunun göstergesidir.

Biz de Turquality®’nin destekleyici gücünü arkamıza alarak uluslararası pazarda konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Turquality® programına ilk giriş aşamasında markalaşma, strateji, operasyonel ve finansal alanlarda dış denetim firması tarafından tabi olduğumuz ve programa kabul edilme şartlarının sağlanıp sağlanmadığının belirlendiği denetim gerçekleştirilmektedir. İlerleyen yıllarda kurumsal altyapının ve uluslararası pazarlarda marka bilinirliğinin gelişmelerinin takip edildiği yıllık raporlarla birlikte finansal olarak raporlama yapılmaktadır. Kısa ve uzun vadede stratejik planlarımızın yer aldığı raporlamayı sunmaktayız. Turquality® devlet destek programları arasında en prestijli program olmasının yanı sıra, markaların kurumsal alanlarda uluslararası standartlara ulaşmasını sağlayarak, yurt dışı pazarlarda hem marka bilinirliğinin artırılması hem de Türk misafirpervertliğinin uluslararası platformlarda tanıtılmasını sağlamaktadır.



Korhan Alşan / Ela Excellence Resort
Belek / Turizm Koordinatörü

Ela Excellence Resort Belek, Akdeniz'in büyüleyici kıyılarında, Belek'in doğayla iç içe atmosferinde misafirlerine zarif bir lüks anlayışı sunuyor. 110.000 metrekarelik geniş bir alan üzerine kurulu olan tesisimiz, çağdaş mimarisi ve yüksek standartlardaki hizmet kalitesiyle ayrıcalıklı bir tatil deneyimi vadediyor. 2022 yılında tamamen yenilenen 583 oda, suit ve villadan oluşan konaklama seçenekleriyle her beklentiye hitap ediyor. Jakuzili romantik balayı odaları, geniş aileler için tasarlanmış ferah yaşam alanları ve doğrudan havuz erişimli Lake House konaklamaları ile tatil anlayışını üst seviyeye taşıyan yüksek nitelikli bir tesis olarak misafirlerini ağırlıyor. Tesisimiz 2022 yılında bütünüyle yenilendi ve bu yenileme ile birlikte Excellence mottosu ile logo ve konseptini de güncelledi. Sahip olduğumuz sertifika ve belgeler; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, Çocuk Dostu Turizm Sertifikası, GSTC – Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, IREC Sertifikası, GreenStar – Çevre Dostu Konaklama Sertifikası, Safe Tourism, ESG Framework for Tourism, Mavi Bayrak Sertifikası ile konuklarımıza üst segment hizmet sunmaktayız.

Turquality® Destek Programı, yalnızca işletmemize finansal ve yönetsel destek sağlayan bir unsur değil, aynı zamanda uluslararası pazarlarda Türk markalarının temsil gücünü artıran, prestij ve kurumsal itibar kazandıran stratejik bir fırsat olarak değerlendirilmektedir

Ela Excellence Resort Belek'in Turquality® yolculuğu, 2019 yılında Turquality® Marka Destek Programı ile başlamıştır. Marka gelişim süreçlerimizin sistematik olarak güçlendirilmesi ve global pazarlarda rekabet gücümüzün artırılması amacıyla başlattığımız bu süreç, 2024 yılı itibarıyla Turquality® Destek Programı kapsamına alınmamızla taçlanmıştır. Turquality® Destek Programı,

“Turquality® Destek Programı, yalnızca işletmemize finansal ve yönetsel destek sağlayan bir unsur değil, uluslararası pazarlarda Türk markalarının temsil gücünü artıran, prestij ve kurumsal itibar kazandıran stratejik bir fırsat olarak değerlendirilmektedir”

yalnızca işletmemize finansal ve yönetsel destek sağlayan bir unsur değil, aynı zamanda uluslararası pazarlarda Türk markalarının temsil gücünü artıran, prestij ve kurumsal itibar kazandıran stratejik bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Turquality® Belgesi'ni almak üzere yürütülen süreç, öncelikle detaylı bir başvuru ve değerlendirme aşamasıyla başladı. Başvuru sürecinde tesisimizin kurumsal altyapısı, operasyonel süreçleri, finansal yapısı ve markalaşma vizyonu, dijitalleşmede geçirdiği olgunlaşma seviyesi, kapsamlı bir şekilde analiz edildi. Bu sürecin ardından bağımsız denetim firmaları ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri tarafından gerçekleştirilen denetim ve ön inceleme aşamalarına geçildi. Gerekli yeterlilikleri başarıyla tamamlamamız sonucunda oldukça yüksek bir skor ile Turquality® Destek Programına kabul edilerek resmi onay süreci tamamlandı.

Turquality® Belgesi, turizm işletmeleri için global pazarlarda bir kalite ve güven göstergesi niteliği taşır. Bu belge, uluslararası turizm arenasında Türk otellerinin daha görünür olmasını, global tur operatörleri ve misafirlerin tercih kriterlerinde olumlu bir ayrışma yaratılmasını mümkün kılar

Turquality® Belgesi, oteller için yönetim kalitesinin artırılması, markalaşma vizyonunun güçlendirilmesi ve Türk turizmde marka değerinin uluslararası ölçekte konumlandırılması açısından son derece prestijli bir belge niteliği taşımaktadır. Tesisimiz açısından Turquality® Belgesi yalnızca finansal destek ve teşvik mekanizması olmanın ötesinde; kurumsal kapasitemizi geliştiren, organizasyonel farkındalığımızı artıran ve sektördeki rekabet gücümüzü sürdürülebilir şekilde destekleyen stratejik bir kazanım olmuştur. Aynı zamanda bu zamana kadar kurumsallaşma yönünde evrensel otelcilik normlarına adaptasyonda ne kadar isabetli bir yol kat ettiğimizi de bir kere daha Turquality® programı kapsamında netleştirmiş olduk. Turquality® Belgesi'nin denetim süreci çok aşamalı ve kapsamlı bir yapıya sahiptir. İlk aşamada, ön inceleme süreci gerçekleştirilir ve bu süreç, Turquality® Programı tarafından yetkilendirilmiş bağımsız bir denetim firması tarafından yürütülür. Ön inceleme kapsamında,

şirketten kapsamlı bilgi ve belgeler talep edilerek ön değerlendirme yapılır. Bu aşamayı takiben, işletme sahasında yerinde inceleme gerçekleştirilir. Saha kontrolleri sırasında, tesisin operasyonel süreçleri, kurumsal altyapısı ve finansal performansı doğrudan incelenir; ayrıca, sağlanan belgelerle fiili uygulamalar arasındaki uyum detaylı şekilde kontrol edilir. Tüm denetim süreci, Turquality® Programı kriterlerine tam uyum sağlanmasını garanti altına almak amacıyla düzenli olarak Ticaret Bakanlığı ve ilgili sekreteryaya tarafından da izlenir. Turquality® Programı, dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olarak Türk markalarının uluslararası pazarlarda güçlü bir şekilde konumlanmasını hedeflemektedir. Turizm sektörü açısından bu program, yalnızca finansal bir destek mekanizması olmanın ötesinde; hizmet kalitesinin uluslararası standartlara çıkarılmasını, global rekabet gücünün artırılmasını ve Türk turizminin marka değerinin güçlendirilmesini sağlayan stratejik bir kalkınma aracı konumundadır. Turquality® Belgesi, turizm işletmeleri için global pazarlarda bir kalite ve güven göstergesi niteliği taşır. Bu belge, uluslararası turizm arenasında Türk otellerinin daha görünür olmasını, global tur operatörleri ve misafirlerin tercih kriterlerinde olumlu bir ayrışma yaratılmasını mümkün kılar. Ayrıca, Turquality® destekleri ile yalnızca pazarlama faaliyetleri değil; kurumsal gelişim, hizmet kalitesi, insan kaynağı yönetimi, dijital dönüşüm ve operasyonel mükemmellik gibi tüm yönetim süreçleri güçlendirilerek sürdürülebilir bir büyüme sağlanır. Son yıllarda özellikle turizm sektöründe bilinirliği yüksek ve marka değeri oluşturmuş birçok öncü markanın Turquality® Programına katılım sağladığı görülmektedir. Bu durum, sektör genelinde Turquality®'nin prestijinin ve öneminin daha fazla fark edilmesini sağlamaktadır. Önümüzdeki dönemde, sektörde faaliyet gösteren tüm güçlü markaların Turquality® çatısı altında yer alarak uluslararası pazarlarda Türk turizminin konumunu daha da güçlendireceğini ve ülkemize daha fazla katma değer yaratacağını öngörüyoruz.



**Pınar Erginyavuz / Liberty Hospitality
Group / Grup Satış Direktörü**

Liberty Hospitality Group; altında Liberty Hotels & Resorts, Sundia by Liberty ve XO Collection markalarının faaliyet gösterdiği toplam 10 oteli olan, Türk turizm sektörünün saygın gruplarından biridir. Grup bünyesindeki tüm otellerimiz; Entegre Yönetim Sistemleri, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere uluslararası ve TÜRKAK akreditasyonuna sahip kuruluşlardan sertifikalandırılmıştır. Buna ek olarak, tüm tesislerimiz Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) tarafından tanınan 3. aşama sertifikaya sahiptir. Ayrıca, yurt içi ve yurt dışı acente ve tur operatörlerine karşı yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getirebilmek adına, bağımsız ve uluslararası denetim firmaları tarafından aylık ve yıllık periyotlarla denetlenmekte ve belgelenmektedir. Liberty Hotels & Resorts olarak, "Liberty" markamıza ait otellerimiz için 2023 yılı itibarıyla Turquality® Programına dahil olduk. Bu kararı almamızda; mevcut yönetim sistemlerimizin Turquality® kriterleri ile yüksek

"Turquality® Programı, yalnızca markamıza uluslararası alanda itibar kazandırmakla kalmayıp, çalışanlarımızın kurumsal aidiyetini ve marka değerine olan bağlılıklarını da güçlendirdi"

düzeyde uyumluluğu, şirketimizin sürdürülebilir büyüme stratejileri, markamızın global ölçekte bilinirliğinin artırılması ve profesyonel turizm yönetimimizin Ticaret Bakanlığı'nın ihracat teşvik programları ile desteklenmesi hedefleri belirleyici oldu. Mevcut yönetim sistemlerimizi program kriterlerine entegre ederek sürece başladık. Tüm iş süreçlerimizi detaylı şekilde gözden geçirerek, yöneticilerimizin uzmanlık alanlarına göre özel ekipler ve komisyonlar kurduk. Periyodik toplantılarla koordinasyonu sağlayarak, her aşamada stratejik bir hareket planı oluşturduk. İyileştirme odaklı bu süreçte, inovasyon ve tasarım başlıkları altında dijitalleşme projelerini eş zamanlı olarak uygulamaya alarak, operasyonel verimliliğimizi ve kurum içi entegrasyonu güçlendirdik. Turquality® Belgesi, markamız açısından iç ve dış paydaşlar nezdinde "Liberty"nin konumunu üst segmente taşıyan ve profesyonel turizm yönetim anlayışımızın, sürdürülebilir kalite yaklaşımımızın, inovasyona verdiğimiz önemin, sistematik kurumsal disiplinden taviz vermeyen yapımızın somut bir göstergesidir. Programın tesislerimize sağladığı başlıca kazanımlar arasında; tedarik ve hizmet alım süreçlerinde teşvik avantajları, stratejik hedeflere olan bağlılık, uluslararası pazarlarda daha etkin bir temsil gücü ve marka bilinirliğimizin artışı yer almaktadır. Turquality® süreci çok yönlü ve aşamalı bir denetim mekanizmasını içermektedir. Belgelendirme

öncesinde, Bakanlık tarafından belirlenen uzman heyete kapsamlı bir sunum gerçekleştirilmiş; proje çıktıları, uygulama örnekleri ve kanıt dokümanları paylaşılmıştır. Bu süreci takiben, şirketimizin uzun vadeli hedefleri doğrultusunda oluşturduğumuz Stratejik İş Planı kapsamında 18 adet Proje Kartı geliştirilmiştir. Her bir proje kartı, ilgili birimlerin ve üst yönetimin katkısıyla 10 ila 20 haftalık periyotlarda hazırlanmıştır. Bu çalışmalar aynı zamanda ara kontrol dönemlerinde Bakanlığa sunulmakta ve performans takibi yapılmaktadır. Turquality® aynı zamanda, markamızın mali performansı ve stratejik gelişimi açısından da kapsamlı bir raporlama süreci gerektirmektedir. Bağımsız denetim raporları ve bütçe-performans analizleri, bu sürecin temel yapı taşlarıdır. 2022 yılında başlattığımız ön hazırlıkların ardından, 2023 yılında resmen dahil olduğumuz Turquality® Programı, sektörümüzde bu alana öncülük eden markalardan biri olmamızı sağladı. Bu program, yalnızca markamıza uluslararası alanda itibar kazandırmakla kalmayıp, çalışanlarımızın kurumsal aidiyetini ve marka değerine olan bağlılıklarını da güçlendirdi. Tüm yönetim süreçlerimizi Turquality® çerçevesinde şekillendirmek, kurumsal reflekslerimizi güçlendirirken, sektör dinamiklerine daha hızlı adapte olmamıza da olanak tanıdı. "Liberty" markası ile bu prestijli programda yer almaktan büyük gurur duyuyoruz.

"Turquality® Belgesi için öncelikli amacımız, kurumsallaşma ve markalaşma adına yapılan her çalışmanın bir kültür haline gelebilmesi idi aslında"

AKKA İnşaat ve Turizm Ticaret A.Ş., Celal Kahrman tarafından 1978 yılında kuruldu; turizm sektöründeki yolculuğuna 1990 yılında Kuşadası'ndaki Surtel Otel ile başladı. Antalya Kemer-Kiriş bölgesinde sırasıyla 5* AKKA Hotels Alında, 4* AKKA Hotels Claros ve 5* AKKA Hotels Antedon ile resort otelciliğin güçlü markalarından biri haline geldi. 2005 yılında tüm tesislerini "AKKA Hotels" çatısı altında birleştirerek kurumsal kimliğini pekiştiren marka, 2011 yılında villa konseptiyle hizmete giren AKKA Hotels Residence ile misafirlerine daha ayrıcalıklı ve özel bir konaklama deneyimi sunmaya başladı. 2020 yılında ise İstanbul'un kalbinde yer alan AKKA Hotels Lush ve AKKA Hotels Suites otelleriyle şehir otelciliğine adım attı. AKKA Hotels, resort ve şehir otelciliğinde kalite, konfor ve misafir memnuniyetini odağına alan hizmet anlayışıyla Türk turizminin saygın markalarından biri olmaya devam etmektedir. Turquality® Belgesi için, Ağustos 2022'de marka programına dahil olduk. Bu programa girmeyi pandemiden önce konuşmaya başlamıştık ama o dönemki iş yoğunluğundan dolayı önceliklendiremedik. Daha sonra pandemiyle birlikte bu işe daha doğru ve verimli zamanı ayıracağımıza kanaat getirdikten

sonra çalışmalarımıza başladık. Biz bu süreçte sadece dahil olunması istenen bir program olarak bakmadık. Öncelikli amacımız, kurumsallaşma ve markalaşma adına yapılan her çalışmanın bir kültür haline gelebilmesi idi aslında. Bu yüzden ekibin her kademedeki üyesi çalışmalara dahil edildi. Öncelikli olarak marka çalışmalarımıza başladık ki zaten alt yapımız vardı sadece üzerine biraz daha zaman harcanması gerekiyordu. Biz de onu yarattık. Sonra her bir marka değerimizin çalışanlarımızca benimsenmesi için çalışmalara başladık. Bunlara paralel olarak da kurumsal yapımızdaki değişiklikleri de eş zamanlı yürüttük. Yani aslında iyi bir ekip faaliyeti ile yapıldı çalışmaların her aşaması.

Oteller için Turquality® sadece bir kalite onayı değil; aynı zamanda uluslararası alanda marka değeri oluşturma, destek alma ve rekabet gücünü artırma fırsatıdır

Turquality® Belgesi bizim için bir hedefti ve gerçekleşti. Evet, amacımız ana programa girmeyi ve inancımız da tam olarak o idi ama marka programına girmiş olmak da bizim için büyük bir başarı. Çünkü sadece o programa girmek değil, amacımız, programın getirdiklerini benimsemek



**Sinem Kahrman / AKKA Hotels /
Kalite Kontrol Müdürü**

ve sürdürebilmeyi de aynı zamanda. Programa girişimiz itibarıyla bir marka kültürü oluştu, marka dili oluştu çalışanlarımızın tamamı aynı amacı benimsedi. Programın tesisimize getirilerinin en büyüğü de bu aslında. Turquality® Belgesi'nin denetimde, bakanlığa bağlı bir ara denetim aşaması mevcut değil. Ama kurulan sistemin, yapılan çalışmaların sürdürülebilir olması adına bir iç denetim mekanizması mutlak suretle olmalı. Turquality®, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen, dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programıdır. Oteller için bu belge, sadece bir kalite onayı değil; aynı zamanda uluslararası alanda marka değeri oluşturma, destek alma ve rekabet gücünü artırma fırsatıdır. Turizm sektöründe, özellikle yurt dışı pazarlarda büyümeyi hedefleyen oteller için fark yaratan bir referans niteliğindedir.

Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!



Uzman tasarım ve
inşa proje yönetimi



Yeni ve yenilikçi
başarı stratejilerinin
uygulanması



Üst düzey ilişki
yönetimi eğitimi



Pozitif müşteri
deneyimleri sunmak



Uygulamalı deneyim
yoluyla sorunsuz
bir spa işi yaratmak



Uzman terapist ve
müşteriyi elde
tutma sonuçları



Sağlık Merkezinizin operasyon
ihtiyaçlarına göre *özellendirilebilir!*



SPA
DANIŞMANLIĞI

İyi bedensel ve ruhsal sağlamanın
ve yatırım getirisi elde
etmenin için sistemin bütünsel
çalışmasını.



SPA
TASARIMI

Uzman ekibimize,
kayalıniziyle spa tesislerini
hazırlar ve işletmek için
sizinle birlikte çalışırız.



SPA
GELİŞTİRME

Spa tesisini
kurulumla ilgili tüm
sorumları, stratejiyi bir
inşa süreci sağlamak için
sizinle çalışırız.



SPA ÇÖZÜM
ORTAKLIĞI

Yapılan işin üzerinden
kâr paylaşımı
yapılmaktadır.



SPA KİRALAMA
İŞLETMECİLİĞİ

Mevcut Spa'ya
kira bedeli
büyülmektedir.

Zamanı güzelleştirmek
için **Navitas Spa** hep
iyi bir fikirdir.



BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU NAVITAS SPA'YA DİNLENDİRİNİ



info@navitasspa.com

Navitasspa & sports

www.navitasspa.com
www.navitassports.net



Ali Can Aksu / Turizoom Tourism Hotel Consulting / Y.K.B.

Turizmde 20 yıllık kalkınma ve yenilenme dönemi

Çünkü dünya artık başka bir yöne gidiyor...

Uzun yıllar boyunca turizm sektörü; “çok fazla oda”, “çok fazla yemek”, “çok fazla etkinlik” formülüyle büyüdü. Ne kadar çok sunarsak, o kadar çok kazanacağımızı düşündük. Ancak dünya artık bu anlayıştan hızla uzaklaşıyor. Tüketim alışkanlıkları kökten değişiyor.

Artık çok olan değil, anlamlı olan tercih ediliyor. Modern gezgin, daha az ama daha iyi anlayışla hareket ediyor. Kalabalık büfeleri değil, yerel tatları arıyor. Beton yığınlarını değil, doğayla bütünleşmiş mimariyi seçiyor. Anonim deneyimlerden çok, kişiselleştirilmiş ve otantik anılar peşinde koşuyor. Kısacası: dünya, tüketim alışkanlıklarından vazgeçti.

Ama biz turizmde hâlâ 20 yıl önceki ezberleri tekrar ediyoruz.

Oysa turizm bir vitrin değil, bir değer üretim alanıdır.

Artık yatak sayısıyla değil, hikâyesi olan

mekânlarla yarışıyoruz.

Daha büyük tesislerle değil, daha sürdürülebilir işletmelerle öne çıkıyoruz.

Bu noktada radikal bir karar verme zamanımız geldi:

Topyekûn yenilenmeliyiz

Konseptten hizmete, pazarlamadan eğitime, yatırım anlayışından kamu politikalarına kadar her şey yeniden düşünülmeli. Çünkü dünya artık yeni bir yolculukta ve bu yolculuk, tüketim değil, bilinç yolculuğu. Bu değişimi görmeyen her işletme, her kurum ve her aktör, geleceğin dışında kalmaya mahkûm.

Ama bu değişimi yönetenler, sadece sektörü değil, geleceği inşa eden öncüler olacak

Bu dönüşüm, sadece otel yatırımcılarını değil, başta seyahat acenteleri ve otelcilik sektörü olmak üzere tüm paydaşları doğrudan ilgilendiriyor.

Acenteler artık sadece “satış yapan” değil,



deneyim tasarlayan yapılar olmak zorunda.

Otelciler sadece “konaklama sunan” değil, değer üreten, anlam katan, duygu uyandıran işletmelere dönüşmeli.

Pazarlama dilimiz, operasyon kültürümüz, çalışan eğitimimiz ve destinasyon yönetimimiz; bu yeni tüketici profilini anlamak ve karşılamak üzere yeniden kurgulanmalı.

Ankara HiltonSA’ya ilk kadın Genel Müdür

Ankara’nın köklü otellerinden Ankara HiltonSA, 37 yıllık tarihinde bir ilke imza atarak genel müdürlük görevine, sektördeki başarılı kariyeri ve liderliğiyle tanınan Ferah Diba Yağan’ı atadı. Bu atamayla birlikte Ankara HiltonSA, tarihinde ilk kez bir kadın genel müdür tarafından yönetilecek. Turizm ve otelcilik sektöründe 20 yılı yakın deneyimi bulunan Yağan, Mersin Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra, University of London’da Satış ve Pazarlama alanında eğitim aldı. Hilton çatısı altındaki kariyerine 2007 yılında Adana HiltonSA ve Mersin HiltonSA

otellerinde satış departmanında başlayan Yağan, ardından Hilton Kayseri’de devam etti. 2009-2019 yılları arasında Hilton İstanbul Bosphorus, Conrad İstanbul Bosphorus ve Hilton ParkSA’da İş Geliştirme departmanı içinde farklı rollerde görev aldı. 2019 yılı itibarıyla Ticari Direktör görevini devralarak üst düzey yöneticilik görevini başarıyla sürdürdü. Özellikle diplomatik ilişkiler, kurumsal satış, ürün konumlandırma, gelir yönetimi, lüks deneyim ve satış alanlarında attığı stratejik adımlarla sektörün önde gelen isimlerinden biri olan Yağan, en son görevinde Türkiye turizmi için önemli bir



değer olan Hilton İstanbul Bosphorus ve Conrad İstanbul Bosphorus gibi İstanbul’un ikonik otellerinin yanında; Bodrum’da Hilton grubuna bağlı Susona Bodrum LXR Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton Bodrum Işıl Club ve DoubleTree by Hilton Bodrum Marina Vista’nın da Ticari Direktörlüğünü üstleniyordu.

Gürok Grup’ta üst düzey atama

Turizm sektöründe 35 yılı aşkın birikim ve tecrübeye sahip Gürok Grup’ta “Turizm Grubu Genel Direktörü” görevine Tunç Batum atandı. Atamaya ilişkin değerlendirmede bulunan Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Gural Argat, şunları söyledi: “Turizm alanındaki köklü geçmişimiz ve sürdürülebilir büyüme vizyonumuz doğrultusunda, Tunç Batum’un liderliğinde yeni bir döneme giriyoruz. Tunç Bey’in sektördeki engin bilgi birikimi ve stratejik bakış açısıyla grubumuzun turizm yatırımlarına önemli katkılar sunacağına yürekten inanıyoruz. Söz konusu atamanın hem grubumuz hem de sektörümüz için hayırlı ve uğurlu olmasını diliyoruz.” Sofra camından hızlı tüketime, cam ambalajdan yapıya geniş bir sektörel alanda faaliyet gösteren Gürok Grup, turizm sektöründe

de sürdürülebilir ve yenilikçi vizyonuyla büyümeyi sürdürüyor. Gürok Grup’un turizmde küresel fark yaratan markaları arasında; Antalya’da dünyanın en büyük tenis oteli unvanına sahip Ali Bey Hotels & Resorts ve Akdeniz’in ilk villa oteli olan BIJAL markaları ile Maldivler’deki ultra lüks segmentte misafir ağırlayan JOALI Maldives ve JOALI BEING markaları bulunuyor. Tunç Batum Hakkında: Tunç Batum, Hacettepe Üniversitesi Mütercim Tercümanlık bölümünden 1988 yılında mezun oldu. Turizm sektöründe başladığı kariyerinde yurt içi ve yurt dışı pozisyonlarda görev alan Batum, ODTÜ İşletme Yönetimi sertifika programı ve ABD’de turizm yöneticilik eğitimi programını tamamladı. Hilton, Hyatt Regency, Carlson Group ve Crown Plaza otellerinde çeşitli yöneticilik görevlerinde



bulunan Batum, sonrasında Genel Müdürlük ve direktörlük görevlerini sırasıyla 2007-2013 Hillside, 2013-2016 yılları arasında Ela Excellence Resort, 2016-2022 Hilton Dalaman Golf Resort & Spa, 2023 yılından Mayıs 2025 ayına kadar Mandarin Oriental Otel Grubu bünyesinde İstanbul ve Bodrum lokasyonlarında Genel Müdür rolünü üstlendi. Batum, haziran ayı itibarıyla Gürok Grup’ta Turizm Grubu Genel Direktörü olarak görev başladı.

CARBONKEY ile Bodrum'da karbon nötr konaklama başladı

Geleceğin teknolojilerine ilişkin çalışmalarıyla yenilikçi ürün ve hizmetler hayata geçiren Fibabanka, kurum içi girişimi cOmmited ile çevresel sürdürülebilirliğe katkı için de çözümler geliştirmeye devam ediyor. Daha önce Bodrum Otelciler Derneği (BODER) ile ilk karbon nötr turizm projesi olan CARBONKEY'e imza atan cOmmited'in çözümü, Bodrum'daki anlaşma yapılan otellerde kullanılmaya başlandı. Anlaşma kapsamında Fibabanka altyapısıyla

Bodrum'daki otellerde karbon nötr konaklama hizmeti sunuluyor. Ayrıca, Bodrum'daki karbon önleme/azaltma projelerine kaynak aktararak turizmin bölge ekolojisine uyguladığı baskının azaltılması hedefleniyor. CARBONKEY'in sağladığı çözümler; konaklama sırasında ortaya çıkan her kg CO₂, uluslararası sertifikalı karbon kredileriyle dengeleniyor. Misafirler, konaklamaları sonrasında dijital sertifikalarını olarak bireysel çevresel ayak izlerini görebiliyor.

BODER üyesi tüm oteller, yıllık dengeleme verilerini sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşıyor. CARBONKEY pilot uygulamasının ilk katılımcıları olarak 'karbon nötr' odalar sunmaya başlayanlar arasında Akana Hotel & Suites, Xanadu Island Hotel, Duja Bodrum, Arın Resort & Spa, VeryChic, Mivara Luxury Resort & Spa, La Blanche Hotel Bodrum, Rammos Hotel bulunuyor. 2026 yılına kadar tüm BODER üyesi otellerin projede yer alması planlanıyor.

CVK Hotels & Resorts, Eskişehir'de hayata geçirdiği GES yatırımla sürdürülebilirlikte yeni bir döneme adım atıyor



CVK Hotels & Resorts, sürdürülebilir turizm vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiği enerji yatırımla dikkat çekiyor. CVK Hotels & Resorts sürdürülebilirlik markası olan "CVK Respect" çatısı altında yürütülen Güneş Enerji Santrali (GES) projesi, Eskişehir'in Odunpazarı ilçesine bağlı Karaçay Mahallesi'nde kurularak devreye alındı. Sürdürülebilirlik vizyonunun ilk adımını, kardeş kuruluşu CVK Traverten&Mermer A.Ş. ile birlikte atan CVK Hotels & Resorts, Temmuz 2023'te ise İzmir'in Torbalı ilçesinde 18.000 m²'lik alana kurulu mermer ve traverten fabrika çatısına 1,5 MW kapasiteli bir güneş enerjisi sistemi kurarak sürdürülebilirlik çalışmalarına önemli bir katkı sağladı. Bu yatırım, CVK Hotels & Resorts'un sadece üretim tesisinin karbon ayak izini azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda

CVK Respect çatısı altında yürüteceği enerji dönüşüm projelerinin de başlangıç noktası oldu. "The Future Starts Today" (Gelecek Bugün Başlar) mottosuyla hayata geçirilen bu yatırım, CVK Hotels & Resorts'un İstanbul dışındaki ilk büyük yatırımı olmasının yanı sıra, markanın enerji dönüşümüne verdiği önemi de güçlü biçimde ortaya koyuyor. Yıl boyunca güçlü güneşlenme oranına sahip olması, gölgelemeden uzak geniş arazi yapısı ve verimli toprak özellikleri nedeniyle Eskişehir, bu yatırım için stratejik bir merkez olarak tercih edildi. Aynı zamanda tarım ve hayvancılığa elverişli yapısı, İstanbul, Ankara ve İzmir'e olan yakın lojistik konumuyla birleşince, sadece enerji değil, aynı zamanda tarımsal sürdürülebilirlik açısından da önemli fırsatlar sunuyor. Toplam 120 dönümlük arazi üzerine kurulan tesisin ilk etabında yaklaşık 12.000 panel ile 7 MW'lık kurulu güç devreye alındı. Şu anda inşaatı devam eden ikinci etap ise 6,5 MW kapasiteye sahip olacak ve tamamlandığında santral toplam 13,5 MW kurulu güç ve yaklaşık 23.000 panele

ulaşacak. Bu yatırım tamamlandığında yıllık ortalama 23 milyon kWh enerji üretecek ve CVK Hotels & Resorts'un tüm tesislerinin enerji ihtiyacını %100 oranında karşılayacak. Yatırım, sadece elektrik üretimiyle sınırlı kalmıyor. Aynı bölgede yer alan 100 dönümlük bir arazi, tarım ve hayvancılık projeleri için de şirket bünyesine katıldı. Bu kapsamda serbest gezen tavuklarla doğal yumurta üretimi, mevsimsel sebze ve meyve yetiştiriciliği, büyükbaş ve küçükbaş hayvancılıkla birlikte et ve süt üretimi gibi projelerin 2026 itibarıyla devreye alınması planlanıyor. CVK Hotels & Resorts, bu üretim zincirini doğrudan otellerindeki gıda tedarikine entegre ederek hem ürün kalitesini artırmayı hem de tedarik sürecini izlenebilir, yerel ve düşük karbon ayak izine sahip bir yapıya kavuşturmayı hedefliyor. GES projesi yatırımla yılda yaklaşık 2.369 ton karbon salımının önüne geçilmesi bekleniyor ve bu da ortalama 150.000 ağacın yıllık karbon emme kapasitesine eşdeğer bir fayda sağlıyor.

Elite World Silifke'nin yeni Genel Müdürü Dilek Karaca oldu



Elite World Hotels & Resorts bünyesinde yer alan Elite World Silifke, otelin genel müdürlük görevine turizm sektörünün deneyimli isimlerinden Dilek Karaca'nın getirildiğini duyurdu. Bu atama, otelin Mersin'in Silifke ilçesindeki

turizm potansiyelini değerlendirme ve hizmet kalitesini artırma hedefleri doğrultusunda önemli bir adım olarak görülüyor. Dilek Karaca, otelcilik sektöründe uzun yıllara dayanan tecrübesiyle biliniyor. Kariyeri boyunca çeşitli ulusal ve uluslararası otel zincirlerinde yöneticilik pozisyonlarında bulunmuş olan Karaca, özellikle operasyonel mükemmellik, misafir memnuniyeti ve ekip yönetimi konularındaki başarılarıyla tanınıyor. Daha önce farklı şehirlerdeki otellerin açılış süreçlerinde ve yeniden konumlandırma projelerinde aktif rol aldığı biliniyor.

FashionTV Luxe Resort'un Genel Müdürlük görevine Fethi İz atandı



Moda, tasarım ve lüks yaşamı buluşturan konseptiyle dikkat çeken FashionTV Luxe Resort, üst düzey yönetim kadrosunu deneyimli bir isimle güçlendirdi. Turizm sektöründe uzun yıllardır önemli roller üstlenen ve sektöre değerli katkılar sağlayan Fethi İz, Antalya Kemer'de kapılarını açan FashionTV Luxe Resort'un Genel Müdürlüğü görevini üstlenecek. Turizm sektöründeki 25 yılı aşkın, liderlik vizyonu ve operasyonel yetkinliğiyle tanınan Fethi İz, turizm sektörünün önde gelen zincir otellerinde yöneticilik yaptı. İz, özellikle lüks

segmentteki yönetim deneyimiyle öne çıkan, otelcilik sektörüne yenilikçi bakış açıları kazandırması ve sürdürülebilir turizm yaklaşımlarını savunmasıyla dikkat çekiyor. Fethi İz, yeni görevinde FashionTV Luxe Resort'un bölgeyi uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma getirmeyi hedefliyor. Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinde yöneticilik yapan ve 2003- 2013 yılları arasında Cornelia De Luxe Resort'te çeşitli görevler üstlenen İz, kariyerini Gloria Hotels & Resorts çatısı altında üst düzey görevlerle sürdürdü. Fethi İz, sektörün önde gelen zincir markalarında üstlendiği projelerle başarıyla sonuçlara imza atarken, kariyeri boyunca yürüttüğü stratejik çalışmalarla sektörün gelişimine değerli katkılar sağladı. Fethi İz, FashionTV Luxe Resort'un sunduğu seçkin yaşam tarzı, hizmet kalitesi ve sürdürülebilirlik vizyonunu, güçlü ekibiyle birlikte daha da ileri taşımayı amaçlıyor.

Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center'a üst düzey atama

10 yılı aşkın süredir sayısız etkinliğe ev sahipliği yapmış ve binlerce misafirini dünyaca ünlü Hilton kalitesi ve misafirperverliği ile ağırlamış Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center'ın yeni Genel Müdürü Serpil Güney oldu. Otelcilik sektöründe 20 yılı aşkın uluslararası deneyime sahip olan Serpil Güney, Hilton bünyesinde Türkiye, Kazakistan, Özbekistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Endonezya gibi farklı ülkelerde birçok başarılı otel açılışı, dönüşüm ve renovasyon projesine liderlik etti. Serpil Güney, Hilton İstanbul Bomonti öncesinde Dubai'deki DoubleTree by Hilton M Square Hotel & Residences'in ve Endonezya'daki Umana Bali LXR Hotels & Resorts'un genel müdürlük görevlerini yürüttü ve başarılı açılışlarla beraber birçok ses getiren işe imza attı. Otelin ilk kadın genel müdürü olan Güney, "Hilton İstanbul Bomonti

ailesine genel müdür olarak katılmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Finans alanındaki uzun yıllara dayanan tecrübem ve yurt dışında gerçekleştirdiğim birçok otel açılışında edindiğim birikimle, Hilton İstanbul Bomonti'nin büyüme yolculuğuna stratejik katkılar sunmak ve birlikte daha büyük başarılar imza atmak için buradayım. Otelimizi sadece operasyonel başarılarla değil, aynı zamanda çalışanlarımız ve misafirlerimiz için de katma değer yaratan projelerle büyütme istiyorum. Benim için liderlik, birlikte yükselmek demek; bu yüzden ekibimle birlikte farklı, ilham veren ve sürdürülebilir projelere imza atmak en büyük hedefim. İstanbul'un en büyük oteli olan Hilton İstanbul Bomonti'nin ilk kadın genel müdürü olmak ise benim için ayrı bir gurur kaynağı. Kadınların iş hayatında daha fazla yer almasını sağlamak,



onların potansiyellerini desteklemek ve görünürlüklerini artıracak çalışmalara öncülük etmek için sabırsızlanıyorum" dedi. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kamu Yönetimi mezunu olan ve Cornell Üniversitesi'nde Yüksek Lisans eğitimini tamamlayan Serpil Güney'in liderliğinde Hilton İstanbul Bomonti'nin misafir deneyimini daha üst seviyeye taşıması, ticari hedeflerini geliştirmesi, İstanbul ve Türkiye turizmine yaptığı büyük katkıyı artırması, Hilton'un global misyonuna bağlı olarak sürdürülebilirlik ve sosyal etki projelerini geliştirerek sürdürmesi bekleniyor.

Kremlin Palace'tan başlayan yolculuk: Yeşil Adımlar Projesi hayata geçti

ATG Hotels Grubu, çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik vizyonunu sahaya taşıyan örnek bir projeye ev sahipliği yapıyor. Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile iş birliği içinde geliştirilen Yeşil Adımlar Projesi, grubun simge otellerinden Kremlin Palace'ta başlatıldı. Proje, kent içinde doğa dostu yöntemlerle hayata geçirilen, ancak kamuoyunda yeterince bilinmeyen iyi uygulamaları belgelemeyi, görünür kılmayı ve yaygınlaştırmayı amaçlıyor. Yeşil Adımlar, herhangi bir yeni teknoloji geliştirme projesi değil; mevcut iyi uygulamaları tespit ederek onları video içeriklerle kamuya anlatmayı ve kamu politikalarına model

olarak sunmayı hedefleyen bir yayın ve strateji programıdır. İlk adım, Kremlin Palace Otel'i'nde 21 yıldır başarıyla uygulanan klima yoğuşma suyunun klozet rezervuarlarında kullanılması sisteminin teknik belgelenmesiyle atıldı. Bu sistemle yılda yaklaşık 630 ton su, doğrudan havadaki nemden geri kazanılarak hiçbir yeraltı kaynağına yük bindirilmeden tekrar kullanıma kazandırılıyor. Proje, şehirlerde giderek artan su ve enerji tüketiminin azaltılmasına katkı sağlayan, küçük ölçekte etkili ama sistemsel karşılığı olan çözümleri kayda alıyor. Video içerikler üzerinden hem vatandaşlara hem de diğer kurum ve işletmelere ilham vermeyi



amaçlıyor. Aynı zamanda, mevzuatta karşılığı bulunmayan ancak etkili sonuçlar veren uygulamaların politikaya dönüşmesine katkı sağlayacak öneriler de Yeşil Adımlar kapsamında geliştiriliyor. Bu sayede proje, yalnızca tanıtım değil, aynı zamanda mevzuat üretimi ile etki gücünü artırıyor.

Radisson Blu Hotel, Kayseri'nin yeni Genel Müdürü: Şeyda Gönül



Turizm sektörünün deneyimli ismi Şeyda Gönül, Artaş Oteller Grubu bünyesindeki Radisson Blu Hotel, Kayseri'nin yeni Genel Müdürü olarak atandı. Şeyda Gönül; Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği mezunu olup, Erciyes Üniversitesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında yüksek lisans eğitimini tamamladı. Uluslararası tecrübesini Almanya Bremen Üniversitesi'ndeki Erasmus programıyla pekiştiren Gönül, kariyerine Hilton markasıyla adım attı. Sonrasında Novotel, İbis, Wyndham Grand, Divan ve Dedeman gibi önemli otellerde satış ve yöneticilik pozisyonlarında görev alarak sektörde güçlü bir profil oluşturdu. Edindiği bu birikimi şimdi Artaş Oteller Grubu çatısı altında değerlendirecek olan Gönül hem bölgesel turizmin gelişimine hem de

misafir memnuniyetine katkı sağlamayı hedefliyor. Anadolu'nun en seçkin otellerinden biri olan Radisson Blu Hotel, Kayseri, Gönül'ün liderliğinde yeni başarılar yelken açmaya hazırlanıyor. Tarihi mirası, doğal güzellikleri ve gastronomisiyle her geçen gün daha fazla ziyaretçi çeken Kayseri, iş ve turizm alanında büyük bir potansiyele sahip. Bu potansiyelin en güçlü temsilcilerinden biri olan Radisson Blu Hotel, şehir turizminin merkezinde konumlanıyor. Şeyda Gönül'ün, Artaş Oteller Grubu'nun vizyonunu yansıtan, bölgenin sembol konaklama adreslerinden biri olan Radisson Blu Hotel, Kayseri'deki yeni görevinde fark yaratacağına inanılıyor.

Esra Çörpan, The Ritz-Carlton, İstanbul'un Otel Müdürü olarak atandı

"Uzun yıllardır lüks otelcilik alanında edindiği deneyimle dikkat çeken Esra Çörpan, The Ritz-Carlton, İstanbul'un Otel Müdürü görevine terfi etti. Çörpan, yeni unvanı kapsamında otelin tüm operasyonel ve stratejik yönetim süreçlerinden sorumlu olacak. Kariyer yolculuğuna 2010 yılında Avantgarde Hotel İstanbul'da resepsiyon görevlisi olarak adım atan Esra Çörpan, iki yıl boyunca otelin farklı departmanlarında çeşitli görevler üstlendi. Ardından 2012 yılında Swisshotel The Bosphorus, İstanbul'a Rezervasyon Satış Temsilcisi olarak transfer olan Çörpan, 2012-2022 yılları arasında aynı çatı altında farklı yöneticilik

pozisyonlarında önemli deneyimler kazandı. 10 yılı aşkın sektörel tecrübesi ve gelir yönetimi alanındaki uzmanlığıyla 2022 yılında The Ritz-Carlton, İstanbul ailesine Gelirler Direktörü olarak katıldı. Bu pozisyonda başarılı bir liderlik sergileyen Çörpan, 2024 yılında Odalar Direktörlüğü görevine terfi etti. 2025 yılı itibarıyla ise otelin Otel Müdürü olarak atanarak kariyerinde önemli bir kilometre taşı daha geride bıraktı. Yeni göreviyle birlikte Esra Çörpan'ın, The Ritz-Carlton, İstanbul'un global marka mirasını yerel dokunuşlarla zenginleştirerek geleceğe taşıması hedefleniyor.





3. Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı



NSEB '25

NEREDEYSE SIFIR ENERJİLİ BİNALAR SEMPOZYUMU

27 - 29 KASIM 2025

NEST KONGRE VE FUAR MERKEZİ
BELEK / ANTALYA

www.hoteltechantalya.com

  /hoteltechantalya

 +90 242 999 11 19

Sektörün Gücü, Tek Çatı Altında Buluşuyor!

Organizatör

Paydaşlarımız

PLANT EXPO



TMMOB
Makina
Mühendisleri
Odası



TMMOB
Elektrik
Mühendisleri
Odası



TMMOB
İnşaat
Mühendisleri
Odası



TMMOB
Mimarlar
Odası

Radisson Otel Grubu'ndan üst düzey atama

Radisson Otel Grubu, Ege kıyılarında yer alan en ikonik tatil destinasyonlarından biri olan Radisson Collection Hotel, Bodrum'un Genel Müdürlük pozisyonuna Ahmet Doğan'ın atandığını duyurdu. 35 yıla yaklaşan turizm kariyerine 1988 yılında International Ankara Otel'de başlayan Ahmet Doğan, Mersin Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği lisans ve Anadolu Üniversitesi Konaklama İşletmeciliği yüksek lisans bölümlerinden mezun oldu. Kariyeri boyunca Hilton ve Swisshotel İstanbul gibi önde gelen turizm markalarında çeşitli görevler üstlendi. 2005–2013 yılları arasında Dedeman Grubu bünyesinde birçok otelin genel müdürlüğünü yürüttü. Doğan'ın uluslararası tecrübesi Kazakistan, Özbekistan, Bulgaristan, Irak, Suriye ve Gürcistan gibi ülkelerde görev alarak genişledi. Radisson Blu Taşkent, DoubleTree by Hilton Avcılar, The Elysium MGallery & Ibis Styles Taksim ve Divan Batum gibi otellerde genel müdürlük yaptı; 2019–2024 yılları

arasında Dedeman Grubu Operasyon Müdürü olarak çalıştı. Son olarak Birun Ada Otel'de Albayrak Grubu Eğitim ve Marka Standartları Grup Müdürü görevinde bulundu. Ahmet Doğan, atamaya ilişkin olarak şunları söyledi: "Radisson Collection Hotel, Bodrum'un bir parçası olmaktan büyük bir heyecan duyuyorum. Radisson Collection markasının ayrıcalıklı hizmet anlayışını, Bodrum gibi uluslararası cazibe merkezi haline gelmiş bir destinasyonla buluşturmak, benim için özel bir sorumluluk. Bu yolculukta hem grubun küresel kalite standartlarını hem de bölgenin potansiyelini en iyi şekilde harmanlayarak değer yaratmaya odaklanacağım."



Ahmet Doğan

Six Senses Kaplankaya'nın bölge kadınlarına eğitim destek programı

Doğaya saygı, kültürel mirası yaşatma ve toplumsal gelişimi destekleme ilkelerini odağına alan Six Senses Kaplankaya, yeşil otelcilik anlayışını yalnızca çevresel aksiyonlarla değil, sosyal sorumluluk projeleriyle de güçlendiriyor. Bu kapsamda, otelin Housekeeping Direktörü Nilay Özdemir Yıldırım'ın liderliğinde başlatılan eğitim destek programı, bölgede yaşayan genç kızları ve kadınları dışarıdan lise diploması almaya teşvik ediyor. Nilay Özdemir Yıldırım, bu süreci şu sözlerle anlatıyor: "Otelimizin Anneleriyiz biz. Otelimizdeki misafirlerimizi evin annesi gibi ağırlıyor, tüm departmanların arkasında da anne gücüyle onlara destek

veriyoruz. İnsanı sevmekle başlıyor her şey. Ekibinizi sevmek, saygı duymak ve uyumlu çalışmak çok önemli. Çok şanslıyım ki harika bir ekibe sahibim. Markamızın en önemli yapı taşı Yerel Hassasiyet & Küresel Duyarlılık kapsamında, local bölgemizdeki kadınlarımızla harika işler yapıyoruz. Bu 5 yılda önceliğim, kadınlarımızın eğitim seviyelerini yükseltmelerine destek vererek hem otelimize hem de sektörümüze eğitimli yöneticiler yetiştirmek oldu. Ve çok şükür ki hedefime ulaştım; kadın ekip liderlerimin öncülüğünde tüm ekibimizle misafirlerimize unutulmaz deneyimler yaşıyoruz." Projede yer alan kadınlar, yarım kalan



eğitim hayatlarını tamamlayarak hem kendi özgüvenlerini yeniden inşa ediyor hem de toplum içinde daha aktif ve üretken roller üstlenmeye başlıyor. Nilay ve ekibi, kadınları açık lise sistemine dahil olmaları için birebir yönlendiriyor, sınav süreçlerine hazırlanmaları için kaynak sağlıyor ve onlara manevi motivasyon sunuyor. Program, eğitim yoluyla kadınların yaşamlarında uzun soluklu bir dönüşüm başlatıyor.

Susona Bodrum'un Genel Müdürlük görevine Volkan Amaç atandı



LXR Hotels & Resorts markasının Bodrum'un en seçkin koylarından birinde konumlanan oteli Susona Bodrum'un genel müdürlük görevine, uluslararası arenada edindiği 17 yıllık deneyimiyle tanınan Volkan Amaç atandı. Lüks otel yönetimi alanında gösterdiği istikrarlı başarılarla öne çıkan Volkan Amaç, misafir memnuniyeti, finansal performans, ekip yönetimi ve kriz anlarında sergilediği stratejik liderlik anlayışıyla fark yaratıyor. Hilton bünyesinde farklı kıtalarda üst düzey pozisyonlarda görev alan Amaç, son olarak Hilton Kiev'in Genel Müdürü olarak otelin pazar liderliğine yükselmesinde kilit rol oynadı. Uluslararası kariyeri boyunca özellikle Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Amerika'daki prestijli otellerde edindiği deneyimle öne çıkan Volkan Amaç; Hilton Kiev'deki başarılı

yönetiminin öncesinde, Rotana Fujairah Resort (Birleşik Arap Emirlikleri), Hilton Fort Lauderdale Beach Resort (ABD), Hilton Ankara ve Hilton Fort Lauderdale Airport Hotel gibi farklı otellerde ve coğrafyalarda yöneticilik yaptı. Özellikle yiyecek-içecek (F&B) operasyonlarındaki uzmanlığıyla öne çıkan Volkan Amaç, Hilton Kiev'de görev yaptığı dönemde otelin bu alandaki performansını bölgesel liderliğe taşıdı. Konuk memnuniyetinde %90'ın üzerinde skorlar elde eden otel, onun liderliğinde açılan ve şehrin en beğenilen gastronomi noktalarından biri haline gelen H Terrace ile marka değerini ve gastronomik kimliğini önemli ölçüde güçlendirdi. Amaç, sadece operasyonel başarılarla değil, aynı zamanda pazarlama, konsept geliştirme ve gelir artırma stratejilerindeki yetkinliğiyle de fark yarattı. Farklı pazarlarda otel açılışları, ekip yapılanması ve menü geliştirme gibi süreçlerde aktif rol üstlenerek, yüksek profilli misafir deneyimleri sunan ve uluslararası ödüller kazanan projelere imza attı.

The Wings Hotels, Nur Bilgin'in CEO pozisyonuna atandığını duyurdu

The Wings Hotels' in CEO pozisyonuna, sektörün deneyimli ve saygın ismi Nur Bilgin atandı. Lüks otelcilik alanında uzun yıllara dayanan tecrübesiyle tanınan Nur Bilgin, yeni görevinde The Wings Hotels'in tüm operasyonel ve stratejik süreçlerinden sorumlu olacak. Bilgin, markanın benzersiz konaklama anlayışını sürdürmenin yanı sıra, sürdürülebilir büyüme, hizmet mükemmeliyeti ve butik lüks segmentteki lider konumunu daha da güçlendirme hedefiyle çalışmalarına yön verecek. Kariyer yolculuğuna, 1995 yılında Swisshotel The Bosphorus, İstanbul'da başlayan Nur Bilgin, otelin farklı departmanlarında önemli deneyimler kazanarak, 2003'te Grup Satış Müdürü görevine getirildi. Ardından, 2004-2006 yılları arasında The Ritz-

Carlton, İstanbul'da Toplantı Hizmetleri ve Etkinlik Satış Müdürü olarak görev yapan Bilgin, 2006-2008 yılları arasında Swisshotel Grand Efes'te Satış Direktörlüğü, 2010-2012 yılları arasında Divan İstanbul & Divan İstanbul City otellerinin her ikisinin de Satış ve Pazarlama Direktörlüğü pozisyonlarında başarıyla görev yaptıktan sonra 2015 – 2021 yılları arasında Marriott International çatısı altındaki Marriott Hotel Şişli, JW Marriott İstanbul Bosphorus ve Sheraton İstanbul City Center otellerinin Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevlerini yürüttü. 2021 yılında Elite World Grand İstanbul Küçükyalı Hotel'e Genel Müdür olarak atanan Nur Bilgin, 2025 yılına kadar otelin stratejik büyüme ve operasyon süreçlerini başarıyla yönetti.





INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

Ergün Demiray / Dedeman Hotels & Resorts International / Yönetim Kurulu Başkanı

“Dedeman artık sadece bir otel zinciri değil, 360 derece konaklama ve yaşam çözümleri sunan, Türkiye’nin turizm vizyonunu ileriye taşıyan öncü bir yapı haline gelmiştir”

Dedeman Hotels & Resorts International, 59 yıl önce, “Herkesin Dedeman’ı” felsefesiyle çıktığı yolda, farklı misafir profillerine hitap eden çok markalı yapısıyla, her ihtiyaca uygun bir Dedeman deneyimi sunmayı hedefliyor. Bu başarı hikayesinin arkasında sadece sağlam bir kurumsal yapının değil, aynı zamanda sürekli gelişen bir bakış açısı ve sürdürülebilir büyüme stratejisinin yattığını ifade eden Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, şu anda aktif olarak hizmet veren 46 otel ve her biri farklı misafir ihtiyaçlarına göre tasarlanmış tam 14 ayrı marka ile hizmet verdiklerini belirtiyor. Türkiye’nin yanı sıra 6 ülkede faaliyet gösterdiklerini açıklayan Demiray, hedeflerinin sadece büyümek değil; daha fazla insana dokunmak, daha çok hikayede yer almak ve farklı beklentilere değer sunan sürdürülebilir bir marka mirası bırakmak olduğunu vurguluyor. Turizm Proje Dergisi olarak, Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray ile Dedeman Hotels & Resorts International’ın vizyonu, bugünü ve gelecek hedefleri hakkında bir röportaj gerçekleştirdik.

Türkiye kökenli bir otel zinciri olarak, kaç yıldır sektöre hizmet verdiğiniz ve Dedeman Hotels zincirinin hikayesini anlatır mısınız?

Dedeman Hotels & Resorts International, Türkiye’nin turizm tarihinde adeta bir mihenk taşı. 1966 yılında Ankara’da açılan ilk otelimizle başlayan bu yolculuk, aslında sadece bir konaklama hizmeti değil misafirperverlik kültürümüzün modern turizm anlayışıyla buluştuğu bir vizyonun hayata geçmesidir. Türkiye’nin ilk yerli otel zinciri olmanın verdiği gururla, Dedeman yarım asrı aşkın süredir sektöre yön veren bir okul, bir rehber ve aynı zamanda değişime öncülük eden bir güç olmuştur. Bu başarı hikayesinin arkasında sadece sağlam bir kurumsal yapı değil, aynı zamanda sürekli gelişen bir bakış açısı ve sürdürülebilir büyüme stratejisi yatıyor. Markamızın temelleri, Mehmet Kemal Dedeman’ın girişimci vizyonu ve ülkemize duyduğu sorumluluk bilinciyle atıldı. Yalnızca turizmde değil, Türkiye’nin ekonomik kalkınmasında da önemli roller üstlenmiş bu vizyon bugün Dedeman Hotels & Resorts International çatısı altında modern ve dinamik bir yapıyla yoluna devam ediyor. Mehmet Kemal Dedeman’ın “her zaman daha iyiyi” ilkesini, günümüzün küresel konaklama anlayışıyla birleştirerek geleceğe taşımayı sürdürüyoruz.

Dedeman Hotels & Resorts International olarak Türkiye’de kaç tesisiniz bulunuyor? Bunlar hangi konseptte ve hangi markalar ile hizmet veriyor?

Dedeman Hotels & Resorts International olarak, aktif olarak hizmet veren 46 otelimizle misafirlerimizi ağırlamaya devam ediyoruz. 6.000’in üzerinde oda ile konforlu ve ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunuyoruz. Açılış süreci devam eden pek çok proje ile büyümeye devam edeceğiz. Ancak burada dikkat çekilmesi gereken önemli bir nokta, yalnızca tesis sayımız değil, sunduğumuz hizmetlerin çeşitliliği ve markalarımızın bu hizmetleri nasıl farklı konseptlerle temsil ettiğidir. Bugün Dedeman çatısı altında, her biri farklı misafir ihtiyaçlarına göre tasarlanmış tam 14 ayrı

marka bulunuyor. Bu markalar yalnızca otelcilik alanında değil, aynı zamanda konut, rezidans ve villa gibi yeni nesil konaklama modelleriyle de sektöre öncülük ediyor. Geleneksel otelcilik anlayışının ötesine geçerek günümüz seyahat alışkanlıklarına uyumlu, modüler ve esnek çözümler sunuyoruz. Markalarımız arasında, şehir otelciliğine odaklanan modern mimariye sahip Park Dedeman, dinamik yaşam tarzına sahip gezginlere hitap eden Smart by Dedeman, hizmet verdiği destinasyonlara birbirinden bağımsız üniteleri ile özgürlük deneyimiyle öne çıkan Dedeman Village, orta ve uzun süreli konaklamalara uygun ev konforuna sahip Dedeman Suites & Residences gibi pek çok konsept yer alıyor. Ayrıca bölgesel ihtiyaçlara göre şekillendirilmiş tematik otel modelleri üzerinde de çalışıyoruz. Sadece Türkiye’de değil, yurt dışında da bu markalarla büyümeyi hedefliyoruz. Markalı konut ve rezidans segmentinde aldığımız yoğun talep, bize sektördeki değişen dengeleri net şekilde gösteriyor. Artık insanlar yalnızca konaklamak değil, bir yaşam deneyimi satın almak istiyor. Biz de bu deneyimi, güçlü marka portföyümüzle, her destinasyona özel bir hikâye yazacak şekilde kurguluyoruz. Kısacası, Dedeman artık sadece bir otel zinciri değil, 360 derece konaklama ve yaşam çözümleri sunan, Türkiye’nin turizm vizyonunu ileriye taşıyan öncü bir yapı haline gelmiştir.

Dedeman Hotels & Resorts International olarak, globalde kaç tesis ve kaç markayla hizmet veriyorsunuz?

Dedeman Hotels & Resorts International olarak, sadece Türkiye’de değil, bölgesel ölçekte de güçlü ve saygın bir marka olmanın sorumluluğunu taşıyoruz. Bugün, Türkiye’nin yanı sıra Kazakistan, Özbekistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Azerbaycan ve Kuzey Irak’ta toplam 6 ülkede faaliyet gösteriyoruz. Bu ülkelerde, Türk misafirperverliğini ve güler yüzlü hizmet anlayışımızı en üst seviyede temsil etmekten büyük bir gurur duyuyoruz. Globalde Dedeman olarak dört farklı markamızla hizmet veriyoruz: Dedeman, Park Dedeman, Rest & More



by Dedeman ve Managed by Dedeman. Örneğin, Dedeman Erbil, Dedeman Oskemen Tavros, Park Dedeman Almaty, Rest & More by Dedeman Navoi, Zarafshan Managed by Dedeman Navoi ve Park Dedeman Baku gibi tesislerimizle geniş bir yelpazede misafirlerimizi ağırlıyoruz. Balkanlar ve Avrupa’da sürdürdüğümüz stratejik görüşmelerle, markamızı uluslararası pazarlarda daha görünür ve tercih edilen bir konuma getirme hedefindeyiz. Orta vadede amacımız; Orta Asya’dan Avrupa’ya uzanan geniş bir coğrafyada, Dedeman misafir deneyimini evrensel kalite standartlarıyla buluşturmak ve misafirlerimize benzersiz bir hizmet sunmaya devam etmektir.

Dedeman Hotels & Resorts International’ın, Türkiye’de ve yurt dışında büyüme planları hakkında neler söyleyebilirsiniz? 2025 yılı ve sonrasında faaliyete geçmesi planlanan yeni otel projelerinizle ilgili bilgileri paylaşır mısınız?

2025 ve sonrasında Dedeman olarak sadece büyümeyi değil, etkili ve kalıcı büyümeyi hedefliyoruz. Türkiye’de birçok şehirde yeni otel projelerimiz devam ediyor. Bunların bir kısmı inşaat aşamasında, bazıları ise son hazırlıklarını yapıyor. 2025 yılı içerisinde toplamda 10’dan fazla yeni oteli sistemimize dahil etmiş olmak hedeflerimizden biri. Yurt dışı hedeflerimiz arasında özellikle Orta Doğu, Türk Cumhuriyetleri ve Doğu Avrupa öne çıkıyor. Bu bölgelerdeki iş birliklerimiz Türk konukseverliğiyle global hizmet standartlarını birleştirme misyonumuzun bir parçası. Ayrıca markalaşmanın yanında yönetim modeli olarak franchise ve management agreement gibi esnek ve yatırımcı dostu modelleri de yaygınlaştırıyoruz. Biz sadece yeni oteller açmakla ilgilenmiyoruz; bulunduğumuz her şehirde, o şehri kalkındıracak, insan kaynağı

oluşturacak, istihdam sağlayacak projeler geliştiriyoruz. Dedeman, gittiği yere sadece bir otel değil aynı zamanda bir yaşam kültürü götürüyor.

Turizm sektörünün uyguladığı sürdürülebilirlik politikalarının, dünya için önemli bir rol oynadığı istatistiksel olarak kanıtlanmış durumda. Bu bağlamda Dedeman Hotels & Resorts International olarak çevre bilinci ve sürdürülebilirlik politikalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Biz Dedeman Hospitality Grubu olarak, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini iş modelimizin merkezine yerleştirdik. Özellikle İklim Eylemi (SKH 13) ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKH 5) bizim için yalnızca birer hedef değil, aynı zamanda kurum kültürümüzün yapıtaşları. İklim eylemi konusunda attığımız adımlar, operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltmaya odaklanıyor. Enerji tüketimimizi düşürmek adına otellerimizde LED aydınlatmaya geçiş yaptık ve Enerji Kimlik Belgelerine başvuru yaptık. Tüm otellerimizde enerji verimliliği artırılması yönünde yatırımlar yapıyor ve karbon ayak izinin azaltılması için uygulamalarımızı ciddiyle takip ediyoruz. Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) kapsamında belgelenmiş elektrik tüketimini tercih ediyoruz. Ayrıca otellerimizde bulunan ZES elektrikli araç şarj istasyonları ve bisiklet kiralama noktaları ile karbon salımlarını azaltmayı hedefliyoruz. Sıfır atık hedefimiz doğrultusunda, atık ayrıştırma sistemleri, gıda israfını önlemeye yönelik mutfak süreçleri ve geri dönüşüm uygulamalarıyla sürdürülebilir turizme somut katkılar sunuyoruz. Bunun yanında, hiçbir otelimizde hayvanlar üzerinde test edilmiş ürünler kullanılmıyor; etik üretim ve tüketim ilkelerini titizlikle gözetiyoruz. Atık yönetimi süreçlerimizi "sıfır atık" prensibiyle yeniden yapılandırdık; plastik kullanımını minimuma indirme hedefimizde ciddi adımlar attık ve misafirlerimizi de bu dönüşümün bir parçası yapıyoruz. Yerel ve organik ürünlere öncelik vererek hem karbon ayak izimizi küçültüyor hem de yerel üreticileri destekliyoruz. Tedarik süreçlerimizde yalnızca yerel üreticilerle değil, aynı zamanda etik üretim yapan ve hayvan refahına duyarlı tedarikçilerle çalışıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz şehirlerde yerel üreticilerle iş birliği yaparak, otellerimizin tedarik zincirinde etik ve yerel kaynakları tercih ediyoruz. Bu kapsamda Kafessiz Türkiye Platformu'na üyeyiz ve tüm otellerimizde tamamen kafessiz sistemlerden elde edilen yumurtaları kullanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda ise samimi ve kararlı bir duruşumuz var. Tüm işe alım ve terfi süreçlerimizde eşit fırsat ilkesine sıkı sıkıya bağlıyız. Kadın çalışan oranımızı yalnızca artırmakla kalmıyor, aynı zamanda kadın liderlerin yükselmesini destekleyen eğitim programları da uyguluyoruz. Özellikle otelcilik gibi operasyonel yoğunluğu yüksek bir sektörde, kadın çalışanların ihtiyaçlarını gözetim uygulamaları hayata geçirmek bizim için büyük önem taşıyor. Örneğin bazı tesislerimizde kreş hizmetleri sunuyor, çalışan ebeveynlerimizi destekliyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından geliştirilen "Yeşil Yıldız" uygulamasına bağlı kalarak, çevreye duyarlı konaklama tesisleri kriterlerini gönüllü

olarak yerine getiriyor, bu çerçevede otellerimizi belgelendiriyoruz. Doğayla uyumlu turizmin yaygınlaştırılması adına ekoturizm ve sorumlu turizm ilkelerini benimsiyoruz. Bunun bir uzantısı olarak hayata geçirdiğimiz bisiklet kullanımını teşvik eden projelerimiz, hem misafirlerimizin çevreci alternatiflere yönelmesini sağlıyor hem de kentlerin sürdürülebilir ulaşım vizyonuna katkı sunuyor. Dedeman olarak, sürdürülebilirliği bir kavram olarak değil, ölçülebilir hedefler ve somut adımlarla tanımlıyoruz. Geleceğin turizminde çevresel ve toplumsal sorumluluğun belirleyici olacağına inanıyor, bu dönüşümün öncüsü olmak için kararlılıkla çalışıyoruz. Biz sadece sürdürülebilir oteller işletmeyi değil, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi amaçlıyoruz. Hem doğaya hem de insana duyduğumuz sorumlulukla hareket ediyoruz.

Dijitalleşme, turizm sektöründe hem operasyonel yönetim ve verimlilik hem de müşteri memnuniyeti açısından tesisler için bir realite. Dedeman olarak bu alandaki çalışmalarınızı anlatır mısınız?

Dedeman olarak dijitalleşmeyi yalnızca teknolojik bir güncelleme değil, iş yapış biçimimizi kökten dönüştüren stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Dijitalleşme hem misafir deneyimini kişiselleştirme hem de operasyonel süreçlerimizi daha verimli ve sürdürülebilir hâle getirme açısından bizlere önemli fırsatlar sunuyor. Bu kapsamda, birçok alanda dijital çözümleri hayata geçiriyoruz. Rezervasyondan check-in/check-out süreçlerine, oda içi hizmetlerden geri bildirim sistemlerine kadar pek çok temasta dijital teknolojilerle misafir memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz. Misafir alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını analiz eden sistemlerimiz sayesinde daha proaktif, kişiselleştirilmiş hizmet sunabiliyor; bu da konuklarımıza daha özel ve akılda kalıcı bir deneyim yaratıyoruz. Aynı zamanda toplantı ve etkinlik alanlarımızda da dijital dönüşüm vizyonumuzu güçlü bir şekilde uyguluyoruz. Dijitalleşme sürecimiz aynı zamanda sürdürülebilirlik politikamızla da örtüşüyor. Kağıt kullanımını azaltan sistemler, enerji verimliliğini artıran otomasyon teknolojileri ve veri analitiği ile desteklenen yönetim süreçleri sayesinde daha çevreci ve etkili bir otelcilik anlayışı geliştiriyoruz.

Dedeman olarak çalışan personelinize verdiğiniz özel değeri biliyoruz. Bu bağlamda bununla ilgili etkinliklerinizi, personel sadakati politikalarınızı anlatır mısınız?

"İnsan" her zaman en büyük sermayedir. Bu düşünceyle Dedeman'da personel sadakati yalnızca bir İK politikası değil, tüm kurum kültürümüzün merkezinde yer alır. Her bir çalışmaya arkadaşımızı Dedeman ailesinin değerli bir bireyi olarak görürüz. Adaletli yönetim anlayışı, açık iletişim ve karşılıklı saygı ilkesiyle şekillenen insan kaynakları politikamız sayesinde, herkesin bu büyük zincirin değerli bir halkası olduğunu hissetmesine büyük bir özen gösteriyoruz. İşe alım stratejimiz hem alanında uzman profesyonelleri hem de bu sektörde kendini geliştirmek isteyen genç yetenekleri bünyemize katmak üzerine kurulu. İşe giriş sürecinden itibaren, kariyer yol haritası performans değerlendirme sistemimize entegre şekilde planlanır. Akademik

Programımız, kişiye özel gelişim planları, kurum içi ve dışı eğitimler ile çalışanlarımıza sürekli öğrenme ve gelişim fırsatları sunuyor. Şeffaf şekilde yürüttüğümüz terfi, rotasyon, takdir ve ödüllendirme sistemlerimizle başarıyı teşvik ederken; memnuniyeti ve motivasyonu daima ön planda tutarız. Biz birlikte başarmaya inanan büyük bir aileyiz.

Türkiye'de turizmin sorunları, geleceği ve gelişimi için neler söylemek istersiniz? Sektörel bazda 2025 yılı için öngörüleriniz nelerdir?

Türkiye eşsiz coğrafyası, çok katmanlı kültürel mirası ve yüksek hizmet kalitesiyle küresel ölçekte ciddi bir turizm potansiyeline sahip. Ancak bu potansiyelin sürdürülebilir bir başarıya dönüşmesi yalnızca doğal güzelliklere veya konaklama kapasitesine değil stratejik planlama ve yapısal dönüşümlere de bağlı. Turizmi hala "deniz, kum, güneş" eksenine sıkıştırmak, ülkemizin sahip olduğu çeşitliliği göz ardı etmek anlamına gelir. Oysa Türkiye; sağlık, gastronomi, spor, doğa, kış, kültür ve hatta kongre turizmi gibi pek çok alternatif alanda ciddi bir çekim merkezi olabilecek niteliklere sahip. Bu nedenle turizm politikalarının bölgesel kalkınma odaklı, 12 aya yayılan, tematik ve farklı hedef kitlelere hitap eden biçimde yeniden kurgulanması gerektiğini düşünüyorum. 2025 yılı itibarıyla özellikle sağlık turizmi, gastronomi turizmi ve doğa temelli deneyimlerin daha da ön plana çıkacağına inanıyoruz. Bu alanlarda hem global talep artışı hem de Türkiye'nin rekabet avantajları oldukça belirgin. Bu büyümenin sağlıklı ilerleyebilmesi için dijital altyapıların güçlendirilmesi, büyük veri ve yapay zeka destekli pazarlama stratejilerinin benimsenmesi ve markalaşma süreçlerinin desteklenmesi şart. Ayrıca turizm sektöründe nitelikli insan kaynağı, sürdürülebilir büyümenin olmazsa olmazı. Bu doğrultuda eğitim yatırımlarının artırılması, mesleki yeterliliklerin güncellenmesi ve genç yeteneklerin sektöre kazandırılması büyük önem taşıyor. Sonuç olarak, Türkiye turizmden yalnızca destinasyon değil, aynı zamanda deneyim sunan ve değer üreten bir ülke olmalı. Geleceği bu vizyonla şekillendirebilirsek, yalnızca turist sayısını değil, turizm gelirini ve sektörel derinliği de artırabiliriz.

Ekleme istedikleriniz var mı?

Dedeman olarak, köklü geçmişimizden güç alırken markamızı bugünün dinamiklerine uygun şekilde dönüştürüyoruz. "Herkesin Dedeman'ı" felsefesiyle çıktığımız bu yolda, farklı misafir profillerine hitap eden çok markalı yapımla her ihtiyaca uygun bir Dedeman deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Lüks ve geleneksel otelcilik anlayışının ötesine geçerek; iş seyahati yapan profesyonellerden tatil planlayan ailelere, genç gezginlerden bölgesel toplantı organizatörlerine kadar herkesin kendine uygun bir Dedeman bulabileceği bir yapı kuruyoruz. Bu çok katmanlı yapı sayesinde markamızı yeniden tanımlamıyor, aynı zamanda daha erişilebilir, daha esnek ve daha kapsayıcı bir hale getiriyoruz. Hedefimiz sadece büyümek değil; daha fazla insana dokunmak, daha çok hikayede yer almak ve farklı beklentilere değer sunan sürdürülebilir bir marka mirası bırakmak.

projeler



Marmara Bölge turizmine 7 bin 526 yatak sayısı ile 40 yeni otel daha katılıyor

Turizm Proje Dergisi olarak, Temmuz 2025 tarihinde, İstanbul'u hariç tutarak son güncellemelerini yaptığımız, "Marmara Bölgesi Yeni Otel Projeleri" dosyamızın çalışmaları sonuçlandı. Araştırmalarımıza göre, 2025 yılında açılmış ve açılacak olan yeni otel sayısı 23 olup bu tesislerin toplam yatak kapasitesi ise 3 bin 810 adete ulaşıyor. 2026 yılı ve sonrasında ise 17 yeni otel projesi, 3 bin 716 yatak kapasitesiyle misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Böylece toplam 40 yeni otel projesi, 7 bin 526 yatak kapasitesiyle bölge turizmine katılmaya hazırlanıyor.

Dünyanın Turizm Proje Dergisi olarak, Ağustos sayımızda "Marmara Bölgesi Yeni Otel Projeleri" ne yer verdik. Haziran sayımızda İstanbul yatırımlarını sizlerle paylaştığımız için, bu sayımızda İstanbul'u kapsam dışı bıraktık. Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan önemli lokasyonu Marmara Bölgesi, bünyesinde yer alan İstanbul'un dışında Edirne, Kırklareli, Tekirdağ, Çanakkale, Kocaeli, Yalova, Sakarya, Bilecik, Bursa ve Balıkesir şehirleriyle de önemli turizm destinasyonlarına ev sahipliği yapıyor; muhteşem doğası, kaplıcaları, kış turizmi, kültür turizmi, inanç turizmi, gastronomi turizmi, alışveriş turizmi gibi nedenlerle turistlerin ilgi odağı oluyor. Turistik

lokasyonların en önemlileri olarak, Bursa – Uludağ, Uluabat Gölü, Çanakkale- Kaz Dağları, Truva Antik Kenti, Balıkesir- Manyas Kuş Gölü, Cunda Adası, Sakarya- Sapanca Gölü, Yalova- Termal Kaplıcaları sayabiliriz. Her yıl artan bir turist grafiğine sahip olan bölge otel yatırımcılarının ilgisini çekiyor.

2025 yılı ile 2026 ve sonrasında toplam 40 yeni otel projesi, 7.526 yatak sayısı ile sektördeki yerini almaya hazırlanıyor

Marmara Bölgesi için (İstanbul hariç) son güncellemelerini yaptığımız araştırmamıza göre 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında toplam 40 yeni otel projesi hayata geçirilmeye çalışılıyor. Bu otellerin 15 adeti 5 yıldız, 14

2025'TE AÇILAN/AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	5	1787
4*	9	1360
3*	7	614
Butik	2	49
Toplam	23	3.810

adeti 4 yıldız, 8 adeti 3 yıldız, 3 adeti ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Bu tesislerin toplam yatak sayısı ise 7 bin 526 adeti buluyor.



2025'TE AÇILAN/AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Balıkesir			1	1	2	86
Bursa	3	4	2		9	2054
Çanakkale		1	3		4	260
Edirne		1	1		2	192
Kocaeli	1	1		1	3	485
Sakarya		1			1	60
Tekirdağ	1				1	423
Yalova		1			1	250

2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Balıkesir	4	1		1	6	1350
Bursa	2				2	500
Çanakkale	1	1	1		3	578
Edirne	1				1	188
Kocaeli		2			2	434
Sakarya	1	1			2	330
Tekirdağ	1				1	336

2025 yılında açılan ve açılacak toplam tesis sayısı 23 olurken, toplam yatak kapasitesi ise 3 bin 810 adet olarak gerçekleşiyor

Marmara'da, İstanbul'un dışında kalan bölgede, 2025 yılında açılan ve yıl sonuna kadar açılması planlanan 23 yeni otel projesi bulunuyor. Bu tesislerin 5 adeti 5 yıldızlı ve 1.787 yatak; 9 adeti 4 yıldızlı ve 1.360 yatak; 7 adeti 3 yıldızlı ve 614 yatak; 2 adeti ise butik otel ve 49 yatak olarak konumlanıyor. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 3 bin 810 adet olarak gerçekleşiyor.

2025 yılında açılan ve açılacak olan otel sayılarında Bursa ilk sırada yer alıyor

2025 yılı itibarıyla açılan ve açılacak toplam otel sayıları bakımından Bursa, 3'ü 5 yıldızlı, 4'ü 4 yıldızlı, 2'si 3 yıldızlı olmak üzere toplam 9 tesis ve 2.054 yatak sayısı ile ilk sırada yer alıyor. İkinci sırayı ise 1 adet 4 yıldızlı ve 3 adet 3 yıldızlı otel, toplamda 4 tesis ile Çanakkale alıyor. Bu iki ilimizi 3 adet otel ile Kocaeli, 2'şer otel ile Balıkesir ve Edirne takip ediyor. Sakarya, Tekirdağ ve Yalova illerimiz ise 1'er tesis ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar.

2026 yılı ve sonrasında hizmete girecek yeni otel projeleri sayısı 17, yatak kapasiteleri ise 3 bin 716 adete ulaşacak

2026 yılı ve sonrasında hizmete girecek yeni otel projeleri sayısı ise Temmuz 2025 tarihi itibarıyla 17 adet olarak gerçekleşecek. Bu sayıya önümüzdeki süreçte yeni eklemelerde olacaktır. 17 tesisin, 10 adeti 5 yıldızlı, 5 adeti 4 yıldızlı, 1 adeti 3 yıldızlı ve 1 adeti butik otel sınıfında olup toplam yatak kapasiteleri 3 bin 716 adete ulaşacak.



2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	10	2606
4*	5	1024
3*	1	42
Butik	1	44
Toplam	17	3.716

2026 yılı ve sonrasında açılacak yeni otel sayıları açısından Balıkesir 6 otel ile ilk sıraya yerleşiyor

2026 yılı ve sonrasında açılacak yeni otel sayıları açısından Balıkesir, 4 adeti 5 yıldızlı, 1 adeti 4 yıldızlı ve 1 adeti butik olmak üzere toplam 6 otel ile ilk sıraya yerleşiyor. Bu tesislerin toplam yatak sayısı ise 1.350. Bu ilimizi 3 otel ile Çanakkale takip ediyor. Çanakkale'de hizmete girecek tesislerin, 1'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldız ve 1'i 3 yıldız kategorisinde olup toplam yatak kapasitesi 578 adeti bulacak. Bu iki şehrimizi 2'şer otel ile Bursa, Kocaeli ve Sakarya, 1'er otel ile Edirne ve Tekirdağ izliyor.

Beklemeye alınan veya iptal edilen 5 yeni otel projesi bulunuyor

Marmara Bölgesi'nde (İstanbul hariç) hayata geçirilmeye çalışılan yeni projelerle ilgili çalışmalar devam ederken diğer taraftan iptal edilen ya da beklemeye alınan yeni otel projeleri de bulunuyor. Ekonomide yaşanan sıkıntılar ve belirsizlikler, inşaat maliyetlerinin artması ve faizlerin yüksek olması nedeniyle beklemeye alınan veya iptal edilen 5 yeni otel projesi bulunuyor. Bu projelerin toplam yatak kapasitesi ise 1.140'a ulaşılıyor.



Continent Worldwide Hotels, AncyrA Hotels & Inns markası ile Medine’de otel açıyor



Türk otel franchise firması **Continent Worldwide Hotels, AncyrA Hotels & Inns** markası ile Suudi Arabistan’daki ilk otelinin yakında hizmete gireceğini duyurdu. **AncyrA Rose Hotel by Continent, Ağustos 2025’te** Medine’de kapılarını açmaya hazırlanıyor. Otel, **Mescid-i Nebvi’ye sadece birkaç adım mesafede** hem yerli hem de yabancı hac ve umre ziyaretçilerine eşsiz bir konumda konfor sunuyor. Özenle tasarlanmış toplam **230 standard ve suite odası** ile otel, **850 kişiye kadar** ziyaretçi ve hacıyı ağırlayabilecek kapasitede tasarlandı. Tüm modern olanaklara sahip olan **AncyrA Rose Hotel by Continent** aynı zamanda, özel ibadet alanları, uluslararası ve yerel mutfak seçenekleri, yüksek kapasiteli grup girişlerinde ön büronun hızlı hizmet vermesini sağlayan sistemleri ile, İslam dünyasının en kutsal şehirlerinden birinde erişilebilir ve kaliteli konaklama anlayışına yeni

bir boyut kazandırıyor. **Continent Worldwide Hotels Orta Doğu Bölge CEO’su Shady Bou-eiry**, “Medine gibi kutsal bir şehirde AncyrA markamız ile bu otelini açmak bizim için dönüm noktası niteliğinde” dedi ve sözlerine şöyle devam etti: “Bu otel, AncyrA Hotels & Inns markamızın Suudi Arabistan’daki resmi lansmanını temsil etmekle kalmıyor, aynı zamanda dini amaçlı seyahat eden misafirlere yönelik erişilebilir ama zarif konaklama çözümleri sunma konusundaki uzun vadeli taahhüdümüzün de bir göstergesi. Bu açılışla birlikte, konfor, gelenek ve özenin iç içe geçtiği bir Medine deneyimi sunmayı hedefliyoruz.” **Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Genel Müdürü Ethem Zağıkıyan** ise şu sözleri dile getirdi: “Orta Doğu’daki büyümemizin istikrarlı şekilde sürmesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Medine’deki AncyrA Rose Hotel’in açılışı, yalnızca Suudi Arabistan’daki varlığımızı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda bölgede kalite ve değer odaklı misafirperverlik konseptlerimizi büyüme vizyonumuzu da destekliyor. AncyrA Hotels & Inns markamızın, Orta Doğu bölgesinde, orta segment otel pazarına taze bir soluk getirerek, sıcak, kültürel bağları güçlü ve misafir

odaklı bir deneyim sunacağına inanıyoruz.” Otel, **Continent Worldwide Hotels** ile Suudi Arabistan’da Hac ve Umre hizmetlerinde onlarca yıllık deneyime sahip lider konaklama şirketi **Dyafat Al Atheel Company** arasında imzalanan Master Franchise **Anlaşması** kapsamında hayata geçiriliyor. Geçtiğimiz yıl imzalanan anlaşma, 2030 yılına kadar Suudi Arabistan genelinde **30 AncyrA Hotels & Inns** otelinin daha açılmasını hedefliyor. **Dyafat Al Atheel Company Genel Müdürü Fuad Al Filali** açıklamasında, “AncyrA Rose Hotel by Continent’i büyüyen portföyümüzün bir parçası olarak hizmete sokmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Haram’a olan yakınlığı ve misafir odaklı tasarımı ile bu otelin, büyük hac gruplarına hizmet etmede önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz” dedi. Suudi Arabistan’ın iddialı **Vizyon 2030 turizm planı** doğrultusunda hızla gelişen turizm sektöründe, **Continent Worldwide Hotels** hem uluslararası hem de bölgesel taleplere cevap veren markalarıyla stratejik olarak büyümeye devam ediyor. **AncyrA Rose Hotel by Continent**, gelenek ile yeniliğin buluştuğu bu vizyonun simgesi olarak öne çıkıyor.

IHG Hotels & Resorts, Holiday Inn Resort Bodrum West Beach Otel’i’nin imzasını duyurdu

Dünyanın önde gelen otel şirketlerinden biri olan IHG Hotels & Resorts (IHG), Uslu Turizm İnşaat Taşımacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile iş birliği içinde Holiday Inn Resort Bodrum West Beach otelinin imzasını duyurdu. 2026 yılının ortasında açılması planlanan 460 odalı tesis, Bodrum’da tatil amaçlı tasarımıyla yeni bir seçenek sunarak IHG’nin Türkiye tatil pazarındaki konumunu daha da güçlendirecek. Aile dostu misafirperverliğe olan bağlılığını vurgulayan marka, misafirlere büyük bir havuz, kum plaj, spa, bar, toplantı alanı ve daha fazlasını sunacak. Turgutreis Marina’nın yakınında, Ege kıyısında yer alan otel, yatçılık ve deniz gezileri için elverişli bir konum sunarken, Kos gibi yakın Yunan adalarına kolay ulaşım imkânı da sunarak keşif ve dinlenme için mükemmel bir destinasyon haline gelecek. **IHG Hotels & Resorts Avrupa Geliştirme Başkan Yardımcısı Willemijn Geels**:

“Bodrum’un en çok ilgi gören bölgelerinden biri olan Turgutreis hem yerli hem yabancı tatilciler tarafından tercih ediliyor. Holiday Inn Resort Bodrum West Beach’in stratejik konumu, seyahatçilerin tercih ettiği lokasyonlarla uygun markaları buluşturarak büyüme fırsatlarını değerlendirmemizi sağlıyor. Türkiye’de markalarımıza yönelik artan taleple birlikte, Holiday Inn marka ailesini pazarda daha da büyütme heyecan duyuyoruz. Uslu Turizm ile bu projede ortak olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Onların vizyonu ve güveni, bizim yerel uzmanlığımız, küresel erişimimiz ve güçlü markamızı yüksek performans ve değer sunma kapasitemizle birleştiriyor” dedi. **Uslu Turizm İnşaat Taşımacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. sahibi Ersin Uslu** ise şunları söyledi: “IHG Hotels & Resorts ile iş birliği yaparak Türkiye’ye söz konu-



su etkileyici yeni tesisi kazandırmaktan büyük heyecan duyuyoruz. IHG’nin güçlü geçmişi ve Türkiye pazarındaki derin bilgi birikimi, IHG’yi otelimiz için ideal ortak haline getiriyor. Yüksek sezonda her şey dahil, düşük sezonda ise sadece oda seçeneklerini sunabilmeleri gibi yerel dinamiklere hâkim olmaları, güçlü bir getiri sağlayacaklarına olan inancımızı artırıyor. Holiday Inn Resort Bodrum West Beach’in eşsiz ve etkileyici bir konaklama deneyimi sunacağına, şehrin gelişen turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Söz konusu anlaşma, kaliteye olan bağlılığımızı ve bölgenin hem yerli hem yabancı turistler için cazibesini artırma hedefimizi yansıtır” açıklamasında bulundu.

Vira Otel Turizm’den, Sinop’a 484 milyon proje bedeli ile 5 yıldızlı otel planlanıyor

Sinop ili, Merkez ilçesi, Bostancılı Köyü, 145 Ada, 6 numaralı parsel mevkiindeki Vira Otel Turizm Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Sinop ili, Merkez ilçesinde “Vira Otel Turizm Anonim Şirketi” tarafından 4.464 m2’lik alanda 222 Oda (416 Yatak) kapasiteli 5 yıldızlı turizm konaklama tesisi projesi yapılması planlanıyor. Turizm konaklama tesisi, Sinop il merkezi yaklaşık 2,7 km kuzeydoğu yönünde bulunuyor. Proje bedeli 484.718.648 TL olarak belirlendi.



Hilton, Türkiye'deki portföyünü ilk “Mağara Otel”i de içeren sekiz yeni otelle büyütüyor

Hilton, Türkiye’de sekiz yeni otel için anlaşma imzaladığını duyurdu. Hilton’un Türkiye’deki güçlü büyüme ivmesini ortaya koyan bu yeni anlaşmalar, markanın yılın ilk yarısında gerçekleştirdiği rekor sayıdaki otel projesi imzasının bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda anlaşması imzalanan oteller arasında, Hilton’un ilk mağara oteli olan Erika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton da bulunuyor. Farklı markalar altında hizmet verecek yeni oteller arasında, Hilton’un Türkiye’deki bazı yeni destinasyonlardaki ilk tesisleri de yer alıyor.

Hilton Orta ve Doğu Avrupa Geliştirme Başkan Yardımcısı Mike Collini konuyla ilgili olarak şunları söyledi: «Hilton’un Türkiye’deki 70 yıllık köklü geçmişiyle gurur duyuyoruz. 120’den fazla otelin faaliyette olduğu Türkiye, markamız için önemli ve stratejik bir pazar olmaya devam ediyor. Bu yıl şimdiye kadar ülke genelinde, enerjik İstanbul, sahil kenti İzmir, büyüleyici Kapadokya’da ve diğer şehirlerde olmak üzere sekiz yeni otel anlaşması imzaladığımız haberini paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu gelişme, Hilton’un Türkiye’deki diğer heyecan verici yeni marka girişimleri ve ikonik Hilton İstanbul Bosphorus’un yenilenmesiyle birlikte, dünya genelinde geniş ve çeşitli portföyümüzle her misafire en iyi hizmeti sunma kararlılığımızın en güçlü kanıtıdır.»

Erika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton

Erika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton, UNESCO korumasındaki ve dünya çapında ünlü Kapadokya’nın Ortahisar kasabasında konumlanacak. 2025 yılının sonlarında kapılarını açacak olan otel, 36 konuk odasıyla misafirlerine derinlemesine yerel bir deneyim, benzersiz bir tasarım estetiği ve özgün tatlarla unutulmaz bir konaklama sunacak. Otelin başlıca olanakları arasında bir bar ve çatı terası, restoran ve teras alanı, iş seyahatine uygun etkinlik odası, spa, bir açık ve üç kapalı havuz ile spor salonu bulunacak. Bu otel, Hilton’un Kapadokya’daki mevcut otelini tamamlayıcı niteliktedir.

Palazzo Donizetti, Tapestry Collection by Hilton

2025 sonbaharında açılması planlanan bu özel otel, Hilton’un Türkiye’deki ilk Tapestry Collection projelerinden biri olacak. Taksim Meydanı’na yürüme mesafesindeki otel, İstanbul’un tarihi Pera semtinin kalbinde, kültürel zenginliği ve Pera Palace Hotel gibi simge yapılarıyla dikkat çeken bir konumda yer alacak. Toplam 79 konuk odasına sahip otelde, misafirler lobideki bar alanında

nostaljik bir piyanodan yükselen klasik müzik eşliğinde dinlenme imkânı bulacak. Canlı ve modern tasarımıyla öne çıkan gün boyu hizmet veren restoranda özel kahvaltı menüsü sunulurken, The Caffè’de hafif atıştırmalıklar, Mamma Marianna isimli imza restoranda ise özgün İtalyan lezzetleri misafirlerle buluşacak. Otelin dinlenme olanakları arasında fitness merkezi ile geleneksel Türk hamamı, buhar odası, iki masaj odası ve küçük bir kapalı havuzun yer aldığı spa alanı bulunuyor.

Hotel Konak İzmir, Tapestry Collection by Hilton

Hotel Konak İzmir, Tapestry Collection by Hilton, 2026 yılının temmuz ayında zengin tarihi mirası, çok yönlü ekonomisi ve cazip turistik destinasyonlarıyla bilinen Türkiye’nin üçüncü büyük şehri ve Ege kıyısı metropolü İzmir’de kapılarını açacak.

Seyahatsever misafirler için 92 odalı konaklama imkânı sunan otel; bar, çatı katı restoranı ve toplantı alanı gibi öne çıkan hizmetlerin yanı sıra, fitness stüdyosu, sauna ve geleneksel Türk hamamı gibi dinlenme ve yenilenme odaklı imkanlara ev sahipliği yapıyor.

DoubleTree by Hilton İzmir Karşıyaka

Temmuz 2026’da kapılarını açacak DoubleTree by Hilton İzmir Karşıyaka, 153 konuk odası, lobi barı, gün boyu hizmet veren restoranının yanı sıra kapalı yüzme havuzu ve spa alanlarıyla misafirlerine konforlu bir konaklama deneyimi sunacak. Otelde ayrıca 1.000 kişilik alana sahip toplantı salonları da yer alacak.

DoubleTree by Hilton Edirne

DoubleTree by Hilton Edirne, markanın Türkiye’nin kuzeybatısında yer alan tarihi Edirne şehrindeki ilk oteli olarak hizmete

girecek. 2026 baharında misafirlerini ağırlamaya hazırlanan 94 odalı otel, hem iş hem de turistik amaçlı seyahat edenler için tasarlanmış modern konaklama olanakları sunacak.

Hilton Garden Inn Mersin Forum

Ekim 2026’da dinamik yapısıyla öne çıkan Mersin’de açılacak Hilton Garden Inn Mersin Forum, 100 odası ve bünyesindeki lobi, bar, restoran, toplantı alanı ve spor salonu gibi çeşitli imkânlarla misafirlerine konforlu bir konaklama deneyimi sunacak. Tesis Türkiye’nin en büyük limanına yakınlığıyla öne çıkan Mersin şehir merkezinde ayrıcalıklı bir konumda yer alıyor.

Hilton Garden Inn Samsun

Aralık 2027’de kapılarını açacak olan Hilton Garden Inn Samsun, bar ve restoran, çok amaçlı odalar ve spor salonu gibi olanaklarıyla misafirlerine 160 odalı konforlu bir konaklama deneyimi sunacak. Otel 1,4 milyonluk nüfusu ve tarihi zenginliğiyle öne çıkan Samsun’un ana limanının ve sanayi bölgesinin karşısında yer alıyor.

Hampton by Hilton Mardin Midyat

Hampton by Hilton Mardin Midyat, Midyat’ta açılan ilk uluslararası otel markası olarak şehrin turizmde yeni bir dönemi başlatıyor. Ocak 2027’de hizmete girecek olan 82 odalı otelde toplantı odası ve fitness stüdyosunun yanı sıra, misafirlerin dinlenebileceği ve sosyalleşebileceği alanlar da bulunacak.

Yeni anlaşmalara ek olarak, ikonik Hilton İstanbul Bosphorus oteli 80 milyon dolarlık bir yenileme sürecinden geçiyor. Bu kapsamda, havuz alanı ve yenilenen birçok oda, projenin yıl içinde tamamlanmasından önce misafirlerin beğenisine sunuldu.



Dedeman Hotels'den Mardin'e yeni bir değer: Park Dedeman Midyat için imzalar atıldı

Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olarak yarım asrı aşkın bir süredir turizm ve konaklama sektörüne yön veren Dedeman Hotels & Resorts International (DHRI), Güneydoğu Anadolu'nun büyüleyici şehri Mardin'e üçüncü otelini kazandırmak için önemli bir adım attı. Kültürel zenginliği, mimarisi ve binlerce yıllık geçmişiyle dünya çapında ilgi gören Midyat'ta hayata geçirilecek Park Dedeman Midyat için imzalar atıldı. Mardin'de hâlihazırda hizmet veren Park Dedeman Mardin ve Rest & More by Dedeman Mardin Kızıltepe ile bölgeye güçlü bir katkı sunan Dedeman Hotels & Resorts International, köklü değerleri ve "Herkesin Dedemanı" anlayışını modern dokunuşlarla birleştiren yeni oteliyle Mardin'deki varlığını daha da pekiştiriyor. Üçüncü halkayı oluşturacak olan Park

Dedeman Midyat, sadece bir otel yatırımı olmanın ötesinde, bölgenin ekonomisine ve kültür turizmine katkı sağlayacak bir merkez olarak konumlandırılıyor. Park Dedeman Midyat, Zenak Turizm Sanayi Ticaret Ltd. Şti. yatırımıyla hayata geçirilirken, bu girişimin temel motivasyonu son yıllarda artan kültürel ve turistik ilgiye kalıcı bir değer kazandırmayı hedefliyor. Midyat'ın merkezinde yükselen Park Dedeman Midyat, ilçenin ilk ve tek kurumsal oteli olarak bölgenin konaklama anlayışına yeni bir soluk getiriyor. Mimari açıdan otelin karakterini belirleyen en çarpıcı unsur Midyat taşının kullanımı; özellikle kral daireleri ile lobi alanında görülen bu doğal malzeme, bölgenin kültürel dokusunu yansıtan motiflerle tamamlanıyor. Otel, tamamı balkonlu ve gün ışığı alan toplam 95



oda ile hizmet verecek. Oda tipleri arasında 6 süit, 2 aile odası, 4 kral dairesi, 1 engelli dostu oda ve 82 standart oda yer alıyor. Girişteki reception alanının her iki yanında konumlanan geniş lobiler, misafirlerin dinlenip keyifli vakit geçirebileceği ferah alanlar sunuyor. Teras katta yer alan 200 kişilik restoran sabahları açık büfe kahvaltı, gün boyu ise à la carte lezzetlerle hizmet verecek; lobi katındaki çok amaçlı toplantı salonu ve Dedeman Markasına ait DC Store mağazasına hem otel içinden hem de dış cepheden kolayca ulaşılabilir.

Aman Group, Aman Residences Bodrum'u hayata geçireceğini duyurdu



Seçkin lüks konaklama ve yaşam tarzı markası Aman, Bodrum'da muhteşem bir doğaya sahip olan konumda Aman Residences Bodrum'u hayata geçireceğini duyurdu. Proje, dünyaca bilinen Amanruya'nın da içinde bulunduğu Demirbükü mevkiinde yer alacak. Portföy yönetim şirketi RePie Portföy iş birliğiyle gerçekleştirilecek proje kapsamında satışa yönelik yeni villalar yapılacak, otel ise yeni bir spa, mağazalar, beach club ve restoranlar da dahil olmak üzere yeni tesislerle genişletilecek. Bodrum'un kuzey kıyısında huzurlu bir koyda bulunan Amanruya nefes kesen doğal güzellikleri

ve mahremiyetin hâkim olduğu özgün konumuyla biliniyor. Amanruya'nın bu gelişimi ile bölgede yeni bir sayfa açılıyor. Amanruya'nın dönüm noktası niteliğindeki bu dönüşümü, iki saygın mimari tasarım bürosunun titiz iş birliğiyle şekilleniyor. Amanruya tesislerine yapılacak eklentiler ve deniz kıyısında yer alacak yalı tipi villalar, uzun süredir Aman ile çalışan Denniston Mimarlık Ofisi'nin kurucusu ünlü mimar Jean-Michel Gathy tarafından tasarlanıyor. Konut ve konaklama projeleri ile dünya çapında üne sahip Güney Afrika'nın önde gelen mimarlık bürosu SAOTA ise, kıyı, lagün ve orman manzaralı villalarının tasarımını üstlendi. Uçsuz bucaksız Ege denizi manzarasıyla Avrupa'nın benzersiz konumlarından birine sahip olan köy konseptli Amanruya gözlerden uzak bir inziva yeri. Doğayla çevrili olan ve eşsiz hizmetlerin ferah alanlarda mahremiyet içinde sunulduğu tesis Bodrum Milas Uluslararası Havalimanı'na yarım saatten daha kısa bir mesafede bulunuyor. Projeyi değerlendiren Aman Group Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Vlad Doronin şunları söyledi: "Markanın rafine yaşam tarzını

ikonik bir Aman destinasyonuna taşımayı amaçladığımız Aman Residences Bodrum aynı zamanda buraya olan bağlılığımızı da ortaya koyuyor. Özel alan, mahremiyet, sezgisel bir hizmet anlayışı, birinci sınıf olanaklar ve benzersiz lokasyonlarla tanımlanan Aman DNA'sının tam bir örneği olan ve korunaklı bir alanda bulunan Amanruya, bu arzu edilen yaşam tarzını yansıtıyor. Bu korunmuş alanda sadece davet usulüyle sunulacak villa sahibi olma imkânı için Aman'ın sadık misafirlerine öncelik verilecek. Böylece, markanın değerlerini en iyi şekilde benimseyenler, bu huzurlu konumda ev sahibi olma ayrıcalığına sahip olacak." Proje, Türkiye'nin ilk ve en büyük alternatif portföy yönetim şirketi RePie Portföy iş birliği ile gerçekleştirilecek. RePie Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Dr. M. Emre Çamlıbel projeye ilgili olarak, "Aman Residences Bodrum'u hayata geçireceğimiz ve Aman markalı villaları Türkiye'ye ilk kez getireceğimiz için heyecanlıyız. Villaların eklenmesi ve Amanruya'nın yeni tesislerle genişletilmesi, Bodrum'un global bir turizm markası olarak eşsiz konumunu daha da güçlendirecek" dedi.

Adıyaman'a, Doubletree by Hilton Hotel geliyor

Adıyaman ili, merkez ilçesi, Siteler Mahallesi, 4337 Ada, 14 Nolu Parsel mevkiindeki Çevik Taahhüt Metal Elektrik İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Doubletree By Hilton Hotel Turizm Konaklama Tesis (134 Oda ve 248 Yatak Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Çevik Tah. Metal Elek. İnş. tarafından 134 oda ve 248 yatak kapasitesinden oluşan, 14.670 m2 brüt ve 947 m2 taban inşaat alanına sahip "Doubletree by Hilton Hotel Turizm Konaklama Tesis" projesi planlandı. Turizm konaklama tesisinin, 8 katlı olması planlanıyor. Proje bedeli 374.848.728 TL olarak belirlendi.



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Elite World, Anadolu'daki büyümesine "Kayseri" ile devam ediyor



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, franchise iş modeliyle büyüme stratejisi kapsamında markalarını yurt içi ve yurt dışına taşımaya devam ediyor. Elite World Hotels & Resorts'un son durağı Kayseri oldu. Elite World Kayseri adını taşıyan otel için Elite World Hotels & Resorts ile yatırımcı firması Koçoğlu Mekanik, Tesisat, İnşaat, Çevre Teknolojileri arasında franchise anlaşması imzalandı. Kayseri Havalimanı'na 3 km uzaklıktaki merkezi konumda yer alan Elite World Kayseri; 160 oda, restoran, toplantı ve balo salonları ile 700 metrekare spa alanından meydana geliyor. Erciyes Dağı manzaralı

odaları ve modern mimarisi ile şehrin prestij yapılarından biri olacak otelin 2026 sonunda tamamlanarak faaliyete geçmesi planlanıyor. Elite World Kayseri, konumu itibarıyla iş, tatil, kültür turları ve kış turizmi için mükemmel bir konaklama deneyimi sunmayı hedefliyor. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroglu, "Elite World olarak konaklama sektöründe yarım asra yaklaşan deneyimizi farklı misafir kitlelerine hitap eden 10 markamızla Türkiye ve dünyanın dört bir yanına taşıyoruz. Franchise ile büyüme modelimiz çerçevesinde, yatırımcılarımızın iş birliğiyle yeni otellerimizi sektörümüze ve ülkemize kazandırıyoruz. Zincirimize bir durak daha ekleyerek markamızı Kayseri'ye taşımaktan memnuniyet duyuyoruz." dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi ise "Franchise ile büyüme stratejimizin önemli bir aşamasını Anadolu şehirleri oluşturuyor. Bu kapsamda yılın başından itibaren Anadolu'nun farklı şehirlerinde imzaladığımız

anlaşmalar ile markalarımızı daha geniş hedef kitlelere ulaştırma hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz. Anadolu'da büyüme hedeflerimizde Kayseri bizim için önemli bir destinasyonu oluşturuyor. Yatırımcılarımızın inşaat sektöründeki tecrübesini, Elite World'un konaklama alanındaki deneyimiyle birleştirerek Kayseri turizmine hep birlikte katkı sağlama hedefiyle ilerliyoruz" dedi. Koçoğlu Mekanik Tesisat, İnşaat, Çevre Teknolojileri Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Gündoğmuş ise, "İç Anadolu'nun en büyük şehirlerinden biri konumundaki şehrimiz Kayseri'ye 5 yıldızlı yeni bir otel kazandırmaktan mutluluk duyuyoruz. Elite World'un konaklama sektöründe deneyimi bu yatırımın hayata geçirilmesinde büyük bir önem taşıyor. Doğa ve kayak turizminin vazgeçilmez merkezlerinden Erciyes Dağı manzaralı odalarımız, restoran, toplantı salonlarımız ve spa alanıyla Kayseri'de hem iş hem de kültür turizmine hitap ederek ülke turizmimize hep birlikte katkı sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Akra Hotels, sade ve yeni bir tatil deneyimi Akra Didim'i 2026'da açacak

Antik medeniyetlerin buluşma noktası Aydın Didim'de yer alan, doğayla uyumlu tasarımıyla dört mevsim hizmet verecek Akra Didim, üst düzey konforu ve zengin yaşam alanlarını bir araya getiren özgün bir tatil anlayışı sunacak. Sadelikten gelen rahatlık ve konforun tanımı "Simplicity" konseptinde hizmet verecek olan Akra Didim; aileleri, yetişkinleri ve çocukları içine alacak gastronomi, spor, wellness ve kültürel deneyimleri kesintisiz şekilde yaşatacak. Kişisel alanlara önem veren "nefes" alanları, gastronomi, kültür ve sanat etkinlikleri, 1800 metrekarelik kapsamlı bir SPA & wellness merkezi, tenis, padel, pickleball gibi alternatifleriyle zenginleşen spor alanları, çocukların kaliteli vakit geçirebileceği özel aktiviteler ve atölyeleri, iş dünyasına ve diğer organizasyonlara uygun salonları ise Akra Didim'in tüm deneyimler dahil konseptinde farklılaşacağı alanlar arasında yer alacak. Akra Didim teraslı ve deniz manzaralı sütünlerden, yüzme havuzlu odalara kadar farklı büyüklüklerde 279

oda ve süit, yetişkin ve aile olmak üzere 5 farklı tip ve büyüklükte 80 Priene Houses seçeneği sunacak. Misafirlerine sadece konaklama değil, aktif yaşam ve bütünsel iyilik hali sunan ayrıcalıklı alanlarıyla da fark yaratacak. Akra Racket Club, 4 padel kortu ve 1 uluslararası standartlarda padel maç kortu, 8 pickleball kortu ve 2 tenis kortuyla raket sporlarına ilgi duyan tüm misafirlere hitap edecek. Yenilenmek isteyenler için tasarlanan 1.800 metrekarelik SPA & wellness merkezi, doğayla iç içe, huzur verici atmosferiyle öne çıkacak. "Akra'nın otelcilikteki seçenek sunma anlayışını çok daha ileri götürecektir" Akra Didim Genel Müdürü Gürel Esener, "Tamamen sürdürülebilir anlayışla geliştirdiğimiz, konumu, etkinlikleri, Helenistik mimarinin modern yorumunu hissettiren tasarımı ve yaşatmaya odaklandığımız felsefesi ile Akra Didim'de, gastronominin çeşitliliğini, doğayla uyumlu mimarinin sunduğu ferahlığı ve doğanın güzelliklerini Akra kalitesinde yaşatmaya odaklanacağız. Akra Didim ile



misafirlerimize doğa, uyum, denge, iyi hissetme, yaratım, üretim ve paylaşım deneyimlerini aynı anda sunacağız. Akra Didim'in grubumuz için de çok özel bir anlamı bulunuyor. Akra Didim, Akdeniz Bölgesi'nden sonra Ege'deki ilk yatırımımız olacak. Konaklama ve etkinlik anlamında sunduğu çeşitlilik, oldukça büyük kompleks yapısı ile Akra adına benzersiz bir deneyim olacak. Akra Hotels olarak 50 yılı aşan bilgi birikimimizi, hizmet ve kalite anlayışımızı yansıtacağımız Akra Didim, bize otelcilikte yeni tecrübeler kazandıracak. Buradan edineceğimiz deneyimler Akra'nın otelcilikteki seçenek sunma anlayışını çok daha ileri götürecektir" şeklinde konuştu.

NG Kütahya'dan, 913 milyona 5 yıldızlı otel projesi

Kütahya ili, Merkez ilçesi, Yoncalı mahallesi, 342 ada, 23 parsel mevkiindeki NG Kütahya Turizm Yatırımları A.Ş. tarafından yapılması planlanan "185 Oda Kapasiteli Otel" projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. NG Kütahya tarafından kurulması ve işletilmesi planlanan 5 yıldızlı otelin, toplam 185 oda, 370 yatak kapasiteli olması planlanıyor. Hazırlanan proje kapsamındaki otel; 1. bodrum kat, 2. bodrum kat, zemin kat ve zemin kat üzeri 5 kat olarak planlandı. Otelin zemin katında; bekleme alanı, restoran, toplantı salonu, müzik salonu, mutfak, lobi üniteleri bulunuyor. Otelin bodrum katlarında spa merkezi, sosyal alanlar, otopark, sığınak, diğer yardımcı üniteler yer alıyor. Otelin üst katlarında yatak odaları yer alıyor. Projenin toplam inşaat alanı 16.536 m2 olup, proje kapsamındaki binanın taban alanı 2.067 m2 olarak belirtildi. Proje bedeli 912.895.100 TL olarak belirlendi.



Altunizade Suites İstanbul Curio Collection by Hilton kapılarını açtı



Hilton'un benzersiz deneyimler sunan, özenle seçilmiş yaklaşık 180 otelden oluşan küresel portföyü Curio Collection by Hilton'un en yeni üyesi olan Altunizade Suites İstanbul Curio Collection by Hilton; kendine özgü hikâyesiyle misafirlerini ağırlamaya başladı. Tam donanımlı mutfaklara sahip 240 suiti, geleneksel ve yerel mutfaktan ilham alan yenilikçi gastronomi konsepti ve 2.200 metrekarelik spa alanıyla otel, konforla tarzı harmanlayarak benzersiz bir konaklama sunuyor. CCN Holding tarafından hayata geçirilen binanın zarif iç mekân tasarımı, ünlü tasarımcı ve iç mimar Zeynep Fadilloğlu imzası taşıyor. Otelin açılışı Hilton'un üst düzey yöneticileri Avrupa Kıtası Kıdemli Başkan Yardımcısı David Kelly, Avrupa Kıtası Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı

Joachim Hartl, Altunizade Suites İstanbul Curio Collection by Hilton Genel Müdürü Ahmet Arslan, CCN Holding Yönetim Kurulu Başkanı Murat Çeçen, CCN Holding Yönetim Kurulu Üyesi Berfin Çeçen Şenol ve CCN Holding Mimar Elif Çeçen'in katıldığı bir kurdele kesme töreniyle gerçekleşti. **Hilton Avrupa Kıtası Kıdemli Başkan Yardımcısı David Kelly:** "İstanbul, eşi benzeri olmayan bir destinasyon ve dünyanın dört bir yanından gelen gezginler için önemli bir turizm merkezi. Bu benzersiz oteli, şehrin canlı semtlerinden Altunizade'de açarak Türkiye'deki portföyümüze değerli bir halka eklemeden büyük mutluluk duyuyoruz. Avrupa genelinde lifestyle markalarımıza olan talebin hızla arttığını görmeye devam ederken, Hilton'un büyüyen Curio Collection by Hilton markası altında İstanbul'daki ikinci otelimizi açmaktan son derece memnuniyet duyuyoruz." dedi. CCN Holding Yönetim Kurulu Üyesi Berfin Çeçen Şenol: "Stratejik önceliklerimiz arasında yer alan turizm alanında, İstanbul'un kalbinde yepyeni bir vizyonu hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz. Altunizade Suites İstanbul Curio Collection by Hilton bir otel olmanın ötesinde tasarımın, sanatın ve özgün mutfak kültürünün bir araya geldiği bir deneyim merkezi olarak konumlanıyor. Otelin

avlusunda yer alan The Cube ile benzersiz dijital sanat deneyimleri sunarken, yeni markamız FAMI'nin sanat, tasarım, mimarlık ve gastronomiye ilgi duyan insanları bir araya getiren bir buluşma noktası olmasını hedefliyoruz. Otelde ayrıca, geleneksel Türk mutfağını modern dokunuşlarla sunan Lokanta Yoğurt adlı esnaf lokantamız da yer alıyor. "Geleceği Şekillendir" vizyonumuzla çıktığımız bu yolda, turizm yatırımlarımıza sanatı, gastronomiyi ve teknolojiyi entegre ederek sürdürülebilir ve katma değer yaratan projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz" dedi. **Altunizade Suites İstanbul, Curio Collection by Hilton Genel Müdürü Ahmet Arslan:** "Hilton'un dünyaca ünlü hizmet kalitesi, konforu ve misafirperverlik anlayışı ile Anadolu Yakası'nın kültürel zenginliğini zarafetle buluşturduğumuz otelimizin, İstanbul'da konforlu ve seçkin konaklamaların yeni adresi olacağına inanıyoruz. Ev konforunu aratmayan mutfaklı suit odalarımız hem kısa hem uzun süreli konaklamalara uygun bir ortam sağlıyor. Misafirlerimizin kendini evinde hissetmeleri için her ayrıntıyı titizlikle düşündüğümüz Altunizade Suites İstanbul Curio Collection by Hilton'un çok yakında sanat, konfor ve gastronominin Anadolu Yakası'ndaki merkezi olacağına inanıyoruz." dedi.

İzmir Seferihisar'a 221 milyona 100 odalı otel planlanıyor

İzmir ili, Seferihisar ilçesi, Bengiler Mahallesi, 5372 ada, 1 parsel, 11336 m2 mevkiindeki Kayatek Bilişim Yazılım İnşaat Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi (100 Oda, 200 Yataklı Otel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Planlanan "Turizm Konaklama Tesisi (100 Oda, 200 Yataklı Otel)" Kamu Taşınmazlarının Turizm Yatırımlarına Tahsisi Hakkında Yönetmelik hükümlerine uygun olarak üzerlerinde turizm amaçlı yatırım kapsamında değerlendirilerek projelendi. ÇED alanı

dışında ve sahil bölümünde herhangi bir yapılaşma çalışmasının olmayacağı proje sahibi tarafından taahhüt edildi. Proje alanı Ürkmez Sahilinin bitişiğinde ve yazlık sitelerin yer aldığı turizm tesis alanları etrafında yer alıyor ve Kültür ve Turizm Bakanlığı 1/1000 ölçekli İzmir Seferihisar Doğanbey Termal Turizm Merkezi Seferihisar Mevkii 3. Etap Uygulama İmar Planı Değişikliğindeki alan içerisinde bulunuyor. Söz konusu alanın, nitelikli turizm alanı olması sebebi ile yatırım tercih sebebi olduğu belirtiliyor. Tesis, konaklamanın yanı sıra lokanta, kafe, çok amaçlı spor salonları,



bar lobi, spa, hamam, sauna gibi birçok aktiviteyi barındırıyor. Ayrıca tesisin deniz tarafındaki alan da hem havuz hem de deniz keyfini birlikte sürmeye olanak tanıyor. Proje bedeli 221.652.200 TL olarak belirlendi.

Trabzon, Akçaabat'a 5 yıldızlı "Swandoor Otel" projesi



Trabzon ili, Akçaabat ilçesi, Sertkaya Mahallesi (163 Ada 1 Nolu Parsel) mevkiindeki Swandoor Turizm Otel İşletmeciliği İnşaat A.Ş. tarafından yapılması

planlanan Swandoor Otel projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Trabzon ili, Akçaabat ilçesi, Sertkaya Mahallesi, G42-b2 paftası sınırları içerisinde, toplam 99073,13 m2' lik alanı kapsayan, mülkiyeti orman arazisi olup, turizm maksatlı kullanılmak üzere 49 yıllığına Kültür ve Turizm Bakanlığı'na tahsisi yapılmış olan, 163 Ada 1 Nolu orman parseli üzerinde "Swandoor Turz. Otel İşl. İnş. San. ve Tic. A.Ş." tarafından 5 yıldızlı "Swandoor Otel" yapılması planlanıyor. 230 adet oda ve 400 adet yatak kapasiteli olarak planlanan

projede; otel binasına ek olarak 15 adet 2 odalı ve 5 adet 5 odalı villa da planlandı. Oda ve yatak sayıları otel ve villaların toplam sayılarını ifade ediyor. Bünyesinde 150 kişilik lokanta, 300 kişilik kahvaltı salonu, 60 kişilik kafe, 360 kişilik konferans salonu, kapalı ve açık yüzme havuzu, 60 kişilik oyun salonu, Türk hamamı, sauna, buhar odası, 4 adet masaj ünitesi, 50 kişilik aletli jimnastik salonu ve 35 araçlık otopark bulunan projenin 24 ayda tamamlanması planlanıyor. Proje bedeli 367.669.600 TL olarak belirlendi.

Corendon Hotels & Resorts Türkiye’de otel yatırımlarına devam ediyor



Corendon Turizm Grubu bünyesinde hizmet veren ve yatırımlarına devam eden Corendon Hotels & Resorts, Corendon Grand Park Lara ve Corendon Playa Kemer’in ardından Kemer merkezde denize sıfır konumda yer alan yeni oteli ile büyümeyi sürdürüyor. Kış aylarında lansmanı yapılmaya hazırlanan otel, 2026 yaz sezonu başında hizmete açılacak. Corendon Hotels & Resorts, Corendon Playa Kemer’de medya mensuplarıyla bir araya geldi. Corendon Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Karaer ev sahipliğinde, Corendon Hotels & Resorts Genel Koordinatörü Armağan Dayıoğlu ve Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü Birgül Akgül’ün katılımlarıyla gerçekleşen etkinlikte yeni otel yatırımlarının yanı sıra 2024 yılında hayata geçirilen spor yatırımları da değerlendirildi. Misafirlerine eğlence, aktivite ve spor dolu tatil olanağı sunan Corendon Hotels & Resorts, yeni otelinde bölgenin en büyük aqua parkı ile hizmet verecek. Aileler başta olmak üzere her yaşta misafirin doyacağı eğleneceği bu yeni otelin avantajları arasında

merkezi ve denize sıfır konumu, yemyeşil bahçeleri ve zengin gastronomi çeşitliliği de yer alıyor. Büyük bir yatırımla hizmete girecek otel 2026 yaz sezonu başında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Corendon Hotels & Resorts, Türkiye’nin gözde sahil kentlerinde yatırımlarını sürdürecektir.

Corendon Hotels & Resorts’dan 2024’te spora ve spor turizmüne önemli yatırımlar

Corendon Hotels & Resorts 2024 yılı boyunca hem futbol hem de tenise yaptığı yatırımlarla dikkat çekmenin yanı sıra yalnızca otelcilik alanında değil, dünya standartlarında hizmet sunan sahaları ve kortlarıyla da öne çıkıyor. Bugüne dek pek çok takımın ağırlandığı Kundu’da yer alan Corendon Football Center, bir yıldan kısa bir sürede Türkiye’den ve yurt dışından onlarca takıma antrenman ve konaklama olanağı sağladı. Her geçen gün artan talepler ile Corendon Football Center, takımların bölgeye olan ilgisini artırırken Antalya’nın spor turizmüne de katkı sağlıyor. 5 Nisan 2024 tarihinde açılışı yapılan Corendon Tennis Club Kemer ise bugüne kadar ulusal ve uluslararası birçok farklı organizasyona ev sahipliği yaptı. Corendon Tennis Club Kemer, Bey Dağlarının yanı sıra başında doğayla iç içe atmosferi, 14 toprak zemin kortu, açık hava fitness alanı, Corendon Club Cafe, ısınma alanları, tenis duvarı, eğitmenler eşliğinde bireysel veya grup dersleri, kort kiralama gibi olanaklarının yanı sıra bölgeye açık olan 12 ay üyelik hizmetleri ile 5 yaşta itibaren tüm tenis severlere ev sahipliği

yapıyor. Etkinlikte düşüncelerini dile getiren **Corendon Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Karaer**, “Turizmde 30 yılı aşkın deneyimle edindiğimiz en önemli içgörü şu oldu: Kalıcı başarı, sadece misafir memnuniyetiyle değil, aynı zamanda bulunduğunuz bölgeye kattığınız değerle ölçülür. Bu yatırım, sadece tesisleşme değil; sporu tabana yayma, bölgeyi canlandırma ve turizmi 12 aya yayma vizyonumuzun bir parçası. Türkiye’de attığınız her adım, dünya turizm sektörü tarafından dikkatle izleniyor. Bu yaklaşımla, sadece bugünü değil geleceği de gözeterek örnek uygulamalar geliştirmeyi sürdüreceğiz” dedi. **Corendon Hotels & Resorts Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü Birgül Akgül**; “Bir iletişim ve pazarlama profesyoneli olarak basın gücünü her zaman çok iyi bildim. Corendon Hotels ailesinde de bu değerin aynı şekilde sahiplenildiğini görmekten büyük mutluluk duyuyorum. Bugün burada sadece bir kahvaltı değil, Türk turizmüne katkı sağlayacak önemli gelişmeleri de paylaşıyoruz. 2026’da Kemer’de açılacak olan, denize sıfır ve bölgenin en büyük aqua parkına sahip yeni otelimiz, bu vizyonun en güçlü örneklerinden biri. 2024 yılında spor tesislerimizle futbol ve tenis alanlarında bölgeye değer katan yatırımlar yapmaya başladık. Corendon Hotels olarak Türkiye’nin gözde bölgelerinde hem misafir memnuniyetini hem de bölgesel kalkınmayı odağa alan projeler üretmeye devam edeceğiz” dedi.

Baps Cunda, özel konseptiyle kapılarını açtı

Cunda’nın kalbinde doğayla uyumlu mimarisi, özgün detayları ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışıyla kapılarını açan Baps Cunda, Haziran itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başladı. Özel konseptli 7 odadan oluşan Baps Cunda, modern çizgilerin hâkim olduğu yapısı ve iç mekânında yer alan yıllanmış zeytin ağaçlarıyla doğayla iç içe bir deneyim sunuyor. Pilates ve yoga için ayrılmış geniş bahçesi bulunan Baps Cunda, yalnızca bir konaklama noktası değil; aynı zamanda huzur, lezzet ve sadelik arayanların buluşma noktası olarak konumlanıyor. Adanın merkezine yürüme mesafesinde konumlanan Baps Cunda,

şehrin gürültüsünden uzak ama bir o kadar da yakın bir lokasyonda yer alıyor. Konum avantajının yalnızca erişilebilirlikle sınırlı olmadığı Baps Cunda, bulunduğu noktadaki doğal eğim sayesinde Cunda’ya özgü eşsiz bir manzaraya da ev sahipliği yapıyor. Sabah kahvaltısından gün batımına kadar tüm gün boyunca bu panoramik manzara, otelin en güçlü yanlarından biri olarak öne çıkıyor. Baps Cunda, gastronomi alanında da özenli ve özgün bir deneyim sunuyor. Yaz aylarında otelde gerçekleştirilecek Kapalı Mutfak etkinlikleri kapsamında, özel gruplara yönelik tadım akşamlarında Ege’nin yerel otları ve deniz mahsulleriyle hazırlanan



menüler misafirlerle buluşacak. Baps Cunda, sürdürülebilir konaklama anlayışıyla adanın nitelikli turizm haritasına güçlü bir katkı sunmayı hedefliyor. Sekiz yaş üzeri misafirlere özel olarak tasarlanan otel, her ayrıntısıyla hem Cunda’nın ruhuna hem de çağdaş misafir beklentilerine yanıt veriyor

Eskişehir Hilton Garden Inn Otel kapasite artışına gidiyor

Eskişehir ili, Tepebaşı ilçesi, 3903 Ada 1 Parsel mevkiindeki Rey Otel Turizm İşletmeciliği ve Ticaret A.Ş. (Hilton Garden Inn Otel) tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi Kapasite Artışı projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Proje kapsamında inşaat çalışmaları olmayıp, tadilat çalışmaları ile tesise 27 oda eklenmesi planlanıyor. Proje bedeli ise 9.875.658 TL olarak belirlendi.



Rest by Dedeman Elbistan resmi törenle kapılarını açtı



Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olarak turizm sektörüne yön veren öncü markalardan biri olan Dedeman Hotels & Resorts International (DHRI), yaklaşık altmış yıllık köklü mirasını geleceğe taşıyan yeni adımlarına Kahramanmaraş – Elbistan ile devam ediyor. Yarbılar Grup iştiraki Yağmur Turizm ile Dedeman arasında kurulan iş birliğinin sonucu olarak hayata geçirilen Rest by Dedeman Elbistan, düzenlenen görkemli bir törenle resmen hizmete açıldı. Tören, davetlilerin yoğun ilgisi ve içten katılımıyla büyük bir coşku içinde tamamlandı. Dedeman Hotels & Resorts International'ın modern konaklama vizyonunu Elbistan'a taşıyan Rest by Dedeman Elbistan; 1 suit, 6 deluxe, 8 twin, 4 aile, 17 standart ve 6 ekonomik oda olmak üzere toplam 42 odasıyla hizmet vermeye başladı. Tesis, güvenli altyapısı, özgün ve modern mimarisi,

görsel animasyonlu ışıklandırma sistemi ve sade şıklığıyla dikkat çekiyor. Lobby alanı, DC Store Cafe, kahvaltı salonu ve teras balkon, açık otopark ve giyinme odaları gibi olanaklarıyla farklı misafir profillerinin tüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen otel; son teknoloji yangın güvenlik sistemleri ve yatak-tekstil kalitesindeki üst standartlarla üstün konfor sağlıyor. Açılışta söz alan **Yağmur Turizm Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Özgür Cerit**, yatırımın taşıdığı anlamı şu sözlerle ifade etti: “Bugün hem bizim için hem de şehrimiz adına son derece anlamlı ve gurur verici bir gün. Yıllardır misafirperverlik anlayışıyla sektörüne yön veren Dedeman markasının yeni bir halkasını daha hizmete açmanın heyecanını hep birlikte yaşıyoruz. Dedeman olarak yalnızca konaklama hizmeti sunmakla kalmıyor; bulunduğumuz her şehirde ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmanın da bir parçası olmayı amaçlıyoruz. Otelimiz; modern mimarisi, çevre dostu yapısı, konforlu odaları ve üstün hizmet anlayışıyla hem yerli hem de yabancı misafirlerimize unutulmaz bir konaklama deneyimi sunmak üzere tasarlandı. Aynı zamanda şehrimizin turizm potansiyeline katkı sağlamasını, yeni iş imkânları yaratarak istihdama destek olmasını da yürekten temenni ediyoruz. Dedeman'ın geleneksel güler yüzlü hizmet anlayışını bu şehirde de aynı kaliteyle sürdüreceğimizden hiç şüpheleniz

olmasın.” **Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ergün Demiray** ise açılışta şu ifadeleri kullandı: “Rest by Dedeman Elbistan'da en iyi şekilde hizmet sunulacağına yürekten inanıyorum. Bir turizmcilik olarak şunu özellikle vurgulamak isterim: Turizm sadece otel inşa etmekle sınırlı değil. Havaalanından yerli ya da yabancı turistin girişinden çıkışına kadar geçen süreçte, herkesin olumlu ya da olumsuz katkısı turizmin şekillenmesinde belirleyici oluyor. Kamu görevlilerinden belediye başkanlarına, esnaftan taksicilere kadar herkese büyük sorumluluk düşüyor. Sadece otel yapıp misafirleri memnun etmekle turizmde gerçek bir başarı yakalanamaz. Buraya gelip gördüğümde içtenlikle “İyi ki gelmişiz, iyi ki Dedeman ismini buraya vermişiz” dedim. Böylesine güzel bir ülkede yaşadığımız için şükretmeli ve sahip çıkmalıyız. Turizmin en önemli unsurlarından biri de sahiplenmektir. Bu değerli eserin ortaya çıkmasında emeği geçenlere ve bundan sonra buradaki hizmet anlayışıyla bu yeri daha da güzelleştirecek olan herkese teşekkür ediyorum.” **Rest by Dedeman Genel Müdürü Sayın Mehmet Demir**: “Elbistan'daki bu yatırımın, Dedeman'ın konukseverlik anlayışının en iyi örneklerinden biri olacağına yürekten inanıyorum. Ben ve ekibim, en yüksek hizmet standartlarını sağlamak için kararlılıkla çalışacağız.”

Marriott Executive Apartments Istanbul Investvadi hizmete açılıyor

Marriott Bonvoy'un dünya çapında beşgeni toplayan uzun süreli konaklama markası Marriott Executive Apartments, Türkiye'deki büyümesini Marriott Executive Apartments Istanbul Investvadi ile sürdürüyor. İstanbul'un seçkin ve dinamik bölgesi Vadistanbul'da konumlanan otel, uzun dönem konaklamalarda otel konforunu arayan uluslararası misafirler, aileler ve iş seyahatindekiler için modern bir yaşam deneyimi vadediyor. Modern ve lüks daire konforunu Marriott'un küresel güvenilirliğiyle birleştiren bu yeni otel, İstanbul'un en heyecan verici bölgelerinden birinde uzun süreli konaklamalara yepyeni bir standart getiriyor. Burada misafirler, yeni

bir saat dilimini kendi konfor alanlarına dönüştürebiliyor; iş, keşif ve kişisel iyilik hâlini dengeleyen bir yaşam tarzına kolaylıkla uyum sağlayabiliyor. Otel; şehir manzaralı veya yemyeşil Belgrad Ormanı'na bakan, dört farklı oda tipiyle tasarlanmış 200 ferah daire sunuyor. Her dairede ayrı yatak ve oturma alanları, tam donanımlı mutfak, yemek bölümü ve gün ışığını içeri davet eden boydan boya camlar yer alıyor. Invest İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Bahattin Uçar, “Bu proje sadece bir otel açılışı değil; Türkiye'de misafirperverliğin geleceğini şekillendirme vizyonumuzun bir yansımasıdır,” diyerek duygularını paylaştı. “Marriott gibi dünya çapında tanınan bir markayla iş birliği



yaparak İstanbul'a dünya standartlarında bir yaşam deneyimi kazandırmaktan gurur duyuyoruz. Marriott Executive Apartments Istanbul Investvadi, bizim için önemli bir dönüm noktası. Önümüzdeki yıllarda, uluslararası kaliteyi Türk misafirperverliği ile buluşturan yeni projelerle büyümeye devam edeceğiz.” dedi.

Mersin, Mezitli'ye 168 oda kapasiteli otel projesi

Mersin İli, Mezitli İlçesi, Mezitli Mahallesi, Sakızöreni mevki, 606 Ada, 2 Parselde İlkem Tekstil İnşaat Turizm Otomotiv Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan 168 oda kapasiteli otel ve 1 adet işyeri projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Söz konusu 606 ada / 2 nolu parsel alanı 2.724,45 m2 olup parsel alanının tamamı ÇED alanı olarak belirlendi. İnşaat alanı toplamı 12.888 m2 olup, proje kapsamında; toplam 168 odalı 1 adet otel ve 1 adet iş yeri yapılması planlanıyor. 300 gün sürecek inşaat çalışmaları ardından otelin, müşteri kabulüne başlaması planlanıyor. Proje alanı üzerinde şu anda mevcutta bulunan yapı bulunmuyor; Mersin il merkezine yaklaşık 13 km mesafede yer alıyor. Proje bedeli 313.178.400 TL olarak belirlendi.



Hilton, The Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet kapılarını açtı

Hilton, The Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet'in açılışını duyurarak Tapestry Collection by Hilton markasını Türkiye'de ilk kez misafirlerle buluşturuyor. İstanbul'un tarihi yarımadasının tam kalbinde konumlanan otel, yüzyıllara dayanan kültürel mirası çağdaş tasarımla harmanlayan, zarif ama ulaşılabilir bir konaklama deneyimi sunuyor. Roma, Bizans ve Osmanlı imparatorluklarının izlerini taşıyan Sultanahmet semtinden ilham alan The Ritus Hotel, adını Latince'de "ritüel" anlamına gelen Ritus kelimesinden alıyor. Mimari detayları ve sembolik atmosferi, otelin hemen yanındaki tarihi Hipodrom'dan esinlenerek şekillendi. 44 özenle tasarlanmış odası, gün boyu hizmet veren seçkin restoranı, şık lobi barı ve spor salonuyla otel hem özgün deneyimler

arayan hem de kültürel zenginliği modern konforla buluşturmak isteyen gezginler için tasarlandı. Binanın özgün cephesi ve pencere detayları korunurken, iç mekânlarda koyu ahşap zeminlerle açık tonların uyumu yakalanarak sıcak ve davetkâr bir atmosfere sahip. The Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet, tekstil ve turizm alanlarında uzun yıllara dayanan deneyime sahip iki girişimcinin ortak yatırımı olarak hayata geçirildi. Otelin yatırımcı ortakları İsmail Dark (Darkhill Hotel) ve Bayram Karataş (Hampton by Hilton İstanbul Old City & Lunet Old City Hotel), daha önceki otelcilik deneyimleri ve vizyoner yaklaşımlarıyla projeye hayat verdi. İstanbul turizminin kalbi sayılan Sultanahmet'te hayata geçirilen bu proje, Türkiye'de Tapestry Collection by Hilton markasını ilk kez misafirlerle buluşturuyor.



Yaklaşık 45 kişilik kadrosu ile hem bölge istihdamına katkı sağlıyor hem de tarihi yarımada kaliteli ve özgün bir konaklama deneyimi sunarak Türkiye turizmine değer katmayı hedefliyor.

Alanya'ya 419 milyona otel projesi



Antalya ili, Alanya ilçesi, Telatiye Mah., İskele Mevkii (269 Ada, 15 Parsel) sınırları içerisinde, Atlıbay Turizm ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Atlıbay Turizm) Kapasite Artışı projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Olumlu' Kararı verildi. Atlıbay Turizm ve Ticaret A.Ş.'nin sahibi olduğu RSE Turizm Otelcilik İnş. Taah. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından 280 oda 560 yatak kapasiteli olarak işletilen Turizm Konaklama Tesisinde (Atlıbay Turizm) Kapasite Artışı yapılması planlanıyor. Yapılması planlanan kapasite artışının, mevcutta bulunan tesisin yıkılması ve sonrasında tekrardan inşa edilmesi şeklinde yapılması ve nihai olarak 289 oda 578 yatak kapasiteli olarak işletilmesi planlanıyor. Konaklı Yapı Turizm ve Ticaret A.Ş. tarafından işletilen Atlıbey Suite Otelde unvan değişikliğine gidilerek yeni unvan Atlıbay Turizm ve Ticaret A.Ş. oldu. Proje alanı Antalya Merkez'e 110 km, Antalya Havalimanına kuş uçuşu 100 km, Alanya ilçesine kuş uçuşu 15 km mesafede bulunuyor. Proje bedeli 419.580.880 TL olarak belirlendi.

Balıkesir, Gönen'e 481 milyona termal otel geliyor

Balıkesir ili, Gönen ilçesi, Kurtuluş Mahallesi, 54 Ada, 20 Parsel toplam 24034 m2 mevkiindeki Mutlular Nakliye Akaryakıt Gıda Otomotiv Tar. ve Hayv. San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Termal Otel Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Balıkesir ili, Gönen ilçesinde toplam 245 oda kapasiteli Termal Otel Tesisi projesi kurulması ve işletilmesi planlanıyor. Proje

Sahasında Yapılması Planlanan Üniteler ve İnşaat Alanları: Açık yüzme havuzu (1) 250 metrekare, açık yüzme havuzu (2) 150 metrekare, açık termal havuz (3) 200 metrekare, çok amaçlı salon 1750 metrekare, termal otel 13431 metrekare, şehir oteli 2418 metrekare, rezidans binası 2768 metrekare olmak üzere toplam 20968 metrekare olarak planlandı. Proje bedeli 481.184.963 TL olarak belirlendi.



Kastamonu'da 314 milyona "Villa Gideros Panorama Suit Otel" projesi



Kastamonu ili, Cide ilçesi, Kalafat Mahallesi, 129 Ada 15 Parsel adresinde "Kebeci Gıda Giyim İnş. Turizm Paz. Taah. San. Tic. Ltd. Şti." tarafından gerçekleştirilmesi planlanan "Villa Gideros Panorama Suit Otel (100 Oda

Kapasiteli)" projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje kapsamında 85 oda (2 yatak), 10 süit oda (2 yatak), 5 bedensel engelli odası (2 yatak), toplam: 100 oda - 200 yatak, 100 kişilik lokanta, 50 kişilik kafeterya, kapalı yüzme havuzu (2 adet), eğlence havuzu, Türk hamamı (2 adet), sauna (2 adet), aletli jimnastik salonu, 75 araçlık açık otopark, 25 araçlık kapalı otopark planlandı. "Villa Gideros Panorama Suit Otel" proje sahasının toplam büyüklüğü 9.755 m2 olup bu alanın

1390 m2 'lik kısmı konaklama alanları (otel odaları), 322,8 m2 'si aquapark, 492,5 m2 'si açık havuz, 300 m2 'si kapalı havuz ve 825m2 'si restoran & otel alanı olarak planlandı. Proje kapsamında 2 katlı ana binanın alt katı restoran, üst katı ise 25 adet konaklama odası olarak; 75 adet oda ise ana binanın kuzeyine inşa edilecek 5 adet 3 katlı binalarda planlandı. Projenin inşaat aşamasının yaklaşık 2 yılda (600 gün) tamamlanacağı öngörülmüyor. Proje bedeli 313.999.000 TL olarak belirlendi.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



Kürk Gayrimenkul'den, Mersin'e, 3,5 milyar yatırım bedeli ile "Otel ve Kongre Merkezi" projesi

Kürk Gayrimenkul Yatırımları Turizm Tarım Tic. A.Ş. tarafından Mersin ili, Erdemli ilçesi, Tırtar Mahallesi 1053 Ada, 4,5,6 parseller ve hazine arazisi toplam 14,48 ha'lık alanda, "Kürk Kumkuyu Resort & Kongre Merkezi" projesi ile ilgili olarak hazırlanan ÇED Raporu hakkında nihai karar verildi. Yapılması ve işletilmesi planlanan "Kürk Kumkuyu Resort & Kongre Merkezi" projesinin toplam inşaat alanı 133.473 m² (havuz alanları dahil) olarak belirtildi. Proje kapsamında planlanan ana bina (Otel ve Kongre Merkezi Binası) 108.265 m² lik alanda 6 katlı olarak konumlandırılırken, içerisinde 2 adet bodrum katı, 1 adet bodrum asma katı, 1 adet zemin katı ve 1 adet asma katı mevcut bulunuyor. Ana bina haricinde 1200 m² lik alanda 16 adet apart göl odası planlanıyor. Ayrıca; güvenlik binası, nargile kafe bölgesi, lojman, trafo, bar bölgesi, mutfak, servis alanları, spor tesisleri binası gibi alanlar diğer binalar olarak adlandırılmış olup, toplam 14.428 m² lik alan üzerinde kurulması planlanıyor. Proje kapsamında toplam 1516 yatak kapasiteli 513 adet oda bulunuyor. 108.265 m² lik alanda tek bloktan oluşan ve 6 katlı olarak konumlandırılan otel ana binada yer alacak 437 adet 1270 yatak kapasiteli odalar ile 42 adet 126 yataklı rezidans (1+1 odalı kral dairesi) ve 18 adette 72 yataklı Kürk Gayrimenkul Yatırımları Turizm Tarım Tic. A.Ş. Kürk Kumkuyu Resort & Kongre Merkezi, 3 rezidans (2+1 odalı kral dairesi) bulunuyor. Ayrıca proje kapsamında ana binadan bağımsız 48 yataklı 16 adet 1200 m² lik alanda bağımsız göl odası yer alıyor. Otel ana bina içerisinde toplam 3 adet bar ve 1 adet pastane ile 3 adet restoran bulunuyor. Otel ana bina dışında 4 adet bar (süs havuzu barı, yüzme havuzu barı, deniz suyu yüzme havuzu barı, sahil bar) ve 1 adet nargile kafe ile 4 adet restoran (sahil bölgesi özel restoranlar) bulunuyor. Ayrıca proje alanında toplam 9.580 m² lik 7 adet havuz yapılacak olup bu havuzlardan yüzme havuzları toplam alanı 5.739 m² (ana yüzme havuzu, göl odaları yüzme havuzu, su oyunları parkı, çocuk



yüzme havuzu, çocuk su oyunları parkı) ve 4 adet süs havuzu toplamı 3.841 m² olması ve otelin inşaat süresinin yaklaşık 36 ay sürmesi planlanıyor. Proje kapsamında planlanan Kongre Merkezi, ana bina içinde bodrum katında yer alacak olup Büyük Balo ve Küçük Balo salonları bulunuyor. En fazla 1000 kişi kapasiteli ve/veya 930 kişilik banket (ayakta kokteyl masası) bulunuyor. Kongre Merkezi ile yılın 12 ayı hizmet vermesi planlanıyor. Parsellerin kıyı kenar çizgisinin deniz tarafında kalan kesiminde Resort & Kongre Merkezi projesi kapsamında olmayan ancak bu projeye hizmet edecek olan aynı faaliyet sahibine ait "Deniz Tarafı Spor Alanı ve Kıyı Yapıları" projesinin de yapılması planlanıyor. Deniz Tarafı Spor Alanı ve Kıyı Yapıları projesi kapsamında mendirek/iskele dolgu, denize iniş rampası ve rekreatif alan yapılması planlanıyor. Proje alanı Mersin il merkezine 49 km, Erdemli ilçe merkezine 12 km, Kumkuyu Yat Limanına 850 m mesafede bulunmakta olup, Mersin-Antalya karayolu (D400) proje alanının Kuzeybatısında bulunuyor. Proje bedeli 3.481.823.900 TL olarak belirlendi.

Les Ottomans Otel yeni sahibini buldu



İstanbul Gayrimenkul Satış İcra Dairesi tarafından e-ihale yöntemiyle 23 Haziran'da başlayan açık artırma, 30 Haziran'da sona erdi. İhaleyi, başlangıç bedelinin 4,5 katı olan 3 milyar 200 milyon lira veren BLG Varlık Yönetim A.Ş. kazandı. BLG Varlık Yönetim A.Ş. olarak ihaleye ilişkin yapılan açıklamada, şu ifadeler yer aldı: "BLG Varlık Yönetim A.Ş. olarak, borçlunun süreç boyunca ortaya koyduğu tüm haksız eylem ve söylemleri ile kamuoyunu yanıltmaya yönelik girişimlerine rağmen, 'Les Ottomans' olarak bilinen otelin icra ihalesinin 30.06.2025 tarihinde tamamlanmış ve ihale başlangıç bedelinin yaklaşık 4,5 katı bedelle, 3.200.000.000 TL üzerinden şirketimiz adına ihale edilmiştir. BLG Varlık Yönetim A.Ş. olarak, ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaya ve portföyümüzdeki varlıkları etkin şekilde yönetmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Hatay Antakya'da "Mızraklı Group Otel" projesi planlanıyor

Hatay ili, Antakya ilçesi, Güzelburç Mah. Karaömer Mevkii, 3150 Ada 1 Nolu Parsel mevkiindeki Mızraklı Oto Kiralama A.Ş tarafından yapılması planlanan Mızraklı Group Otel projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Mızraklı Oto Kiralama A.Ş tarafından Hatay ili, Antakya ilçesinde, 918 metrekarelik alanda, 72 odalı "Mızraklı Group Otel" projesi yapılması planlanıyor. Projede 75

kişi kapasiteli lobi, 1 adet yönetim odası, 1 adet lokanta (200 kişilik), 1 adet çok amaçlı salon (150 kişilik), 1 adet 24 saat hizmet verecek büfe, 1 adet açık yüzme havuzu, 1 adet aletli jimnastik salonu, 1 adet personel dinlenme odası, 1 adet kapalı otopark 60 araç kapasiteli, 1 adet açık otopark 65 araç kapasiteli ve diğer birimler bulunuyor. Proje bedeli 30.000.000 TL olarak planlandı.



Jolly, 2025 sezonuna güçlü başladı, yılı hedeflerinin üzerinde tamamlamaya hazırlanıyor



Türkiye’de tatil denince akla gelen öncü markalardan biri olan Jolly, 2025 sezonuna güçlü bir başlangıç yaptı. Her ihtiyaca hitap eden ürünlerini, uygun fiyatlı tatil alternatifleri, vade farksız taksit seçenekleri ve kupon indirim kampanyalarıyla tatilcilerle buluşturan Jolly, 2025’in ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre kişi sayısında %30, ciroda ise %60’ın üzerinde büyüme yakaladı. İstanbul Kuruçeşme’de yer alan Civarda’da basın mensuplarıyla bir araya gelen Jolly Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar, Jolly CEO’su ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Vardar, Jolly Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Burçin Baysak ve departman yöneticileri sektöre dair son gelişmeleri paylaştı. Yeni sezona güçlü bir başlangıç yaptıklarını aktaran Mete Vardar, “Her yıl olduğu gibi bu yıl da misafirlerimiz için çok özel kampanyalar hazırladık. Ekim 2024’te yüzde 50’ye varan oranlarda indirimlerle sunduğumuz erken rezervasyon kampanyasına çok güçlü bir talep oluştu. Yerli turistte artık erken rezervasyon bilinci oluştu. Böylece rezervasyonların yüzde 50’den fazlasını bu dönemde aldık. Ayrıca bankalarla yaptığımız özel kart ve puan kampanyaları, kredi kartına vade farksız taksit ve kupon indirimleri gibi çalışmalarımızla birlikte bu yılın ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre kişi sayısında %30, ciroda ise %60’ın üzerinde büyüme yakaladık.” Jolly olarak iç pazarın önemini yıllardır hemen her mecrada dile getirdiklerini vurgulayan Mete Vardar, bu alanda başarıya ulaştıklarını ifade etti. “Artık ilk kontenjan açılan ve ilk kontrat yapılan pazarların başında iç pazar geliyor” diyen Mete Vardar sözlerine şöyle devam etti: “Erken rezervasyon kampanyası ile Ekim ayında, temmuz ayı için tatil alan bir misafir, tatilinin sadece %25’ini ödedi. Kalan kısmı ise sekiz ay sonra dokuz taksitte ödedi. Buradaki %75’lik ödeme kısmını acente olarak biz finanse ettik. Sezon içinde de %50’ye varan indirim ve taksit fırsatları ile misafirlerimizin kafa rahatlığı ile tatil yapması için desteğimizi hep gösterdik. Paranın bu kadar kıymetli olduğu bir dönemde, sektörümüzdeki çarkların dönmesi için biz elimizi taşın altına koyduk.” 2025 yılı için geçen seneye oranla çok daha iyi hazırlandıklarını vurgulayan Mete Vardar, “Otel fiyatlarında, enflasyonun çok altında artış yapıldı. Tüm bunlara ek olarak, Jolly olarak biz de bankalarla yaptığımız özel anlaşmalarla vade farksız kredi kartı taksit imkânı sağladık. Erken rezervasyon sürecinde çok özel kampanyalar hazırladık. Bu da misafirlerimizin satın alma gücünü artırdı” ifadelerini kullandı. İç pazarı büyötmeyi kendilerine misyon edindiklerini belirten Mete Vardar, “Yıllardır verdiğimiz emeklerin karşılığını almaya başladık. Ülkemizde tatil algısının gelişimine sunduğumuz katkılarla yetinmiyor, şimdi Yavru Vatan’ımız için de özel çalışmalar yapıyoruz” dedi. Bu kapsamda, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde turizmin gelişimine yönelik tüm imkânlarını seferber ettiklerini belirten Vardar, şunları söyledi: “Kıbrıs’ta çok büyük yatırımlar var, otel sayısı artıyor. Kıbrıs Hükümeti’ne ve özellikle Kültür ve Turizm Bakanı Fikri Ataoğlu’na emekleri için teşekkür ediyoruz. Ada turizminin gelişimi için müthiş bir çaba gösteriliyor. Biz de bu çalışmaları

desteklemek için Kıbrıs turlarını daha çok öne çıkardık.”

“Türkiye’nin en çok tercih edilen turizm markalarından biri olarak, sektördeki liderliğimizi daha da ileri taşımayı hedefliyoruz”

Toplantıda iç pazara dair dikkat çekici veriler paylaşan Jolly, 2025 sezonunda yurt içi talebin yüksek seyrettiğini açıkladı. Şirket, özellikle Antalya, Alanya, Bodrum ve Marmaris en popüler destinasyonlar olarak ciddi bir ivme yakaladı. Bu bölgelerdeki ciro, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %60’ın üzerinde büyüme gösterdi. İç pazarda güçlü bir büyüme yakaladıklarını, kültür turizminin ise Jolly’nin olmazsa olmazı olduğunu belirten Mert Vardar, “İşimize sadece ticari olarak bakmıyoruz, gittiğimiz bölgeye heyecan ve mutluluk katıyoruz. Esnafa ve bölge halkına destek veriyoruz. Kültür turlarında liderliğimiz devam ediyor” dedi. Özellikle Kars turlarında kişi sayısında %135 artış sağlandığını dile getiren Vardar, her sene olduğu gibi Mardin ve GAP turlarının öncelikli misafir tercihleri arasında yer aldığını ifade etti. Son dönemde kurdaki stabilizasyonun da etkisiyle yurtdışı turlara yönelik talebin arttığını belirten Mert Vardar, “Vize randevu sorunu maalesef hâlâ devam ediyor. Jolly olarak konsolosluklarla yoğun iletişim halinde çözüm arayışındayız. Ancak yine de Avrupa’ya talep çok güçlü. Özellikle Benelüks turlarında kişi sayısında %140 büyüme yakaladık. Bunun yanı sıra İtalya, İspanya ve Yunanistan’a olan talep de çok yüksek. Bu bölgelerde de kişi sayısında %20’lere varan büyüme sağladık” dedi. Turizm ve Ticaret Bakanlıkları tarafından açıklanan “Uzak Ülkeler” stratejisine dikkat çeken Jolly Yönetim Kurulu Üyesi Mert Vardar, bu doğrultuda özel tur paketleri hazırladıklarını belirtti. Vardar, “Özellikle Tayland, Bali ve Japonya gibi destinasyonlara yönelik ilgide ciddi bir artış gözlemliyoruz. Bu bölgelere yönelik talepler %50’ye varan oranlarda arttı. Teknoloji yatırımlarının sürdüğünü vurgulayan Mert Vardar, “Dijital dünyaya adapte oluyor, kaynak yapımızı geliştiriyoruz. Butik oteller ve şehir otellerini online veri tabanı ile anlık izliyor; kontenjan ve fiyatları en sağlıklı şekilde yönetiyoruz. Online kanallar üzerinden çok güçlü bir artış sağladık. Bu yıl bu alanda %100’ün üzerinde büyüme yakaladık. Artık bu alanda pazara yön veriyoruz” dedi. Jolly’nin MICE sektörüne özel yatırımlarına da dikkat çeken Mert Vardar, “Bu alanda insana yatırım yapıyoruz. Şirketlerin kurumsal rezervasyonlarını dijital ortamlarda yönetecek çok tecrübeli bir ekibimiz var. Bugün São Paulo’dan İtalya’ya, Japonya’dan Malezya’ya, Trabzon’dan Kars’a 70 ülkede aynı anda MICE organizasyonlarını kusursuzca yönetiyoruz. Bu başarının arkasında insana yaptığımız yatırım var” diye konuştu. 2025 yılına iddialı bir başlangıç yapan Jolly, yıl boyunca büyüme ve yenilik odaklı stratejileriyle sektördeki lider konumunu pekiştiriyor. Jolly CEO’su ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Vardar, “Sadece hedef belirlemekle kalmadık, vizyonumuzu da genişlettik. Türkiye’nin en çok tercih edilen turizm markalarından biri olarak, sektördeki liderliğimizi daha da ileri taşımayı hedefliyoruz” dedi.

Tatilsepeti'nden çok kanallı büyüme atağı

20. yılını geride bırakan online seyahat platformu Tatilsepeti, geniş ürün envanteri, en doğru bilgi, en uygun ödeme koşulları ve yüzde 100 memnuniyet odaklı yaklaşımıyla verdiği hizmetleri yerelde daha da güçlendirmek için çok kanallı büyüme atağına geçti. Tatilsepeti Online ve Alternatif Kanallar Müdürü Hakan Kaval, yalnızca dijitalde değil fiziksel dünyada da tatilcilerle temas alanlarını güçlendirmeye başladıklarını, Türkiye genelinde 'çok kanallı hizmet' modelini geliştirdiklerini duyurdu. Hakan Kaval, bu stratejik genişlemeye dair şu bilgileri verdi: "Bugün birçok marka dijitalleşme yatırımlarını hızlandırırken Tatilsepeti, 20 yıl önce online bir platform olarak doğmuş ve sektöre öncülük eden bir marka. Şimdi neden offline bir yapılanma kararı alındı, diye sorabilirsiniz. Bu bir yön

değişikliği olarak algılanmamalı; biz mevcut online gücümüzü korurken, misafirden gelen ihtiyaçlara yanıt verebilmek adına bütüncül bir misafir deneyimi inşa etmeye çalışıyoruz. Online satışlarda Türkiye ve Kıbrıs otel satışları lokomotif olmaya devam ediyor. Bunun yanında özellikle yurt dışı turlar, vize işlemleri, gemi turları ve birebir danışmanlık konularında misafirlerimizden gelen fiziki temas talebine kayıtsız kalamazdık. Bu nedenle, dijital kasımızı koruyarak sahada da daha aktif olma kararı aldık. Amacımız; misafir nerede ihtiyaç duyuyorsa orada olmak. Offline'da misafir temas noktaları oluşturarak misafirlerimize daha kapsayıcı bir deneyim sunmayı arzuluyoruz. Biz bu geçiş, dijital yetkinliğimizi sahadaki güçlü temasla birleştirme fırsatı olarak değerlendiriyoruz."



2024 yılına göre rezervasyon bazında güçlü bir büyüme kaydettiklerini, özellikle yurt dışı turlar segmentinde çok güçlü bir ivme yakaladıklarını ifade eden Hakan Kaval, "Bugün yetkili acentelerimiz üzerinden yapılan satışların yüzde 65 ila yüzde 70'i yurt dışı turlara yönelik. Bu da fiziki temasın güven ve konfor yarattığını bize gösteriyor" dedi.



BookingAgora ilk yarıyıldan yüzde 30 büyüdü

online vize ile giriş yapılabilen destinasyonlara kaymış durumda. Öte yandan, ekonomik koşullar ve uçak bileti maliyetlerindeki artış da seyahat kararlarını etkileyen diğer önemli faktörler arasında yer alıyor. Tüm bu zorluklara rağmen, bu dönemde BookingAgora dinamik ürün yapısı ve güçlü dağıtım ağı sayesinde istikrarlı büyümesini sürdürdü; yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 30'un üzerinde bir büyüme kaydettik." BookingAgora Kurucu Ortaklarından Murat Kahraman 10 binden fazla seyahat acentesine outgoing tedarik çözümleri sunduklarına dikkat çekerek, dünya çapındaki iş ortağı olan firmaların ürün ve hizmetlerine yani 2,5 milyondan fazla otele, 400'ü aşkın havayoluna, vize, tur, transfer ve araç kiralama gibi geniş bir yelpazede sunmuş oldukları hizmetlere erişim sağladıklarını belirtti. Murat Kahraman, BookingAgora platformunda 2025'in ilk 6 ayında konaklama ürünleri bazında en çok tercih edilen ilk 5 destinasyonun Dubai, Paris, Londra, Amsterdam ve Milano olduğunu açıkladı. Otel tercihlerinde destinasyonları sırasıyla Barselona, Roma, Münih, Bakü ve Berlin

izledi. Vize randevularında yaşanan zorluğa rağmen vizesiz girilebilen Dubai ve Bakü dışında otel tercihlerinde vize isteyen şehirlerin öne çıkması dikkat çekti. BookingAgora uçak bileti ürünleri bazında ise ilk 5'te Dubai, Bali, Seul, Londra ve Bakü geldi. En çok uçulan 20 şehir arasında yer alan diğer şehirler ise sırasıyla şöyle gerçekleşti: Paris, Bangkok, Barselona, Kazablanka, Phuket, Beyrut, Cape Town, Miami, Madrid, Roma, Tokyo, Düsseldorf, Aşgabat, Abu Dhabi, Sidney. Çaklı ürünlerde özellikle Asya ve Afrika şehirlerinin daha çok tercih edilmesi dikkat çekerken, BookingAgora Kurucu Ortağı Murat Kahraman ilk 6 ayda Türkiye outgoing pazarında gözlemlenen değişime dikkat çekti; seyahat tercihlerinin Avrupa'dan Asya'ya kaydığını kaydetti: "2025 yılının ilk 6 ayında Türkiye outgoing pazarında dikkat çeken en önemli değişim, seyahat tercihlerinin Avrupa'dan Asya'ya doğru kayması oldu. Schengen vize süreçlerinde yaşanan randevu zorlukları ve yüksek ret oranları, seyahatseverleri vizesiz ya da online vizeyle kolayca giriş yapılabilen ülkelere yönlendirdi."

Türkiye'nin önde gelen seyahat acenteleriyle güçlü iş ortaklıkları kuran BookingAgora, sektöre yurt dışı seyahat tedariki sağlayan turizm platformları arasındaki yükselişini sürdürüyor. BookingAgora Kurucu Ortağı Murat Kahraman, vize almada yaşanan güçlükler, ekonomik koşullar ve özellikle havayollarındaki maliyet artışlarına rağmen ilk yarıyıldan yüzde 30'un üzerinde büyüme gerçekleştirdiklerini kaydederek şunları söyledi: "2025 yılının ilk yarısında outgoing pazarı, özellikle Schengen vizelerinde yaşanan randevu alma güçlükleri ve artan ret oranları nedeniyle önemli bir sınavdan geçiyor. Vize engeli yaşamayan yolcular Schengen bölgesine seyahat etmeye devam ederken; diğer yolcuların tercihi, vizesiz veya

Gazipaşa-Alanya ile Amsterdam arasında haftada üç direkt uçuş

Gazipaşa-Alanya Havalimanı, TUI Nederland'ın Amsterdam'dan gerçekleştirdiği ilk uçuşu törenle karşıladı. TUI Nederland, sezon boyunca her Perşembe Gazipaşa-Alanya ile Amsterdam arasında karşılıklı hizmet verecek. Corendon Dutch'ın salı ve cumartesi günleri sunduğu uçuşlarla birlikte bu rota üzerindeki direkt uçuşlar haftada üç güne çıktı. TAV Havalimanları tarafından işletilen Gazipaşa-Alanya Havalimanı, TUI Nederland'ın Hollanda'nın başkenti Amsterdam'dan gerçekleştirdiği ilk uçuşu 10 Temmuz'da törenle karşıladı. OR3161 sefer sayılı ve B738 tipi uçakla gelen yolcular terminalde çiçeklerle

karşılandı. TUI Nederland'ın Amsterdam-Gazipaşa arasında başlayan direkt uçuşları 28 Ağustos'a kadar sürecek. Aynı rotada Corendon Dutch, salı ve cumartesi günleri hizmet veriyordu. TUI Nederland'ın perşembe günleri sunduğu uçuşlarla birlikte, Gazipaşa-Alanya ile Amsterdam arasındaki direkt uçuş sayısı haftada üç güne çıktı. TAV Gazipaşa-Alanya Havalimanı Direktörü Ali Özgür Pehlivan "Gazipaşa-Alanya Havalimanı'ndan hizmet veren havayolu sayısını ve uçuş ağıımızı genişletmek amacıyla iş birliklerimizi her geçen gün güçlendiriyoruz. Haftanın farklı günlerinde, çeşitli destinasyonlara sunduğumuz uçuşlarla



yolcularımıza daha fazla seyahat seçeneği sunmak için çalışıyoruz. Yeni havayollarıyla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, bölgemizin küresel ölçekte erişilebilirliğini artırmak ve turizm potansiyelini geliştirmek amacıyla paydaşlarımızla birlikte çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

İGA ve Chicago O'Hare Havalimanı kardeş havalimanı oldu

İGA İstanbul Havalimanı ve Chicago O'Hare Uluslararası Havalimanı (CDA) uluslararası bağlantı ve büyüme hedefleri doğrultusunda önemli bir iş birliğine imza attı. İki havalimanı arasında imzalanan "Kardeş Havalimanı" anlaşması kapsamında, havalimanı yönetimi, operasyon, müşteri hizmetleri, planlama ve sürdürülebilirlik alanlarında ortak projeler geliştirilerek, her iki taraf için de stratejik avantajlar elde edilmesi hedefleniyor. Anlaşmanın, iki havalimanı arasındaki yolcu ve kargo trafiğini artırmasının yanı sıra, İstanbul'un Kuzey Amerika pazarındaki konumunu daha da sağlamlaştırması bekleniyor. Kardeş havalimanı anlaşması, Chicago'nun onuncu, İGA İstanbul Havalimanı'nın ise Amerika kıtasında ilk olmak üzere toplamda yedinci kardeş havalimanı iş birliği olması özelliğini taşıyor. İGA İstanbul Havalimanı'nın aynı zamanda Güney Kore'den Incheon Uluslararası Havalimanı, Çin'den Capital

Airports Holding, Shanghai Airport Authority ve Sichuan Provincial Airport Group, Danimarka'dan Kopenhag Havalimanı, Tayland'dan Airports of Thailand ve Vietnam'dan Airports Corporation of Vietnam ile kardeş havalimanı anlaşmaları bulunuyor. Ortaklığa ilişkin değerlendirmede bulunan İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen şunları söyledi: "O'Hare Uluslararası Havalimanı ile kurduğumuz kardeş havalimanı ilişkisi, İGA İstanbul Havalimanı'nın küresel ağını genişletme ve Kuzey Amerika pazarındaki varlığını güçlendirme stratejisinin önemli bir adımıdır. Bu iş birliği sayesinde iki büyük havalimanı arasındaki bilgi ve deneyim paylaşımını artırarak, yolcu ve kargo taşımacılığında karşılıklı fayda sağlayacağımıza inanıyoruz. Halihazırda 5 binden fazla vatandaşımızın yaşadığı Chicago'da 20'den fazla Türk yatırımcı ve 12 Türk firması faaliyet gösteriyor. Aynı şekilde 8 Chicago merkezli



şirket ise Türkiye'de bulunuyor. Yaptığımız bu ortaklığın her iki şehrin ticari ve kültürel bağlarını da güçlendireceğine inanıyoruz." Chicago Havalimanları İşletmesi Komiseri Michael J. McMurray ise şöyle konuştu: "İGA İstanbul Havalimanı'nı O'Hare'in en yeni kardeş havalimanı olarak aramıza katmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu ortaklık, dünyanın en önemli geçiş noktalarından ikisi arasındaki ilişkileri güçlendirecek."

İngilizler artık Türk dijital kruvaziyer platformundan yararlanıyor



Sea Genesis Group'un bünyesinde geliştirilen ve sadece İngiltere pazarına yönelik olarak yapılandırılan cruise724.com platformu yayına açıldı. Platform üzerinden İngiliz tatilciler, başta Akdeniz, Karayipler ve Kuzey Avrupa olmak üzere pek çok destinasyona ait kruvaziyer tur seçeneklerine ulaşabilecek. Şirketin İngiltere'deki operasyonu tamamen Londra'dan yürütülecek. Web tabanlı yapı sayesinde İngiliz kullanıcılar, tüm satış sürecini çevrim içi olarak tamamlayabilecek. Satış ve içerik stratejileri, İngiltere'deki tatil alışkanlıkları dikkate alınarak şekillendirildi. Turizm sektöründeki uluslararası deneyimlerini, İngiltere gibi gelişmiş ve kruvaziyer turizmine ilgi gösteren bir pazarda değerlendirmek istediklerini belirten Sea Genesis Group Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yazıcı, "Kruvaziyer turizmi dünya genelinde hızla büyürken, biz de bu büyümeye İngiltere gibi stratejik bir pazarda dahil olmayı hedefledik. Cruise724.com markasıyla sadece İngiltere'ye özel hizmet sunacağız. Bu yeni oluşumun hem şirketimiz hem de Türk turizm sektörü için önemli bir kilometre taşı olacağına inanıyoruz" dedi.

Air Transat İstanbul uçuşlarına hazırlanıyor

Kanada merkezli tatil havayolu Air Transat, Toronto ile İstanbul arasında doğrudan uçuşlara başlıyor. 6 Aralık 2025'te başlayacak seferler haftada iki gün gerçekleştirilecek. Yeni hat, Türk Hava Yolları ile yapılan iş birliğiyle global ölçekte daha güçlü bir bağlantı ağına kapı aralayacak. Kanada'nın önde gelen leisure havayolu şirketlerinden Air Transat, Türkiye pazarına yönelik en büyük adımını atarak Toronto ile İstanbul arasında yıl boyu sürecek doğrudan seferlere başlıyor. Yeni hattın ilk uçuşu 6 Aralık 2025'te Toronto Pearson Uluslararası Havalimanı'ndan

kalkacak. İstanbul'un tarihi, kültürel ve turistik değerlerinin Kanada pazarında artan ilgiyle karşılandığı belirtilirken, uçuşlar iki ülke arasında turizm ve iş bağlantılarını da güçlendirecek. Yeni uçuş hattının en dikkat çeken unsuru, Air Transat ve Türk Hava Yolları (THY) arasında kurulan interline anlaşması oldu. Bu kapsamda, Kanada'dan İstanbul'a gelen yolcular THY'nin geniş aktarma ağı sayesinde Orta Doğu, Asya ve Afrika'daki birçok noktaya kolayca ulaşabilecek. Air Transat'tan yapılan açıklamada, "Türk Hava Yolları ile yaptığımız bu stratejik iş birliği,



yolcularımıza küresel ölçekte sorunsuz bağlantılar sunmamızı sağlıyor. Aynı zamanda Kanada'dan İstanbul'a olan erişimi artırarak, Türkiye'nin turizm potansiyeline de katkı sağlıyoruz" denildi. İstanbul, 2024 yılından bu yana Kanada vatandaşlarına vizesiz seyahat imkânı sunuyor. Bu durum, İstanbul'un Kanada pazarındaki cazibesini daha da artırıyor.

Air Astana, Astana'dan Bodrum'a sefer düzenliyor



Kazakistan'ın bayrak taşıyıcı havayolu Air Astana, Türkiye uçuş ağını genişletme kararı aldı; 19 Temmuz itibarıyla Astana ile Bodrum arasında direkt uçuşlara başladı. Uçuşlar, haftada iki gün gerçekleştirilecek. Air Astana, halihazırda Almatı-Bodrum hattında haftada beş frekansla uçuş düzenliyor. Astana'dan başlayacak yeni seferlerle birlikte, şirketin Türkiye'ye yönelik kapasitesi önemli ölçüde artırılmış olacak. Air Astana yetkilileri, Bodrum'un Kazak turistler için cazip bir destinasyon olmayı sürdürdüğünün de altını çizdi.

APAC bölgesinde turizm harcamaları 2,5 trilyon dolara ulaşacak



Arabian Travel Market fuarında (ATM 2025), düzenlenen panelde Asya Pasifik (APAC) bölgesinin turizmin geleceği üzerinde oynayacağı rolün önemi tartışıldı. Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin panelden derlediği bilgilere göre, 2029'a kadar APAC bölgesinin

uluslararası seyahat harcamaları 2,5 trilyon dolara, iç turizm harcamaları da 4,3 trilyon dolara ulaşabilir. Panelde Euromonitor International tarafından yayınlanan veriler kullanıldı. Buna göre, APAC bölgesinden yapılan yurt dışı seyahatlerin yıllık ortalama yüzde 7 büyümeye kaydetmesi ve bölge içi seyahatlerin tüm seyahatlerin yüzde 61'ini oluşturması bekleniyor. 2029 yılına kadar, seyahatlerin üçte birinin APAC bölgesi dışında gerçekleşmesi ve rezervasyonların yüzde 75'inin çevrimiçi olarak yapılması bekleniyor. China Daily'nin baş muhabiri Mingie Wang'ın yönettiği panelde, Suudi Turizm Otoritesi APAC Markets Başkanı Alhasan Aldabbagh, Check-in Asia kurucusu Gary Bowerman, Trip.com Group genel müdürü ve uluslararası pazarlar başkan yardımcısı Boon Sian Chai

ve Ekonomi ve Turizm Bakanlığı Asya Pasifik Bölge Direktörü Shahab Shayan konuşmacı olarak yer aldı. Panelde gezginlerin davranışları, dijital dönüşüm ve özellikle Çin'den yapılan yurt dışı seyahatlerin yeniden canlanması ele alındı ve bu önemli küresel pazar hakkında ilginç bilgiler paylaşıldı. ATM'nin Orta Doğu sergi direktörü Danielle Curtis, seyahat edenlerin yüzde 60'ından fazlası konserler ve spor etkinlikleri etrafında seyahat rezervasyonu yaptığını hatırlatarak "Yüzde 40'ından fazlası TikTok gibi dijital platformlardan etkileniyor. İlginç bir şekilde, film ve televizyon da önemli bir rol oynuyor. The White Lotus dizisinin popülaritesinin ardından Tayland'a yapılan rezervasyonların artması bunun kanıtı" diyor.

TAV İşletme Hizmetleri, New York JFK Havalimanı'nda üçüncü yolcu salonunu açtı

TAV İşletme Hizmetleri, John F. Kennedy Havalimanı Terminal 4'te yer alan Capital One Lounge'un açılışını gerçekleştirdi. Amerika Birleşik Devletleri'nin en büyük bankalarından biri olan Capital One ile Washington'da başlayan iş birliğini New York'a taşımış oldu. TAV Havalimanları'nın iştiraki TAV İşletme Hizmetleri, John F. Kennedy Havalimanı Terminal 4'ün işletmecisi JFKIAT ve Capital One işbirliğiyle hayata geçirilen Capital One Lounge'un işletmesini üstlendi. Yeni açılan bu lounge, şirketin Terminal 1'deki Primeclass Lounge ve Terminal 4'teki HelloSky Lounge'un ardından JFK Havalimanı'nda işlettiği üçüncü yolcu salonu oldu. TAV İşletme Hizmetleri, aynı zamanda Washington Dulles Havalimanı'ndaki Capital One Lounge'un da işletmesini yürütüyor. JFK Capital One Lounge'un açılış törenine, TAV Havalimanları Murahhas Yönetim Kurulu Üyesi Franck Mereyde ile TAV Havalimanları Ticari İşler Grup Başkanı ve aynı zamanda TAV İşletme Hizmetleri İcra Kurulu Başkanı Aude Ferrand'ın yanı sıra havalimanının üst düzey yöneticileri katıldı. TAV Havalimanları Ticari İşler Grup Başkanı (CCO) ve TAV İşletme Hizmetleri İcra Kurulu Başkanı (CEO) Aude Ferrand "John F. Kennedy Havalimanı Capital One Lounge'un hayata geçirilmesinde Capital One ve JFKIAT ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu özel salon, yolcularımıza her adımda kesintisiz ve dünya standartlarında bir



seyahat deneyimi sunma vizyonumuzu yansıtıyor. Yolcuların ihtiyaç ve beklentilerine göre tasarlanan lounge; modern, ferah atmosferi, kapsamlı olanakları ve özenli hizmet anlayışıyla tanımlanıyor. Capital One ile olan iş birliğimizi JFK'e taşıyor olmaktan özellikle mutluyuz. Şili'den Japonya'ya, Fransa'dan Orta Asya'ya 21 ülkedeki operasyonel tecrübemiz ve Primeclass ile Extime gibi markalarımız, üst düzey seyahat deneyimini uçtan uca şekillendirmemizi mümkün kılıyor" dedi.

Choice, Çinli SSAW Hotels'in 68 tesisini işletecek



Choice Hotels International, Çinli SSAW Hotels and Resorts ile Ascend Collection markasını Çin'de büyütmek için yeni bir dağıtım ve ana franchise anlaşması imzaladı. Günümüzde Asya Pasifik bölgesinde 300'den fazla oteli ve 25.000'den fazla odası bulunan Choice yönetimi, bu bölgede büyümeyi hedefliyor.

Yapılan anlaşmaya göre, halihazırda SSAW Hotels and Resorts bünyesinde bulunan ve toplamda oda sayıları 9.500'i aşan 68 oteli, Choice'un lüks soft markası Ascend Collection tarafından işletilecek. SSAW ayrıca, Çin genelinde diğer Choice markalarının varlığını da güçlendirmeyi hedefliyor. SSAW'ın ülkede Comfort ve Quality markalarının ana franchise sahibi olarak münhasır geliştirme haklarını kullanmasına olanak tanıyor. Ortaklar, önümüzdeki beş yıl içinde bu iki marka altında 100 oteli pazara sunmayı hedefliyor. Günümüzde Choice'un Asya Pasifik bölgesinde 300'den fazla oteli ve 25.000'den fazla odası bulunuyor. Choice'un ilk odak noktası, halihazırda bir portföy oluşturduğu

ve grubun birçok markasının temsil edildiği Avustralya'daki varlığını değerlendirmek olacağı belirtiliyor. Avustralya, Çin'e gelen ziyaretçiler için ikinci en büyük kaynak pazar durumunda bulunuyor. Geçen yıl 829.000 seyahatte 8,1 milyar ABD doları harcadılar. Çin'deki yeni tesisler, 2024 yılında Asya Pasifik bölgesinde başarılı bir büyümeye yılının ardından geldi. Bu dönemde Choice Hotels, Hoshino Resorts REIT ile başka bir portföy anlaşması imzaladı. Bu anlaşma ile bir anda 22 yeni tesis eklendi ve Choice'un Japonya'daki varlığı 96 otele ulaştı. Çoğunluğu yol kenarında bulunan bu oteller, Choice'un Comfort markasına katıldı.

Duetto ve The Hotels Network stratejik ortaklığı duyurdu

Konaklama sektörü için lider gelir yönetimi yazılımı sağlayıcısı Duetto ve oteller için lider doğrudan büyüme platformu olan bir Lighthouse şirketi The Hotels Network (THN), bugün otelcileri doğrudan rezervasyonları artırmaya ve pazarlama harcamalarını optimize etmeye olanak tanıyan stratejik bir ortaklığı duyurdu. Bu yeni entegrasyon, otellerin doğrudan rezervasyon kampanyalarını otomatikleştirmek ve kişiselleştirmek için gerçek zamanlı doluluk verilerinden faydalanmasını sağlıyor. Duetto'nun Dinamik Oran Motoru (DRE) API'sini THN'nin güçlü segmentasyon

yetenekleriyle birleştirerek, oteller artık belirli doluluk eşiklerine göre hedeflenmiş teklifler oluşturabiliyor ve doğru mesajın doğru kitleye doğru zamanda ulaşmasını güvence altına alıyor. Duetto Küresel Ortaklıklar ve İttifaklar Başkan Yardımcısı John Lingos-Webb şunları söyledi: "Duetto'nun güçlü gelir verilerini THN'nin güçlü doğrudan rezervasyon platformuyla birleştirerek, oteller artık potansiyel misafirlere yüksek düzeyde kişiselleştirilmiş ve zamanında teklifler sunabilir, dönüşümü artırabilir ve geliri maksimize edebilir. Bu entegrasyon, Duetto'nun konaklama sektöründeki



sistemler arasında var olan veri silolarını nasıl bağlamaya devam ettiğinin bir başka örneği. Otellerin en kârlı kanalını geliştiren ve daha verimli pazarlama harcamalarına olanak tanıyan bu yenilikçi entegrasyonu başlatmaktan heyecan duyuyoruz."

IHCL, 2030 yılına kadar 1 milyar dolarlık otel yatırımı yapacak



Tata Grubu'nun konaklama sektöründeki kolu olan Indian Hotels Company Limited (IHCL), önümüzdeki beş yıl içinde 6.000 crore rupi (yaklaşık 1 milyar dolar) yatırım yapacak. Şirket yönetimi, 2030 yılına kadar Hindistan'daki portföyünü 700 otele, toplam oda sayısını da 70 bine çıkarmayı hedefliyor. Şirketin 124. yıllık genel kurulunda

konusan IHCL Yönetim Kurulu Başkanı N. Chandrasekaran, organik büyüme ve satın almaları içeren stratejilerini açıkladı. "Her yıl 1.200 crore rupi sermaye harcaması göz önüne alındığında, önümüzdeki beş yıl için yaklaşık 1 milyar dolar yatırım öngörüyoruz" dedi. IHCL günümüzde Taj, Vivanta, Ginger, Gateway ve SeleQtions markaları altında 232'den fazla tesis işletiyor ve portföyünde toplam 350 otel bulunuyor. IHCL yönetimi, bu büyüme planının bir parçası olarak butik otel alanında satın almaları araştırıyor. Başlıca hedeflerden birinin, IHCL'nin halihazırda

stratejik iş birliği içinde olduğu Tree of Life Resorts & Hotels olduğu belirtiliyor. Söz konusu butik zincir bünyesinde, ağırlıklı olarak Mussoorie, Dharamshala ve Manali gibi manzaralı tepelik bölgelerde 16 tesis bulunuyor. Yüzde 35-40 oranında otellerin uzun vadeli dengisini hedefleyen bir değişim benimseyen IHCL yönetiminin, Mumbai'de, Taj Land's End'in yanında, 250 anahtarlı, 2.500 crore rupi değerinde yeni bir lüks otelin inşası da var. IHCL'nin planları, Hindistan'ın konaklama sektöründeki genel eğilimleri yansıtıyor.

Kruvaziyer turizmde tarihi rekor! 34,6 milyon yolcu 168,6 milyar dolarlık katkı

Kruvaziyer turizmi, son yıllarda hem yolcu sayısındaki hızlı artış hem de sürdürülebilirlik ve teknolojik yeniliklere yaptığı yatırımlarla küresel turizm sektöründe dikkat çeken bir büyüme gösteriyor. Cruise Lines International Association (CLIA) tarafından yayımlanan "Kruvaziyer Endüstrisi 2025 Raporu", sektörün krizlere karşı dayanıklılığını, genç nesillerin ilgisini ve 2050 net sıfır emisyon hedefi doğrultusundaki kararlılığını net verilerle ortaya koyuyor. Rapora göre, 2028'de yolcu sayısının 42 milyona, lüks segmentte ise 1,5 milyon yolcuya

ulaşması bekleniyor. Kruvaziyer tatilini tercih edenlerin ortalama yaşı 46,5, yolcuların %36'sı ise 40 yaş altındaki genç kuşaklardan oluşuyor. Sektördeki bu dönüşümü değerlendiren Sea Genesis Group Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yazıcı, genç nesillerin seyahat alışkanlıkları ve sürdürülebilirlik yatırımlarının kruvaziyer turizmine yeni bir yön verdiğini söyledi. "Bugün kruvaziyer yolcularının %67'si Gen-X ve daha genç kuşaklardan geliyor. Bu, sektörün sadece sayıca değil, kültürel ve teknolojik olarak da yenilediğinin göstergesi. Öte yandan 2050



net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda yeşil metanol, hidrojen yakıt hücreleri ve limanlarda elektrik altyapısı gibi yatırımlar hızla devam ediyor. Kruvaziyer turizmi, çevreye duyarlı yeni teknolojilerle geleceğe hazırlanıyor" dedi.

Zincir oteller gözünü eğitim kurumlarının potansiyeline dikti



Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin Tophotel. news'ten derlediği habere göre, eğitim kurumlarının potansiyelini değerlendirmek isteyen otel zincirleri bu alana yönelik projeler geliştirmeye başladı. Kısa süre önce Graduate Hotels markasını satın alan Hilton, bu markasıyla önemli üniversite kasaba ve şehirlerinde varlığını büyütüp,

yerel ileri eğitim kurumlarıyla bağlantısı olan ziyaretçileri ağırlamayı hedefliyor. Hilton'un ardından Kaliforniya merkezli AF Canta da ortağı Reliance Hospitality ile birlikte yeni bir otel markası konsepti olan University Hotels'i kurduğunu duyurdu. University Hotels markasının, kampüslerinde butik oteller geliştirip, eğitim ve sağlık kurumlarını desteklemeyi amaçladığı belirtiliyor. Kaliforniya merkezli AF Canta, üniversite veya hastane kampüslerine sahip kuruluşlarla ortak girişimler kuracak bir model oluşturdu. Bu kuruluşların, gayrimenkul varlıklarını konaklama sektörüne aktarıp kampüs

sahiplerine getiri sağlarken, kampüs yaşamını zenginleştiren yeni bir merkez yaratabileceği belirtiliyor. AF Canta'nın ortağı Reliance Hospitality CEO'su Bryan Fish, "University Hotels, akademik konaklama deneyimini canlandıracak benzersiz bir konsept" dedikten sonra şöyle devam etti: "University Hotels aracılığıyla üniversite kampüslerine lüks bir konaklama deneyimi sunmak, sadece konaklama kalitesini yükseltmekten ibaret değil, aynı zamanda inovasyon, konfor ve topluluğun kesiştiği canlı bir merkez yaratmakla ilgili."

AB, Schengen vizesi başvurularında önemli bir düzenlemeyi hayata geçirdi

Avrupa Komisyonu, aldığı kararla Türkiye’de ikamet eden Türk vatandaşları için Schengen vizesi başvurularında önemli bir düzenlemeyi hayata geçirdi. Yeni kurallar kapsamında, düzenli seyahat eden ve daha önceki vizelerini kurallara uygun şekilde kullanmış olan Türk vatandaşlarına çok girişli kısa süreli Schengen vizeleri artık daha kolay verilecek. Avrupa Birliği tarafından onaylanan bu yeni uygulama, özellikle geçmiş seyahatlerinde herhangi bir ihlalde bulunmamış ve Schengen bölgesine düzenli olarak seyahat eden kişilerin işlemlerini kolaylaştırmayı hedefliyor. Yeni sistem kapsamında: Önceki vizesinin bitişinden itibaren 1 yıl içinde başvuru yapanlara 6 aylık çok girişli vize, Önceki 6 aylık vizesinin

bitişinden itibaren 2 yıl içinde başvuru yapanlara 1 yıllık çok girişli vize, Önceki 1 yıllık vizesinin bitişinden itibaren 2 yıl içinde başvuru yapanlara 3 yıllık çok girişli vize, Önceki 3 yıllık vizesinin bitişinden itibaren 2 yıl içinde başvuru yapanlara ise 5 yıllık çok girişli vize verilecek. Ancak vize süresi hiçbir şekilde pasaport süresini aşamayacak. Yeni düzenlemeye göre vizenin geçerlilik süresi, pasaportun sona erme tarihinden en az üç ay önce bitecek şekilde düzenlenecek. Bu karar, Türk vatandaşlarının Schengen bölgesine daha hızlı ve kolay ulaşımını hedefliyor. Yeni kurallar, Schengen bölgesine üye 25 ülke için geçerli olacak. Söz konusu ülkeler şöyle: Belçika, Bulgaristan, Çekya, Almanya, Estonya, Yunanistan, İspanya,

Fransa, Hırvatistan, İtalya, Kıbrıs, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Macaristan, Malta, Hollanda, Avusturya, Polonya, Portekiz,

Romanya, Slovakya, Slovenya, Finlandiya ve İsveç. Vize başvurularında yaşanan yoğunluk ve gecikmeler nedeniyle sık sık gündeme gelen Schengen sorunu, bu adımla bir nebze de olsa hafifletilmeye çalışılıyor. Avrupa Komisyonu’nun bu adımı, Türkiye ile AB arasındaki vize diyalogunda olumlu bir gelişme olarak değerlendiriliyor.



ZUCHEX 2025’te geri sayım başladı



Dünyanın önde gelen uluslararası ev ve mutfak eşyaları fuarı ZUCHEX, 11 – 14 Eylül tarihlerinde 35. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi’nde toplam 100 bin metrekare alanda gerçekleşecek olan ZUCHEX 2025’e, yerli ve yabancı 1.500’den fazla marka katılıyor. Son buluşmada yurt dışı ziyaretçi oranını yüzde 21’e çıkaran fuarı, Türkiye ile birlikte yaklaşık 120 ülkeden 30 bini aşkın

profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor. Yıllık ihracatını 6,5 milyar dolara çıkaran Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü’nün bölgesinde lider, dünyada ise en büyük üç fuarından birisi olan ZUCHEX, düzenlendiği her sene, hem iç pazarda hem de dış ticaret hacminde ciddi bir hareketlilik sağlıyor. 35. kez kapılarını açacak olan bu dev buluşmada, dört günün sonunda 1,5 milyar dolarlık ticaret beklendiğini söyleyen Fuar Direktörü Funda Kunduz, ZUCHEX’in, küresel ticaret sahnesinde önemli bir etki yaratmaya hazırlandığını vurguladı. Kunduz, ev ve mutfak eşyaları sektöründe kritik bir platform olan ZUCHEX’in artan etkisi hakkında şunları söyledi; “Eylül’de gerçekleşecek olan fuarımız, özellikle

2025’in son çeyreğinde sektörel ticareti ileriye taşıma konusunda önemli bir rol oynuyor. Yüksek profilli satın alma heyetlerinin katılımının yanı sıra, kapsamlı uluslararası alıcı programlarımız sayesinde, ZUCHEX her yıl artan sayıda küresel alıcı ve yabancı ziyaretçiyi ağırlıyor. 2024 yılında rekor sayıda yabancı ziyaretçi oranına ulaştık. Bu seneki fuar, yurt dışı ziyaretçi sayısında önceki dönemlerin de üzerinde bir artış kaydedecek. Bu durum, fuarın itibarını güçlendirirken sektöre de büyük değer katıyor. Güçlü uluslararası erişimi ve stratejik girişimleriyle ZUCHEX 2025, sektörde inovasyonu, iş birliğini ve ticari büyümeyi teşvik eden köşe taşı bir etkinlik olmaya hazırlanıyor.”

Prof. Dr. Oktay Emir, Eskişehir’in turizm vizyonuna akademik katkı sunmaya devam ediyor

Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Oktay Emir, akademik bilgi birikimi ve yönetsel deneyimiyle hem turizm bilimine hem de Eskişehir’in turizm projelerine katkı sunmaya devam ediyor. Uzun yıllara dayanan akademik kariyerinde, özellikle turizm politikaları, destinasyon yönetimi, müşteri memnuniyeti, sağlık turizmi ve dijital turizm deneyimleri gibi çağdaş konulara odaklanan Prof. Dr. Emir, buğüne kadar birçok yüksek lisans ve doktora tezine de danışmanlık yaptı. Akademik çalışmalarının yanı sıra çok sayıda bilimsel makale, kitap ve bildiriyle alana önemli katkılarda bulundu. Prof. Dr. Oktay Emir; Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlığı, Anabilim Dalı Başkanlığı, Afyon Kocatepe Üniversitesi’nde Yüksekokul Müdürlüğü ve Genel Sekreter Yardımcılığı, ayrıca Anadolu Üniversitesi’nde Rektör

Danışmanlığı gibi önemli idari görevlerde de bulundu. Son olarak, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından yürütülen ve ilçeleri de kapsayan turizm geliştirme projelerinde danışman olarak görevlendirilen Prof. Dr. Emir, kentin kültürel mirası, doğal alanları ve kırsal destinasyonlarının sürdürülebilir turizm ilkeleri doğrultusunda geliştirilmesi sürecine katkı sağlayacak. Planlanan çalışmalar kapsamında, yerel kalkınma hedeflerine uygun, bilimsel temelli stratejilerin oluşturulması amaçlanıyor. Prof. Dr. Oktay Emir, Eskişehir’in turizm potansiyelini artırmaya yönelik bu danışmanlık göreviyle hem yerel yönetim süreçlerine destek veriyor hem de akademik uzmanlığını sahaya taşıyor.



TUGEV’İN 24. Genel Kurulu yapıldı, Oya Narin yeniden seçildi



Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı’nın (TUGEV) 24. Genel Kurulu, 8 Temmuz 2025 tarihinde İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç’in başkanlığında, sektörün önde gelen kurum ve temsilcilerinin katılımıyla İstanbul’da başarıyla gerçekleştirildi. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin’in de yer aldığı Genel Kurul’da, Türk turizminin gelişimine yönelik stratejik hedefler, iş birlikleri ve yenilikçi projeler kapsamlı şekilde ele alındı. Toplantı boyunca sektörün sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayacak yol haritaları üzerinde ortak akıl ve dayanışma

vurgusu öne çıktı. Genel Kurulda TTYD Başkanı Oya Narin, TUGEV Yönetim Kurulu asil üyeliğine yeniden seçildi. TTYD, 40 yılı yakın süredir turizm gelişimi ve eğitim girişimlerini destekleyen Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı’nın kurucu üyeleri arasında yer alıyor. TTYD faaliyetlerinin yanı sıra kuruluşundan bu yana TUGEV çatısı altında yürüttüğü iş birliği ve dayanışma ile de Türk turizminin sürdürülebilir ve rekabetçi yapısının güçlendirilmesine katkı sağlamaya kararlılıkla devam ediyor.



Her geçen yıl iddiasını biraz daha artıran İstanbul Turizm Fuarı (ITF), 25-26 Eylül tarihlerinde Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde düzenlenecek. Şimdiden yüzde 90 doluluğa ulaşan fuarın bu yılki mottosu "Network ve iş bağlantıları yapmaya hazır mısınız?" olarak belirtildi. Seyahat Acentalarından tur operatörlerine, havayolu şirketlerinden otellere, bölge destinasyonlarından DMC ve incentive firmalarına, teknoloji şirketlerine kadar turizm sektörünün tüm aktörlerini bir araya getirecek olan fuar, yeni iş birliklerine sahne olacak. Fuar kapsamında iki gün sürecek olan ve

ITF 2025, TÜRSAB iş birliğiyle turizm profesyonellerini İstanbul'da buluşturuyor

ulusal ve uluslararası turizm profesyonellerini buluşturacak "Turizm Zirvesi" ise sektörde öne çıkan konuları mercek altına alacak. İstanbul Turizm Fuarı (ITF) öncesinde Dream Project CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Ataman ve TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, basın mensuplarıyla bir araya gelerek son gelişmeleri paylaştı. ITF'nin genç bir fuar olmasına rağmen büyük ilgi gördüğünü belirten Volkan Ataman, "ITF henüz üç yaşında. Ancak burada sağlanan güçlü iş birliklikleri ve network, fuara olan ilgiyi katlayarak artırıyor. Geçen yılki fuar bitmez bitmez bir sonraki yıl için yerini ayıranlar olmuştur. Bu nedenle fuarımız şimdiden yüzde 90 doluluğa ulaştı" dedi. TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya ise fuarın stratejik ortağı olduklarını belirterek, şunları kaydetti: "TÜRSAB'ın, fuar alanının hemen yanında oluşturacağı özel B2B etkinlik alanı ile, yurt

içindeki seyahat acentalarımız ile dünyanın dört bir yanından gelen tur operatörleri ve acentaları doğrudan bir araya getireceğiz. Yapılacak görüşmeler, katılımcı profilleri ve sektörel eşleşmelere göre planlanarak maksimum verim alınmasını hedefliyoruz. Bu büyük organizasyonla birlikte, seyahat acentalarımızı yurt dışından gelen 500'ü aşkın turizm profesyoneliyle bir araya getirerek karşılıklı yeni iş birliklerinin oluşturulmasını hedefliyoruz. Bu platform sayesinde, yurt dışından gelen değerli iş ortaklarımız Türkiye'nin turizm potansiyelini ve üyelerimizin sunduğu yenilikçi turizm ürün ve hizmetlerini yakından tanıma fırsatı bulacaklar. Aynı zamanda, seyahat acentalarımız da uluslararası iş ağlarını genişletme ve yeni pazarlara açılma imkânı elde edecekler" diye konuştu.

Uzakrota, 2025 zirve maratonuna Kuala Lumpur'dan başladı

Turizm ve seyahat endüstrisini buluşturan en kapsayıcı etkinliklerden biri olan, kıtalar ve bölgeler arası bir köprü görevi gören Uzakrota, 2025'in ilk zirvesini Malezya'da gerçekleştirdi. Turkish Airlines, Tourism Malaysia, Nexus DMC ve Tourmania sponsorluğunda Novotel Kuala Lumpur'da toplanan zirve, Asya'dan Ortadoğu'ya uzanan coğrafyada aktif rol alan 500'ü aşkın turizm profesyoneli bir araya getirdi. Zirveye ayrıca Malezya Turizm Bakanlığı temsilcilerinin de aralarında yer aldığı 30 konuşmacı katıldı. Lokal markaları birbirleriyle buluşturarak dünya çapında bir seyahat köprüsü kurdıklarını kaydeden Uzakrota Kurucusu Gökhan Erdoğan; 2025 zirve rotasında Malezya'nın önemini şöyle açıkladı: "Malezya'yı Türkiye ile tarihi ve kültürel olarak yakın ilişkisinin olmasından

dolayı ilk durak olarak seçtik; Asya bölgesindeki 4 milyar nüfusa ulaşmamızı sağlayacak bir kale olarak görüyoruz. Ülkede yaşayan Malay, Hintli ve Çinli nüfus üzerinden Malezya, Endonezya, Singapur, Çin, Kore ve Hindistan pazarları ile direkt olarak bağlantı sağlamış olduk. Malezya'daki etkinliğimiz sonrasında yeni iş birliklerine imza attık; bölgeden Tike.com, Yanolja, Trinidad Holdings, Nuh Travel, Nexus DMC, Cleartrip ve Trip.com gibi seyahat pazarının önemli markalarını İstanbul'a getiriyoruz." Gökhan Erdoğan, Malezya'dan sonraki 2025 zirve rotasına dair şu bilgileri verdi: "Malezya Kuala Lumpur'da 2025 zirve yolculuğumuza başladık. 30 Eylül'de Dubai, 28 Kasım'da İstanbul'da gerçekleşecek zirvelerimizde dünyanın ve bölgemizin önde gelen havacılık, kruvaziyer markaları,



teknoloji markaları, seyahat acenteleri, tur operatörleri, ülkelerin yetkili turizm ofisleri ve zincir otellerin en güçlü isimlerini bir araya getireceğiz. Yeni pazarlara açılmak isteyen markalar, bizim bölgemizden dışarı açılmak isteyenler veya bölgemize gelmek isteyenler böylece yeni fırsatlar yakalayacak, sektördeki gelişmeleri yakından ve birebir takip edebilecek."

WorldFood İstanbul, 2-5 Eylül 2025 tarihlerinde başlıyor



32 yıldır uluslararası gıda ve içecek üreticileri ile Türkiye'nin kilit alıcıları arasında köprü görevi gören WorldFood İstanbul, yabancı firmaların Türk gıda pazarını daha yakından keşfetmesini, önemli endüstri temsilcileri ve alıcılarla etkili iş bağlantıları kurmasını ve ürünlerini yeni ve dinamik bir pazara sunmasını sağlayan vazgeçilmez ve iddialı bir platform olarak öne çıkıyor. Geçtiğimiz yıl 155 ülkeden 72.864 ziyaretçi, 43 ülkeden

1.276 katılımcı ve 2.899 marka ile sektöre damgasını vuran fuar; 90 ülkeden 900'ün üzerinde satın almacı ve 19.040 uluslararası ziyaretçi ağırlayarak tarihi bir başarıya imza attı. WorldFood İstanbul, bu yıl da Amerika Birleşik Devletleri, Çin, Hindistan, İtalya, Tayland, Güney Kore, Mısır, Nijerya, Polonya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Arnavutluk gibi farklı coğrafyalardan katılım sağlayan ülkelerle "bölgesel ve uluslararası bir vizyon platformu" özelliğini güçlendirmeye devam ediyor. WorldFood İstanbul Fuar Direktörü Semi Benbanaste konuya ilişkin olarak görüşlerini şu şekilde dile getirdi: "32 yıldır kuruluş misyonu üreticilerimizin ihracat potansiyelini artırmak olan WorldFood İstanbul'un gelişiminden gurur duyuyoruz.

Her yıl büyüyen uluslararası ağımla, sektördeki en güncel ürünlerin, teknolojilerin ve trendlerin sergilendiği dinamik bir buluşma noktası sunuyoruz. Bu yıl da 100'ün üzerinde ülkeden 800'ü aşkın satın almacıyı İstanbul'da ağırlamaya hazırlanıyoruz. Amerika'dan Çin'e, İtalya'dan Nijerya'ya, Tayland'dan Suudi Arabistan'a uzanan geniş coğrafi katılımı fuarımız; yalnızca Türkiye için değil, bölgesel ve küresel ölçekte tüm sektör profesyonelleri için verimli iş birliklerinin kapısını aralıyor. Katılımcı ve ziyaretçi sayılarındaki artış, sektördeki güvenin ve ilginin bir yansıması. Biz de bu ilgiyi her yıl daha ileri taşımak için çalışıyor, gıda endüstrisinin global vitrini olmaya devam ediyoruz."

FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	29 Ağu. - 09 Eyl. 2025	94. İzmir Enternasyonal Fuarı	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri Ve Telekomünikasyon	İzmir Uluslararası Fuar Alanı Kültürpark	İzfaş İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür Ve Sanat İşleri Ticaret Anonim Şirketi
	02 - 05 Eylül 2025	Worldfood İstanbul 2025 33.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri, Gıda Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	11 - 14 Eylül 2025	Zuchex 35. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronikleri, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	23 - 27 Eylül 2025	Karavan Show Eurasia 4. Uluslararası Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
	25 - 26 Eylül 2025	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm ,Otel, Seyahat Acentaları, Ülkeler, Tanıtım Büroları, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Ulaşım Sağlayıcılar, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarcılık Ve Ticaret Anonim Şirketi
	08 - 11 Ekim 2025	Isaf International Fuarı - 29.Uluslararası Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İsg Fuarı	Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İsg	İstanbul Fuar Merkezi	Marmara Tanıtım Fuarcılık Organizasyon Reklam Ve Ticaret Anonim Şirketi
	15 - 16 Ekim 2025	3. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman İstanbul Hotel And Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.
	22 - 24 Ekim 2025	Antalya Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	GMT Fuarcılık
	26 - 29 Kasım 2025	3. ETHEXPO Avrasya Turizm Ve Sağlık Fuarı	Turizm, sağlık turizmi ve medikal alanındaki sektör profesyonellerini aynı çatı altında toplayan fuar	İstanbul Fuar Merkezi	Discover Events
	17 - 20 Aralık 2025	Anfaş Hotel Equipment - 36. Uluslararası Konaklama Ve Ağırhava Ekipmanları İhtisas Fuarı	Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	TT Global Turistik Servisler San. Tic. A.Ş.
	15 - 17 Ocak 2026	ATRAŞ Fuarı	13.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulust. Fuarcılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2026	EMITT 29.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul Fuar Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	10 - 13 Şubat 2026	32. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
	10- 13 Mart 2026	Fetex 15. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	10 - 13 Şubat 2026	32. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
	10- 13 Mart 2026	Fetex 15. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	02 - 04 Eylül 2025	ITB India 2025	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	13 - 15 Eylül 2025	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2025	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt) Ltd.
	18 - 20 Eylül 2025	Restech 2025	Restoran ve Teknolojileri Fuarı	Tayland - Bangkok	Messe Turkey Fuarcılık
	15 - 17 Ekim 2025	ITB Asia 2025	B2B ticaret fuarı ve kongresinde, MICE, Eğlence ve Kurumsal Seyahat'i kapsayan küresel çapta katılımcı şirketler yer alacak	Singapur	Messe Berlin
	17 - 21 Ekim 2025	Host Milano : Uluslararası Otel ve Catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	Otel Ekipmanları	Milano - İtalya	Fiera Milano
	04 -06 Kasım 2025	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	14 - 16 Kasım 2025	Philoxenia Hotelia 2025	40.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Helexpo
	24 - 26 Kasım 2025	QTM 2025 - Qatar Travel Mart	DMC'ler, Oteller, Tur ve Gemi Seyahati Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Seyahat Teknolojisi Şirketleri, Turizm Kurulları vb.	Doha - Katar	Next Fair
	15 - 17 Aralık 2025	14.Riyadh Saudi Horeca	Konaklama, Gıda Hizmetleri ve Yiyecek-içecek Endüstrileri	Suudi Arabistan - Riyad	Expotim - Ladin
	08 - 11 Ocak 2026	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	16 - 20 Ocak 2026	Sigep World 2026	Uluslararası pastacılık, fırıncılık, dondurma, gıda, ambalaj tekn. fuarı	İtalya - Rimini	Messe Turkey Fuarcılık
	21 - 25 Ocak 2026	FİTUR 2026	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
	10 - 12 Şubat 2026	Bit Milano Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	İtalya - Milano	Fiero Milano
	03 - 05 Mart 2026	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	03 - 05 Mart 2026	Sirha Budapeşt 2026	Uluslararası Horeca Fuarı	Macaristan - Budapeşte	Anotolia Expo Ulust. Fuarcılık
	11- 13 Mart 2026	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	02 - 04 Nisan 2026	Intourmarket 2026	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	08 - 12 Nisan 2026	MAROCOTEL 2026	Fas Horeca Fuarı	Fas - Al Jadid	Anotolia Expo Ulust. Fuarcılık
	11 - 13 Mayıs 2026	Caféx	12.Uluslararası Kafe ve Restoran Ekipmanları, Ağırhava Teknolojileri fuarı	Mısır - Kahire	Expotim - Ladin
	02 - 06 Haziran 2026	The Hotel Show	26.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorsyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
11 - 12 Eylül 2025	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcıların bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
05 - 08 Kasım 2025	Club of the Best	Seyahat Endüstrisinin seçkin iş ortaklarının katılacağı bir etkinlik	İzmir Sunis Efes Royal Palace Resort & Spa	Bentour Reisen
28 Kasım 2025	Uzakrota Global 2025	Zirveye İngiltere, BDT, Balkanlar, Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere bir çok ülkeden binlerce turizm profesyoneli katılacak	Hilton İstanbul Bosphorus	Uzakrota Ltd. Şti.
19 - 20 Kasım 2025	15.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre	Antalya	AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği

2025 yılının ilk altı ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 21 milyon 400 bin oldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 6 ayında (ocak - haziran) 21 milyon 399 bin 784 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Bu süre zarfında yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarından 4 milyon 989 bin 47'si ülkemize geldi. Böylece 2025 yılının ilk 6 ayında ülkemize gelen toplam ziyaretçi sayısı 26 milyon 388 bin 831 oldu. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 2 milyon 609 bin kişi ile Rusya, 2 milyon 423 bin kişi ile Almanya, 1 milyon 752 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 21 milyon 644 bin 659 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 6 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 1,13 düşüş yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2023 - 2024 - 2025)					
MİLLİYET	2023	2024	2025	Değişim %	
				2024 / 2023	2025 / 2024
Rusya Fed.	2 614 029	2 688 924	2 609 609	2,87	-2,95
Almanya	2 270 127	2 467 162	2 423 577	8,68	-1,77
İngiltere (Birleşik Krallık)	1 489 304	1 773 427	1 752 883	19,08	-1,16
İran	1 004 742	1 442 165	1 359 900	43,54	-5,70
Bulgaristan	1 307 246	1 390 527	1 249 516	6,37	-10,14
Polonya	531 610	686 721	703 684	29,18	2,47
Amerika Birleşik Devletleri	542 276	577 835	644 242	6,56	11,49
Gürcistan	754 577	715 167	615 937	-5,22	-13,88
Hollanda	442 136	510 870	504 253	15,55	-1,30
Romanya	380 650	455 646	474 935	19,70	4,23
Fransa	366 644	429 295	430 559	17,09	0,29
Irak	469 947	400 835	429 659	-14,71	7,19
Ukrayna	346 313	404 077	416 901	16,68	3,17
Azerbaycan	328 013	418 029	403 486	27,44	-3,48
Suudi Arabistan	286 008	351 285	349 321	22,82	-0,56
İtalya	224 136	257 500	345 170	14,89	34,05
Kazakistan	335 379	373 831	333 655	11,47	-10,75
Yunanistan	296 038	348 579	303 567	17,75	-12,91
Özbekistan	205 502	245 836	288 011	19,63	17,16
Belçika	203 665	238 288	233 506	17,00	-2,01
Avusturya	153 589	180 174	192 178	17,31	6,66
Çin Halk Cumhuriyeti	88 965	187 429	191 284	110,68	2,06
İspanya	125 556	146 943	180 194	17,03	22,63
İsveç	149 541	169 591	169 419	13,41	-0,10
İsviçre	127 715	150 564	151 561	17,89	0,66
Hindistan	123 424	164 373	139 215	33,18	-15,31
Litvanya	128 735	124 260	136 870	-3,48	10,15
Moldova	104 442	128 465	136 607	23,00	6,34
Cezayir	109 395	134 051	135 206	22,54	0,86
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	108 177	134 067	134 848	23,93	0,58
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	81 425	114 026	130 699	40,04	14,62
Diğer	3 918 890	3 834 717	3 829 332	-2,15	-0,14
YABANCI TOPLAMI	19 618 196	21 644 659	21 399 784	10,33	-1,13

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2023	2024	2025	2024 / 2023	2025 / 2024
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579	2 171 942	22,68	-5,34
MART	2 335 728	2 701 244	2 346 403	15,65	-13,14
NİSAN	3 321 824	3 611 244	3 900 546	8,71	8,01
MAYIS	4 500 242	5 130 119	5 037 447	14,00	-1,81
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446	5 772 328	4,95	-1,50
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812		2,60	
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403		2,47	
EYLÜL	5 786 027	6 054 431		4,64	
EKİM	4 987 112	5 448 459		9,25	
KASIM	2 525 345	2 733 663		8,25	
ARALIK	2 483 756	2 588 856		4,23	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283		6,95	
6 AYLIK TOPLAM	19 618 196	21 644 659	21 399 784	10,33	-1,13

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

Daikin'in merkezi iklimlendirme çözümleriyle işletmelerin içi rahat!



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;
üstün teknolojileri, yüksek performansları
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



yatsan®

Technogel®

Gelişmiş Jel Teknolojisi, Kaliteli Uyku
Her kullanışta serin uyku için tasarlandı.